

SUSTAINABLE MOBILITY

HANKOOK TIRE & TECHNOLOGY 10th ANNIVERSARY REPORT 2018/19

INTRO

INTRO

CEO Message
Hankook Tire & Technology's
10 Years of Milestones
Company Profile
Sustainable Value Chain
SDGs Performance

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

INTRO

- CEO Message
- Hankook Tire & Technology's
10 Years of Milestones
- Company Profile
- Sustainable Value Chain
- SDGs Performance

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

CEO Message

존경하는
이해관계자 여러분,
안녕하십니까?
한국타이어엔테크놀로지에 한결같이
보내주시는 관심과 사랑에 깊이
감사드립니다.



한국타이어엔테크놀로지(주)
대표이사 사장 조 현 범



지난 2018년은 세계 금융시장의 불확실성 증대 및 글로벌 자동차산업의 경쟁 심화로 경영에 많은 어려움을 겪은 한 해였습니다. 또한, 전기차 관련 산업의 지속적인 성장, 소비자 니즈의 세분화 및 다양화 등 자동차시장의 패러다임이 끊임없이 변화하는 환경에 선제적인 대응이 더욱 절실한 시간이었습니다.

이러한 녹록지 않은 변화 속에서도 유연한 전략과 민첩한 대응으로 2세대 전기차 전용 타이어를 출시하고 프리미엄 카메라인 아우디 RS2에 신차용 타이어를 공급하였으며, 첨단 디지털 프로토타입 솔루션 기업인 모델솔루션과 독일의 프리미엄 유통 업체인 라이펜-물러(Reifen-Muller)를 성공적으로 인수하는 등 의미 있는 성과를 거두었습니다. 유럽 최고 권위의 자동차 전문 매거진 <아우토빌트(Auto Bild)>에서 타이어 테스트 평가 1위를 받으며 소비자들에게 직접적으로 'Hankook'이라는 브랜드의 명성을 입증하기도 하였습니다.

더불어 당사는 사회적·환경적 가치를 창출하기 위한 노력도 아끼지 않았습니다. 2017년 전사 CSR 운영체계 구축 완료 이후 전사적으로 각 지역 본부별 현지 맞춤형 CSR 활동을 펼치고 있습니다. 특히 전 세계적으로 환경 보호와 공급망 관리에 있어 기업 역할의 중요도가 높아지는 사회의 니즈에 부응하기 위해 지속가능한 천연고무정책(Sustainable Natural Rubber Policy)을 선언하였습니다.

이러한 노력의 결과 다우존스지속가능경영지수(DJSI) World Class에 3년 연속 편입하며 당사의 지속가능 경영성과의 가치를 인정받았습니다.

올해는 한국타이어엔테크놀로지가 지속가능경영 보고서를 발간한 지 10년째 되는 해입니다. 이번 보고서는 단순히 숫자로서 의미가 아닌 당사의 지속가능 경영발전의 역사를 되돌아보고 초심에 대해 다시 한 번 생각할 수 있는 유의미한 보고서가 될 것입니다.

뿐만 아니라 보고서를 통해 2018년 주요 성과와 2019년 계획을 투명하게 공개하여 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 합니다. 단기적 성과에 안주하지 않고 중장기 전략인 CSR Vision 2030 Road Map을 수립하여 장기적인 활동을 이어나갈 계획입니다.

한국타이어엔테크놀로지는 유엔글로벌콤팩트와 지속가능 발전목표를 지지하고, 이를 성실히 이행함으로써 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여하도록 하겠습니다. 또한 기업의 사회적 책임을 적극 실천함으로써 진정한 글로벌 경쟁력을 강화하겠습니다.

이를 위하여 끊임없이 도전하고 노력할 것을 약속드립니다. 앞으로도 이해관계자 분들의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다. 감사합니다.

Hankook Tire & Technology's 10 Years of Milestones

한국타이어앤테크놀로지가 CSR 리포트를 발간한 지 10주년을 맞이하였습니다. 첫 발간부터 현재까지 그동안 한 걸음 한 걸음 걸으며 쌓아온 성과를 공유합니다.

INTRO

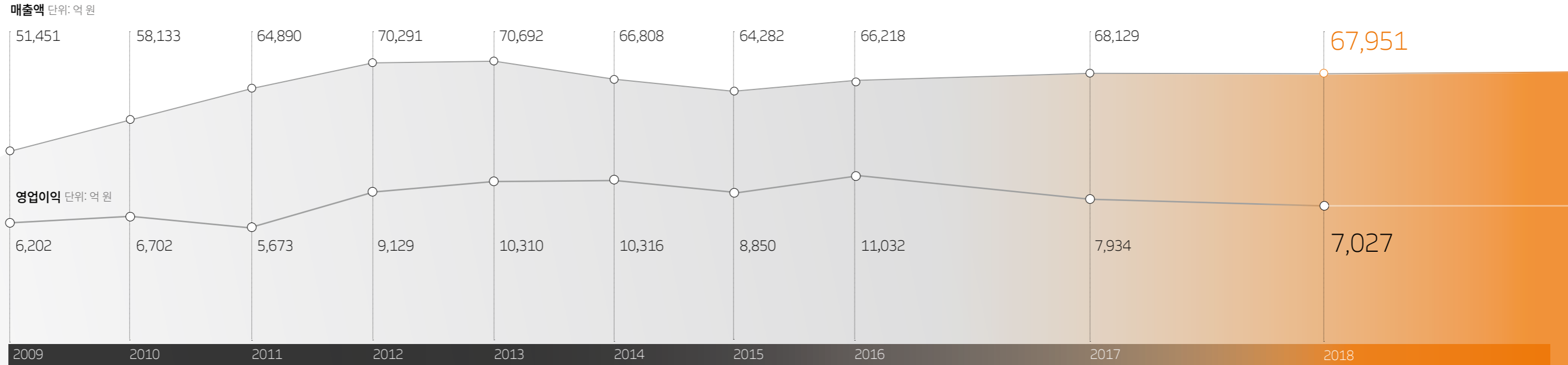
- CEO Message
- Hankook Tire & Technology's 10 Years of Milestones
- Company Profile
- Sustainable Value Chain
- SDGs Performance

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX



- 대전, 금산공장 OHSAS 18001, KOSHA 18001인증 취득
- EHS 통합관리시스템 구축
- 전사 사회공헌활동 추진체계 구축

- 중국본부 CSR 위원회 설립
- UNGC 가입 및 지지 선언
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Korea 2년 연속 편입

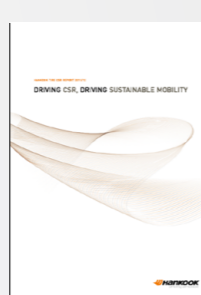
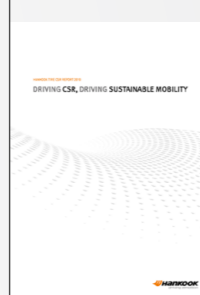
- 인도네시아, 아세안-인도 지역 CSR 운영체계 구축
- 전사 위기관리체계 수립
- 금산공장 녹색기업 인증 취득
- 울키즈스트라 금산·추부 관악단 창단
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Asia Pacific 2년 연속 편입
- CDP 탄소경영 섹터위너스 선정

- CSR Vision 2020 Road Map 선언
- 주거취약계층을 위한 '따뜻한 사회주택' 사업 시행
- 장애인 표준사업장 '한국동그라미파트너스' 설립
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 최초 편입
- 대전, 금산공장 ISO 22301 인증 취득

- 지속가능한 천연고무정책 (Sustainable Natural Rubber Policy) 선언
- E-Circle 선언
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 3년 연속 편입



- CSR 전담 조직 신설
- 최고경영진 차원의 CSR 전략위원회와 실무조직 차원의 운영위원회 발족



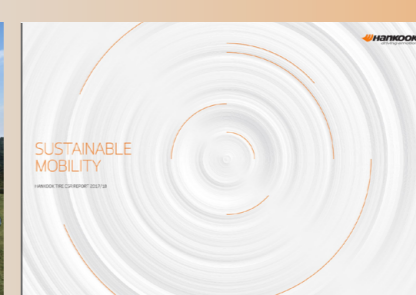
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Korea 최초 편입
- RMS(Risk Monitoring System) 구축



- 구주본부 CSR 운영체계 구축
- CDP 탄소공개 특별상 수상
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Asia Pacific 최초 편입



- 인권경영 선언(※UN 인권이사회의 기업과인권에 대한 이행지침 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 준수)
- Sustainable Value Chain 및 SDGs 성과 공개



- 미주본부 CSR 운영체계 구축
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 2년 연속 편입
- 국내기업 최초 CDP 'Supplier Engagement Leader Board' 편입
- 헝가리공장 ISO 22301 인증 취득



INTRO

- CEO Message
- Hankook Tire & Technology's 10 Years of Milestones
- Company Profile
- Sustainable Value Chain
- SDGs Performance

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Company Profile

Company Overview

1941년 설립된 한국타이어엔테크놀로지는 기술 리더십을 바탕으로 품질 경쟁력과 브랜드 가치를 상승시키며 전 세계 약 180개국 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하는 글로벌 7위의 타이어 기업으로 성장하였습니다.

Global Network

한국타이어엔테크놀로지는 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진시장과 신흥시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE¹⁾ 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.



| | | | | | |
|--------|-------------|------|----------------------------|-------|---------------------------------------|
| 회사명 | 한국타이어엔테크놀로지 | 총자산 | 9조 7,964억 원 | 대표이사 | 조현범, 이수일 |
| 글로벌 매출 | 6조 7,951억 원 | 자본총계 | 6조 7,903억 원 | 대표업종 | 자동차 타이어, 튜브 및 동 부품품의 제조, 재생, 가공 및 판매업 |
| 영업이익 | 7,027억 원 | 설립일 | 2012. 09. 03 ²⁾ | 본사 주소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동) |
| 영업이익률 | 10.3% | 상장일 | 2012. 10. 04 ²⁾ | 대표전화 | 02-2222-1000 |

1) OE: Original Equipment
2) 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어 주식회사의 타이어 부문을 인적분할해 설립했으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.

INTRO

- CEO Message
- Hankook Tire & Technology's 10 Years of Milestones
- Company Profile
- Sustainable Value Chain
- SDGs Performance

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

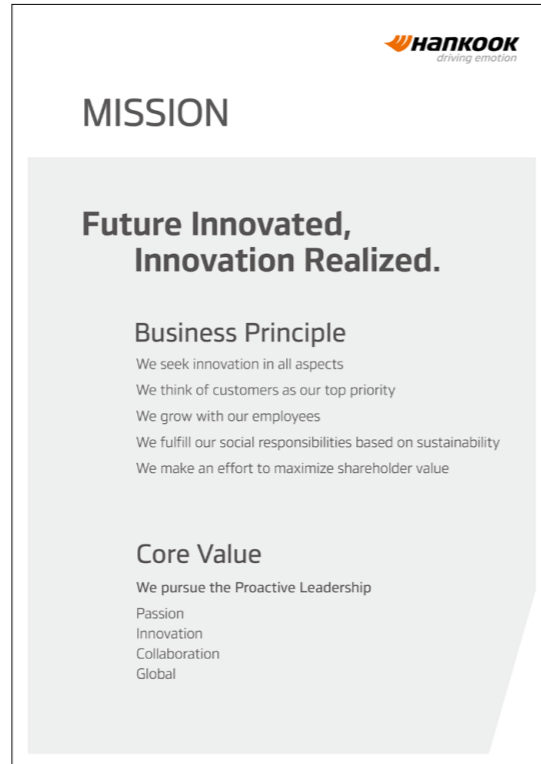
CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

Company Profile

Mission & Vision

미션체계



MISSION

Future Innovated, Innovation Realized.

Business Principle
 We seek innovation in all aspects
 We think of customers as our top priority
 We grow with our employees
 We fulfill our social responsibilities based on sustainability
 We make an effort to maximize shareholder value

Core Value
 We pursue the Proactive Leadership
 Passion
 Innovation
 Collaboration
 Global

비전체계



VISION

The Future Driving Innovator

Moving Forward 2025
 Achieve Premium Brand Position
 Become the Technology Leader
 Change the game with Innovation
 Net Sales 10 billion\$
 EBITDA margin ≥ 20%
 ROIC ≥ 13%

Strategic Direction
 Well Balanced Portfolio
 Premium Brand Elevation
 Technology Leadership
 Market Winning Service
 Innovation DNA

Product



한국(Hankook)은 한국타이어엔테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 분야에 따른 다양한 하위 브랜드를 통해 전 세계 소비자와 만나고 있습니다.

| | |
|----------------------------------|--|
| ventus 초고성능 타이어 및 레이싱 타이어 | Smart 국내 경제성 타이어 |
| KINERGYECO 글로벌 친환경 타이어 | vantra VAN용 타이어 |
| enfren eco 국내 최초 친환경 타이어 | winter i*cept 겨울용 타이어(Studless) |
| Dynapro SUV 타이어 | winter i*Pike 겨울용 타이어(Stud) |



운전자에게 실속 있는 Driving 경험을 제공하고자 탄생한 Laufenn은 심플하면서도 세련된 라이프 스타일을 추구하는 소비자의 니즈에 맞추어 설계했습니다. 'S·G·X·IFit' 등 다양한 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



해외 소비자에게 더욱 친근한 Aurora는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 'Route Master'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



Kingstar는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 'Road Fit'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

Sustainable Value Chain

한국타이어앤테크놀로지는 연구 개발과 원료 구입부터 제품의 제조, 판매, 사용, 재활용 및 폐기에 이르는 가치사슬의 전 과정에서 창출된 경제·사회·환경적 가치를 이해관계자에게 효과적으로 분배하여 모두의 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다.

INTRO

CEO Message

Hankook Tire & Technology's
10 Years of Milestones
Company Profile
Sustainable Value Chain
SDGs Performance

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

| |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------|---|--|--|---|--|---|
| | R&D | 원료 | 제조 | 유통 | 사용 | 재활용 및 폐기 |
| 매출액 6조 7,951억 원 | <ul style="list-style-type: none"> · 연구개발 인력 1,085명 · 전사 인원 대비 연구원 비율 5.3% · 매출액 대비 연구개발비 비율 2.82% · 국내·해외 특허 신규 등록 88건 | <ul style="list-style-type: none"> · 원료 구매 비용 2조 2,301억 원 · CSR 평가 시행한 원료 업체 47개 | <ul style="list-style-type: none"> · 신규직원 채용: 1,860명 · 1인당 교육훈련 시간 52시간 · 교육훈련비¹⁾ 19억 원 · 임직원 급여 4,849억 원 · 폐기물 재활용량: 38,701,599kg · 처리수 재활용 비율 44.05% · 에너지 사용량 원단위: 10.45GJ/제품톤 · 온실가스 배출량 원단위: 1.006tCO₂-eq/제품톤 | <ul style="list-style-type: none"> · 광고선전비 2,220억 원 · 글로벌 리테일 네트워크 5,257개 | <ul style="list-style-type: none"> · 법인세 1,673억 원 · 주주배당금 557억 원 · 지역사회 기부금¹⁾ 32.8억 원 · 친환경 제품 비율(수량 기준) 64.70% | <ul style="list-style-type: none"> · 페타이어 재활용 비율 95.3% · 재생타이어 판매 8,757개 · 생산자 책임 재활용 분담금 20억 원 |

1) 2018년 한국타이어 사업보고서에 공시된 연결재무제표를 기준으로 작성했으므로 실제 비용 중 일부만 적용했습니다.

SDGs Performance

한국타이어엔테크놀로지는 UN과 국제사회가 시행하는 SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 인류의 보편적 문제와 지구 생명환경 문제 해결에 관심을 가지고 참여할 것을 약속합니다. 특히 성평등 달성과 여성역량 강화, 경제성장과 일자리 증진, 불평등 해소, 기후변화 대응의 네 가지 목표를 중심으로 사회에 이바지할 수 있는 기회를 찾고 실행해나갈 것입니다.

INTRO

CEO Message

Hankook Tire & Technology's
10 Years of Milestones

Company Profile

Sustainable Value Chain

SDGs Performance

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX



성평등 달성과 여성역량 강화

- 성희롱 예방 교육 및 모니터링을 통한 여성차별 근절(성희롱 예방 교육 6,688명 참여)
- UN 기업과 인권 프레임워크 바탕으로 인권경영체계 수립으로 성평등과 권한 부여를 통한 여성역량 강화



경제성장과 일자리 증진

- 2018년 총 339,553백만 원을 투자하여 경제성장 기여(단위: 100만 원)
 - ①한국: 187,136
 - ②중국: 82,598
 - ③유럽: 24,240
 - ④미주: 28,543
 - ⑤아시아태평양: 15,839
 - ⑥기타: 1,196
- 2018년 총 1,860명의 신규 고용을 통한 일자리 증진 기여
 - ①한국: 166명
 - ②중국: 688명
 - ③유럽: 186명
 - ④미주: 745명
 - ⑤아시아태평양: 75명



지역사회의 경제적/문화적 이동성 불평등 해소

- 임직원 봉사단 활동: 5,993명 / 478건 / 20,403시간
- 저소득층 이동성 편의를 위한 3대 Mobility 사업
 - ① 차량나눔: 50대
 - ② 타이어나눔: 6,253개 (Global 기준)
 - ③ 틱움버스: 620대
- 지역아동센터 아동과 지역사회의 동반성장을 지원하는 '드림워드': 14개 지역사회 단체 참여 / 224명 참여



기후변화 대응을 통한 지구환경 보호

- 에너지 고효율 기기 도입, 폐열 회수, 공정 개선 등의 감축 활동을 통해 연간 17,408 tCO₂-eq의 온실가스 감축
- 완성된 제품의 수배송 시 거점에 따른 차량 운송 경로를 최적화함으로써 운송 과정에서의 온실가스 배출 감소
- 저탄소 제품인 앙프랑 에코 판매를 통해 기존 타이어 대비 사용 단계에서의 CO₂ 배출량 12% 감소, 제품 한개당 약 43kgCO₂-eq 감축
- 대표 저탄소 제품 판매를 통한 온실가스 배출 감축량: 3.52tCO₂-eq/제품톤, 전체 저탄소 제품 판매를 통한 온실가스 배출 감축량: 3.32tCO₂-eq/제품톤

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

통합 CSR 관리체계

CSR 위원회 운영 및 모니터링

해외 CSR 운영체계

이해관계자 커뮤니케이션과 참여

이해관계자 Committee

CSR Vision 2020 Road Map

중요성 평가

CSR Steering Wheel 2018/19

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

**INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM**

- 통합 CSR 관리체계
- CSR 위원회 운영 및 모니터링
- 해외 CSR 운영체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- 이해관계자 Committee
- CSR Vision 2020 Road Map
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2018/19

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

통합 CSR 관리체계

선언

한국타이어앤테크놀로지는 CSR을 실천하여 기업가치 증대에 이바지하고, 기업의 사회적 책임을 다하며 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 모든 이해관계자와 함께 견실하고 지속적인 성장을 추구합니다. 이를 위해 CSR을 기업문화로 발전시켜 기업경영의 근간으로 삼고 임직원들의 일상 업무를 통해 구현하는 것을 목표로 하고 있습니다. 특히 한국타이어앤테크놀로지는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고, 타이어산업을 넘어 모빌리티산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업 시민의 역할과 책임을 다할 것을 약속합니다.

관리 책임과 조직

한국타이어앤테크놀로지는 HR부문 CSR팀 주관으로 통합 CSR 관리체계를 구축하여 운영함으로써 전사적 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지 CSR 정책과 운영 방향, 활동 및 성과는 HR부문장의 책임하에 기획 및 모니터링하고 있으며, CSR 전략위원회에서 최고경영진의 의사결정을 통해 승인합니다. CSR팀은 CSR 운영위원회를 소집하여 이렇게 승인된 정책과 운영 방향을 가이드하고 분기별 활동 모니터링과 이슈 및 해결방안 협의를 통해 실질적인 CSR 수준을 향상시키고 있습니다. 특히 CSR 운영위원회를 구성하고 있는 7개 핵심관리 영역별 위원회의 효율적/효과적인 전략 수립과 안정적인 운영을 위해 CSR팀은 위원회별 전문 실무자를 배정하여 관리하고 있습니다. 각 위원회의 전문 실무자는 CSR팀 1인과 위원회별 주관팀 1인으로 구성되며, 분기별 열리는 위원회 회의 시 전문가 관점에서 의견 제시 등을 통해 CSR Facilitator 역할을 수행하고 있습니다.

CSR 위원회

한국타이어앤테크놀로지 CSR 위원회는 전략위원회, 운영위원회, 실무협의회로 구성되어 있습니다. 7개 위원회로 구성된 CSR 운영위원회를 통해 전사적 CSR 활동을 지속적으로 실행해오고 있으며, CSR 전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에 보고하고 향후 방향성을 논의합니다.

CSR 전략위원회



CSR 운영위원회



1) EHS: Environment, Health and Safety

CSR 실무협의회



**INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM**

- 통합 CSR 관리체계
- CSR 위원회 운영 및 모니터링
- 해외 CSR 운영체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- 이해관계자 Committee
- CSR Vision 2020 Road Map
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2018/19

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

CSR 위원회 운영 및 모니터링

한국타이어앤테크놀로지는 전사적 통합 CSR 실행을 위하여 COO 주관으로 CSR 전략 위원회와 7개 CSR 운영위원회를 운영하고 있으며, 정기적인 보고와 점검을 통해 성과와 계획이 연계되도록 하고 있습니다.

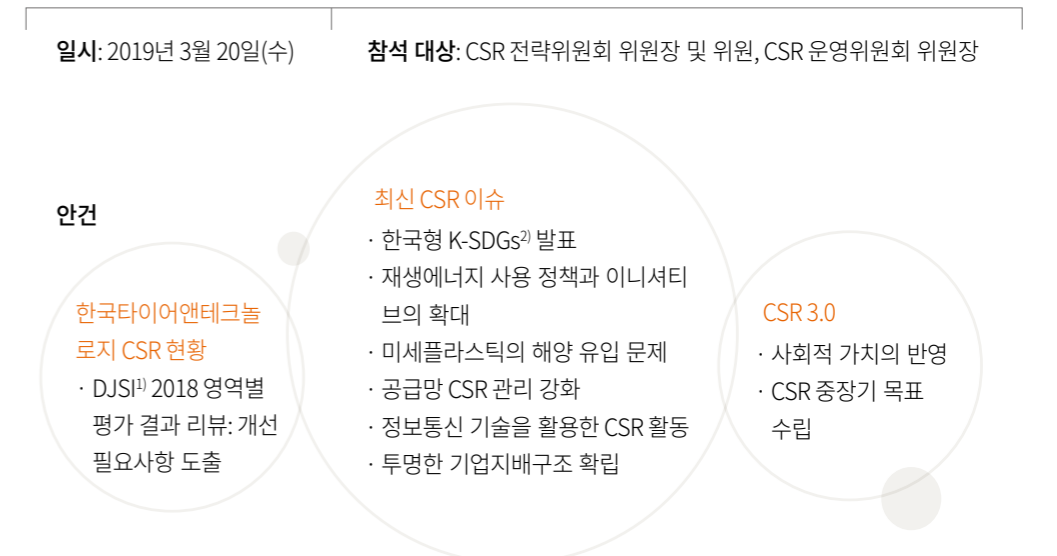
한국타이어앤테크놀로지는 CSR 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 반영되어 체계적으로 시행될 수 있도록 CSR 위원회를 운영하고 있습니다. 매년 2~3월 COO를 중심으로 본부장 및 유관 임원들이 CSR 전략위원회를 개최하여 전년도 CSR 위원회에서 논의한 사항 중 중요 이슈를 검토하고 변화하는 국내·외 CSR 트렌드를 공유하며, 이를 바탕으로 향후 방향성에 대한 의사결정을 진행합니다. 이후 각 CSR 위원회의 주관팀에 방향성과 조정 사항을 안내하고 운영위원회 활동을 요청합니다.

CSR 위원회 운영 및 모니터링



한국타이어앤테크놀로지 CSR의 핵심요소라고 할 수 있는 CSR 운영위원회는 총 7개의 주요 부문장/담당 임원의 책임하에 전사 핵심 관리영역의 일상 업무와 CSR을 연계해 실행할 수 있도록 운영하고 있습니다. 각 위원회는 CSR Vision 2020 Road Map을 바탕으로 2020년까지 중단기적 노력을 약속하였으며, 이를 달성하기 위한 구체적인 실행 계획을 운영하고 있습니다. 매 분기 열리는 개별 운영위원회에서는 유관 부서들이 이러한 중단기 과제 수행 중 새로 파악된 이슈를 함께 논의하고, 다음 연도의 실행 목표와 방향에 대해서 협의합니다. CSR팀은 운영위원회 회의에 참여하여 실행 상황을 점검하고 내·외부 이해관계자의 의견, 외부 전문기관의 평가 결과, 선진기업 벤치마킹 등을 분석하여 중요 이슈에 대한 자문을 제공하고 있습니다.

2019년 CSR 전략위원회



1) DJSI: Dow Jones Sustainability Indices(다우존스지속가능경영지수)
2) SDGs: Sustainable Development Goals(2015년 세계 유엔 회원 국가들이 모여 합의한 17가지 지속가능 발전목표)

2019년 CSR 전략위원회에서는 관리영역별 DJSI 2018 평가 결과를 리뷰해 보건·안전, 사회성과보고, 제품 책임 등의 영역에서 개선 필요사항을 도출하였습니다. 또 다양한 최신 CSR 이슈를 공유하고, 각 이슈가 한국타이어앤테크놀로지의 비즈니스에 미칠 수 있는 영향과 준비사항에 대해 협의하였습니다. 마지막 주제인 'CSR 3.0' 섹션에서는 사회적 가치의 ① 경영전략 반영 사례 ② 정량적 가치화 사례 ③ 임직원 내재화 사례를 소개하고, 회사 경영활동에 반영할 수 있는 방안에 대해 의견을 나누었습니다. 장기적 관점에서 CSR 목표 수립이 필요한 시점임을 모두 공감함에 따라, 2019년 CSR 위원회의 중점 과제로 한국타이어앤테크놀로지의 CSR 중장기 목표 수립을 추진하기로 결정하였습니다.

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

- 통합 CSR 관리체계
- CSR 위원회 운영 및 모니터링
- 해외 CSR 운영체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- 이해관계자 Committee
- CSR Vision 2020 Road Map
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2018/19

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

해외 CSR 운영체계

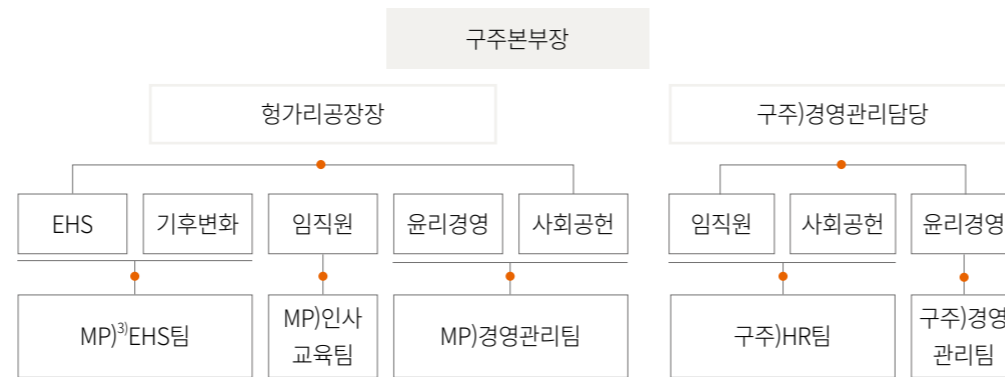
한국타이어앤테크놀로지는 2012년 중국지역본부 CSR 위원회 발족을 시작으로 매년 해외 각 지역의 CSR 운영체계를 구축해왔습니다. 2018년 미주지역 CSR 운영체계까지 글로벌 전 지역의 CSR 운영체계 구축을 완료하고 현지에 맞게 운영해오고 있습니다. 매년 CSR 활동 계획을 수립하고 모니터링하고 있으며, 필요 시 CSR 팀에서 가이드하여 전사적으로 균형 있는 CSR 활동이 펼쳐질 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

중국지역



1) HP(Jiangsu Plant): 강소공장 / JP(Jiaxing Plant): 가흥공장 / CP(Chongqing Plant): 중경공장

구주지역



3) MP(Magyar Plant): 헝가리공장

해외CSR Highlights

헝가리공장 Accident KPI 1.5% 감소 헝가리공장에서는 매년 ‘작업장 10대 안전 수칙’ 캠페인을 시행하여 임직원들의 안전한 작업 환경을 철저히 관리하고 있습니다. ‘Work Safety Committee’를 통해 작업장의 위험요소를 발굴하고 개선하며, 이를 위한 커뮤니케이션 활동을 기반으로 꾸준히 안전문화를 구축해오고 있습니다. 특히 우크라이나인, 몽골인 등 외국인 근로자들이 적응할 수 있도록 그들의 언어로 교육하고 테스트를 거치도록 배려하고 있으며, 직원들의 동기부여를 위한 ‘EHS Award’도 수여하여 안전문화가 정착될 수 있도록 하였습니다. 이러한 활동을 통하여 Accident target 0.68을 0.67이라는 성과로 달성했습니다.

인도네시아공장 현지 맞춤형 사회공헌활동 실시 인도네시아공장은 지역사회의 환경과 지역주민의 실상에 도움이 될 수 있도록 현지에 특화된 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 저소득층 가정과 아이들에게 무료로 음식을 제공하고 열악한 위생 환경에 노출된 학생들을 위해 무상의료지원, 클린 캠페인 등 다양한 활동을 진행하였습니다. 또한, 한국타이어앤테크놀로지 사업 특성에 연계한 대표 사회공헌활동 중 하나인 ‘타이어나눔’ 사업 또한 꾸준히 진행하여 2018년 369개의 타이어를 기부하였습니다.

미주지역



2) TP(Tennessee Plant) 테네시공장

인도네시아공장 및 아태지역



4) IP(Indonesia Plant): 인도네시아공장



무상의료지원



Clean Campaign

**INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM**

- 통합 CSR 관리체계
- CSR 위원회 운영 및 모니터링
- 해외 CSR 운영체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- 이해관계자 Committee
- CSR Vision 2020 Road Map
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2018/19

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

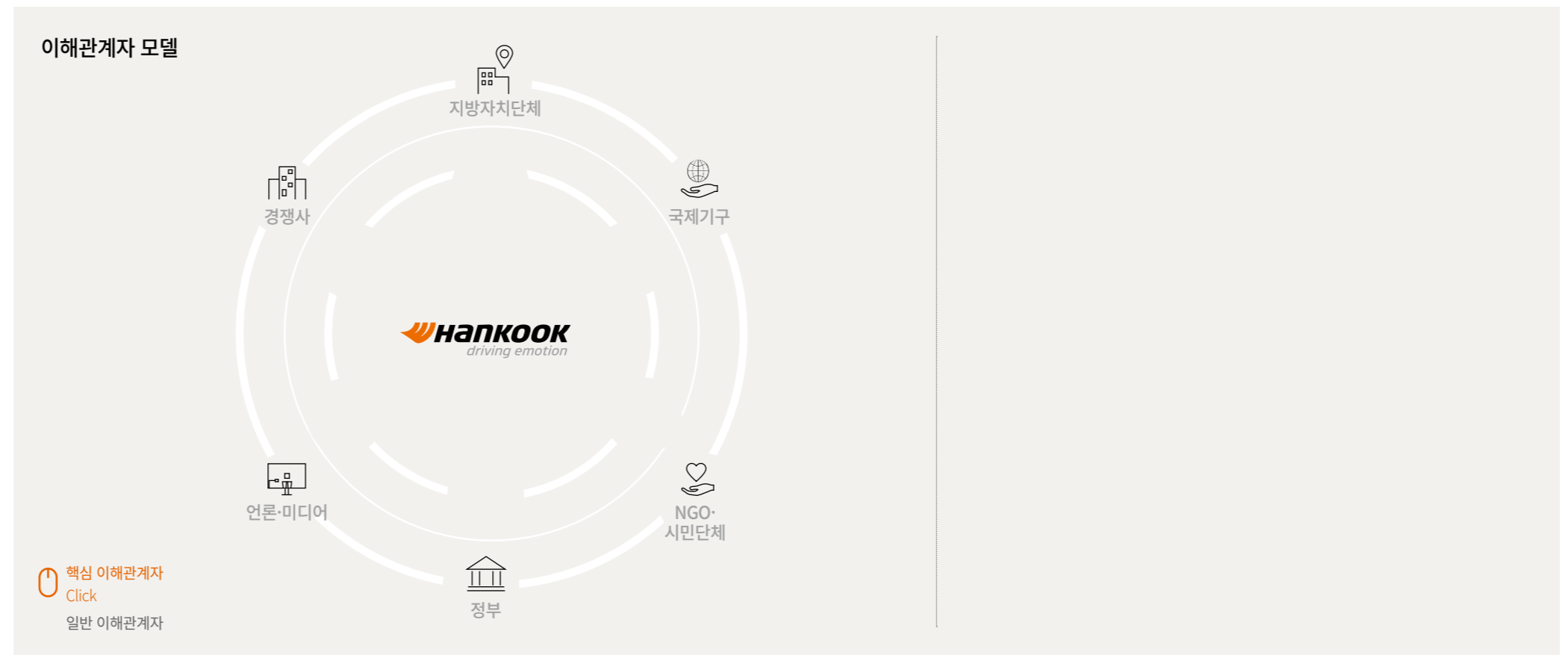
이해관계자 커뮤니케이션과 참여

한국타이어앤테크놀로지는 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 이해관계자 그룹을 구분하여 정의하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 식별한 주요 이슈와 이해관계자의 의견을 경영 활동에 반영함으로써 지속가능한 가치를 창출하기 위해 노력합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자 그룹을 당사와 가장 밀접한 관계에 있으면서 영향을 주고 받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고받는 일반 그룹으로 구분하고 있으며, 이해관계자 커뮤니케이션과 기업 내·외부 환경 분석을 통하여 CSR 이슈를 명확히 규명하였습니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지의 CSR 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자들의 의견을 직접 들을 수 있는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 연간 대화 프로세스

| | | | |
|-------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
| 거버넌스 | 이해관계자 분석 | 대화 설계·스케줄링 | 이해관계자별 대화 대상 선정 |
| 실행 | 기대, 요구 수렴 | Commitment 제시 | 적용 및 실행 성과 관리 및 보고 |
| 검토 | 이해관계자 피드백 수렴 | 정책 및 향후 전략에 반영 | 개선 활동 연계 |



CSR Vision 2020 Road map

한국타이어엔테크놀로지는 2017년 CSR Vision 2020 Road Map을 수립하여 2020년까지 목표를 설정하고 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에도 단계별로 지속적으로 실행할 예정이며, 더불어 다가오는 2020년을 대비하여 현황을 재점검하고 새로이 중장기 Road Map을 수립하기 위하여 CSR 운영위원회별로 Vision 2030 Road Map을 검토하고 있습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

- 통합 CSR 관리체계
- CSR 위원회 운영 및 모니터링
- 해외 CSR 운영체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- 이해관계자 Committee
- CSR Vision 2020 Road Map
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2018/19

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

| Area | Progress | | | | 2020년 Commitment |
|-------------------------|---|---|--|--------------|---|
| | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | |
| CSR 운영체계 | 미주지역 CSR 운영체계 구축 완료 | EHS 조직 신설 | | | <ul style="list-style-type: none"> CSR 운영체계 해외 확산 및 정착 CSR 위원회 기능별 통합 운영 |
| | | CSR 운영 위한 가이드 및 지원 | CSR 운영 위한 가이드 및 지원 지속 시행 | | |
| 고객만족과 품질경영 | Volkswagen과 전기차 컨셉타이어 출품 등 | Ford 소아당뇨재단 후원 행사 참여 및 디트로이트 모터쇼, 상해 모터쇼 참여 | 지속적인 커뮤니케이션(PRM ¹⁾) 활동 다변화, 미래 타이어 기술 PR 활동 강화, 카메라커 연계 후원행사 참여 확대 | | <ul style="list-style-type: none"> 기술·품질 체계 구체화 및 역량 강화 미래 기술력 강화를 통한 고객만족 추구 |
| | 미래형 친환경 차량 타이어 프로젝트 신규 수주 | 친환경 타이어 라인업 확대: 현대 Ioniq 전기차용 타이어 신규 공급 | 미래형·친환경 타이어 OE 공급 확대, 개발품질보증체계 지속 혁신 | | |
| | 스마트 응대 7단계 e러닝 전파 | 점포 운영 향상 과정: 661명 수료 | 점포 운영 향상 과정 지속 시행 | | |
| 일반고객 및 딜러 | 스마트 케어(SMART CARE) 운영 | 고객 경험 기반 플랫폼 '티스테이션닷컴' 론칭 | Automotive total care service 제공(프랜차이즈 표준체계 정립, Car Life와 관련된 서비스 개발 확대) | | <ul style="list-style-type: none"> 프랜차이즈 리더십 확보를 통한 고객 중심의 서비스 제공 및 소통 채널 확대 찾아가는 무상점검 서비스 연 200회 |
| | 찾아가는 무상점검 서비스 고도화 등 | 찾아가는 무상점검 서비스 174회 실시 | 고객 커뮤니케이션 증대 활동 지속 시행 | | |
| 임직원 안전과 건강관리 | 자율안전관리체계 구축 완료 | EHS 혁신 TFT 매월 1회, 안전보건자문위원회 분기 1회 진행 | 안전관리(Design For Safety, Near Miss, 도급사) | | <ul style="list-style-type: none"> 작업환경 개선 및 임직원 건강관리 강화 안전문화체계 구축 및 운영 종합재해지수 0.55 |
| | 근골격계 부담 작업 설비 정련공정 중심 개선 | 근골격계 질환 예방 프로그램 개발 | 근골격계 질환 예방 프로그램 확산 | 지속 관리 및 업데이트 | |
| | 임직원 스트레스 관리 위한 심리상담: 1,291명 참여 | 우울증 극복 및 자살예방 위한 관리감독자 교육 진행: 623명 참여 | 임직원 스트레스 관리 위한 스트레스 측정 및 분석, 심리상담 서비스 제공 | | |
| | 작업환경 개선: 국소배기 개선을 통한 배기 효율 증대 | 연 2회 작업환경 측정 실시 및 작업장 국소배기장치 개선 | 작업환경 관리 강화 | 지속 관리 및 업데이트 | |
| 임직원 가치 창출 | 인권경영을 위한 본부별 총 6명의 Facilitator 선발, 5회 양성 교육 | 장애인 인식 교육: 6,663명 수료 완료 | 인권경영 교육 및 실행력 강화 | | <ul style="list-style-type: none"> 여성 리더 비율 4.4% 글로벌 인권경영 확대 및 강화 다양성 관리체계 고도화 |
| | 인권 진단지 개선 및 심화 | | 진단 후속 조치 및 모니터링 | | |
| | 고충처리제도 사업장 현황 파악 | 개선 및 운영 | | | |
| | 다양성 관리: 172명 장애인 근무 (전사 인원 대비 2.5%) | 다양성 관리: 204명 장애인 근무 | 지속적인 다양성 관리 활동(장애인 근무 인원, 여성 관리자 인원 등) | | |

1)PRM: Partner Relationship Management

**INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM**

통합 CSR 관리체계
CSR 위원회 운영 및 모니터링
해외 CSR 운영체계
이해관계자 커뮤니케이션과 참여
이해관계자 Committee
CSR Vision 2020 Road Map
중요성 평가
CSR Steering Wheel 2018/19

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

| Area | Progress | | | | 2020년 Commitment |
|--|--|--|---|------------------------------|---|
| | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | |
| 투명 윤리경영  | 윤리규정 구체화 및 세분화: 8월 완료 | 윤리경영 위험평가 관리 Tool Pilot Test 실시 | 윤리경영 위험평가: 관리 Tool 정립, 위험도에 비례하는 절차 마련, 정기적 위험평가 수행, 평가 결과 개선 | | <ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 커뮤니케이션을 통한 윤리경영 조직문화 내재화 • 윤리경영 시스템 외부 인증 |
| | 정기적 윤리경영 교육 실시: 2,300여 명 참여 | 정기적 윤리경영 교육 실시: 전 사무기술직 온라인 교육 수료 | 정기적 윤리경영 교육 실시(공통, 직급별, 업무 특성별), 가이드북 현지 언어화 확산 | | |
| | 윤리경영 커뮤니케이션 활성화: 윤리경영 Awareness Campaign 실시 | 윤리경영 커뮤니케이션 활성화: 제보제도 효율화, 윤리경영 Awareness 제고 | | | |
| 협력사 상생경영  | 협력사 선정 시 CSR 요소 반영 | 계약서 및 규정 내 CSR 조항 업데이트 검토 | ‘협력사 지속가능성 지침’ 활용 기준 강화 | 규정 내 CSR 요소 수시 업데이트 | <ul style="list-style-type: none"> • 협력사 CSR 지원 프로그램 개발 • CSR 평가 실시 협력사 비율 85% • Critical Tier 2 협력사 선정 완료(2030년 까지) |
| | CSR 평가 개선 및 규정화: 협력사 CSR 현장 Audit 실시 및 항목 개선 | 일부 설비업체 CSR 현장 Audit 시행 완료 | 협력사 CSR 현장 Audit 지속 시행 및 업그레이드 | | |
| | | Sustainable Natural Rubber Policy 선언 GPSNR Founding Member 참여 | Sustainable Natural Rubber를 위한 Action Plan 수립 및 실행 | | |
| | | Tier 2 현황 파악 위한 사전 준비 | 공급망 내 CSR 확산: Tier1 → Tier2 | | |
| 통합환경 경영  | 화학물질 관리 및 평가체계 개선 완료 | 화학물질 인벤토리 구축 | 화학물질 관리 IT시스템 개발 및 운영 | | <ul style="list-style-type: none"> • 친환경 제품 비율 60% • 폐기물 배출 원단위 40kg/제품톤 |
| | 에코디자인 simplified LCA tool 갱신 | Sustainable Material 사용 목표 수립 - 재생카본, 재생고무 사용 확대 | 친환경 제품 비율 중장기 목표 수립 - RR ¹⁾ 개선, 경량화 등 제품개발 활동 지속 | | |
| | 중경공장 2개 제품 LCA 수행 | | 대전공장 2개 제품 LCA ²⁾ 수행 | LCA 수행 제품 확대 | |
| | 폐기물 발생량: 2016년 대비 약 8% 감소 | 제조공정 불량률 저감 활동 | 폐기물 배출 원단위 중장기 목표 수립 - 제조공정 폐기물 발생 저감 지속 - 재활용 업체 발굴 지속 | | |
| 기후변화 대응  | 중장기 온실가스 감축 목표 수립 | | 에너지경영체계(ISO 50001) 도입 | | <ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 배출 원단위 (tCO₂-eq/제품톤) 2020년까지 5% 감축 2030년까지 15% 감축 (기준연도: 2013년) |
| | | e-Saver(에너지관리IT시스템) 고도화 | | e-Saver 확산 구축 | |
| | 온실가스 배출 24,319tCO ₂ -eq 감축 | 온실가스 배출 17,408tCO ₂ -eq 감축 | 온실가스·에너지 저감활동 지속 시행 (효율 개선 및 에너지 재활용) | | |
| | | | | 탄소중립(Carbon Neutral) 프로그램 시행 | |
| 지역사회 참여 및 개발  | 모빌리티사업 개선: 차량나눔 지원 대수 확대(16년 40대 → 17년 50대) | 차량나눔 사업: 50대 지원 | 공익 연계 마케팅 실시 | | <ul style="list-style-type: none"> • 1인당 봉사시간 4.5시간 |
| | 봉사단 IT시스템 론칭 및 개선 | | 해외 사업장 봉사단 발족 (중국, 테네시공장) | | |

1) RR: Rolling Resistance 2) LCA: Life Cycle Assessment 3) ESS: Energy Storage System

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

통합 CSR 관리체계
CSR 위원회 운영 및 모니터링
해외 CSR 운영체계
이해관계자 커뮤니케이션과 참여
이해관계자 Committee
CSR Vision 2020 Road Map
중요성 평가
CSR Steering Wheel 2018/19

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

중요성 평가

한국타이어엔테크놀로지는 이해관계자의 관심과 비즈니스의 중요성을 고려해 집중적으로 관리해야 할 주요 이슈를 도출하고, 해당 이슈에 대한 관리 현황과 성과를 보고하고 있습니다. 또한 상대적으로 중요하다고 판단되는 이슈는 CSR Steering Wheel로 구체화하여 관리하고 있습니다.

1단계: 관련 이슈 수집

한국타이어엔테크놀로지는 관련 이슈 수집 과정에 사회책임경영 글로벌 프레임워크인 GRI¹⁾ Standard, DJSI, RBA²⁾, SDGs를 반영하였습니다. 동시에 미디어 리서치, 선진기업 벤치마킹, 사내 정책 분석을 바탕으로 이슈에 대한 범위 재설정, 이슈 재정의를 통해 신규 이슈를 발굴하였습니다. 내·외부 환경 분석 결과 11개 카테고리, 27개 이슈 풀을 구성하였습니다.

1) GRI: Global Reporting Initiative
2) RBA: Responsible Business Alliance

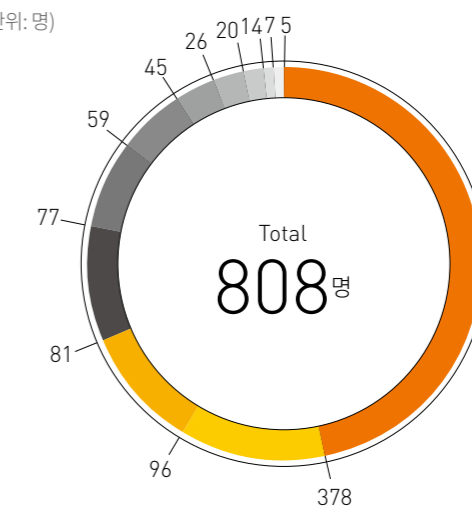
| | |
|---|--|
| 외부 환경 분석 국제 표준 분석 · GRI Standard, DJSI, RBA, SDGs 미디어 리서치 · 한국타이어엔테크놀로지 CSR 관련 기사 6,346건 분석(2018년 1~12월) 선진기업 벤치마킹 · 동종업계 6개 기업의 CSR 보고서 분석 | 내부 환경 분석 사내 정책 · 2019년 한국타이어엔테크놀로지 전략과제 분석 기존 CSR 이슈 · CSR Report 2017/18 이슈 반영 |
|---|--|

11 개 카테고리
27 개 이슈 풀

2단계: 관심도 및 중요도 파악

11개 카테고리와 27개 이슈로 구성된 풀을 대상으로 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도를 알아보기 위한 작업을 진행하였습니다. 이해관계자 관심도는 다양한 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시해 파악하였고, 비즈니스 중요도는 한국타이어엔테크놀로지의 사내 정책, 규범과 법률, 미디어 리서치, 글로벌 선진기업과 동종산업 벤치마킹으로 파악하였습니다.

설문조사 대상자(단위:명)



- 임직원 378명 / 46.8%
- 고객(일반개인) 96명 / 11.9%
- 비즈니스 파트너(대리점/딜러) 81명 / 10.0%
- 타사 CSR 담당자 77명 / 9.5%
- 비즈니스 파트너(협력사) 59명 / 7.3%
- 연구-CSR 전문가 45명 / 5.6%
- NGO·NPO 26명 / 3.2%
- 주주·투자자·애널리스트 20명 / 2.5%
- 학계 14명 / 1.7%
- 정부·공공기관 7명 / 0.9%
- 고객(카메이커) 5명 / 0.6%

설문조사 기간: 2019년 4월 1~5일

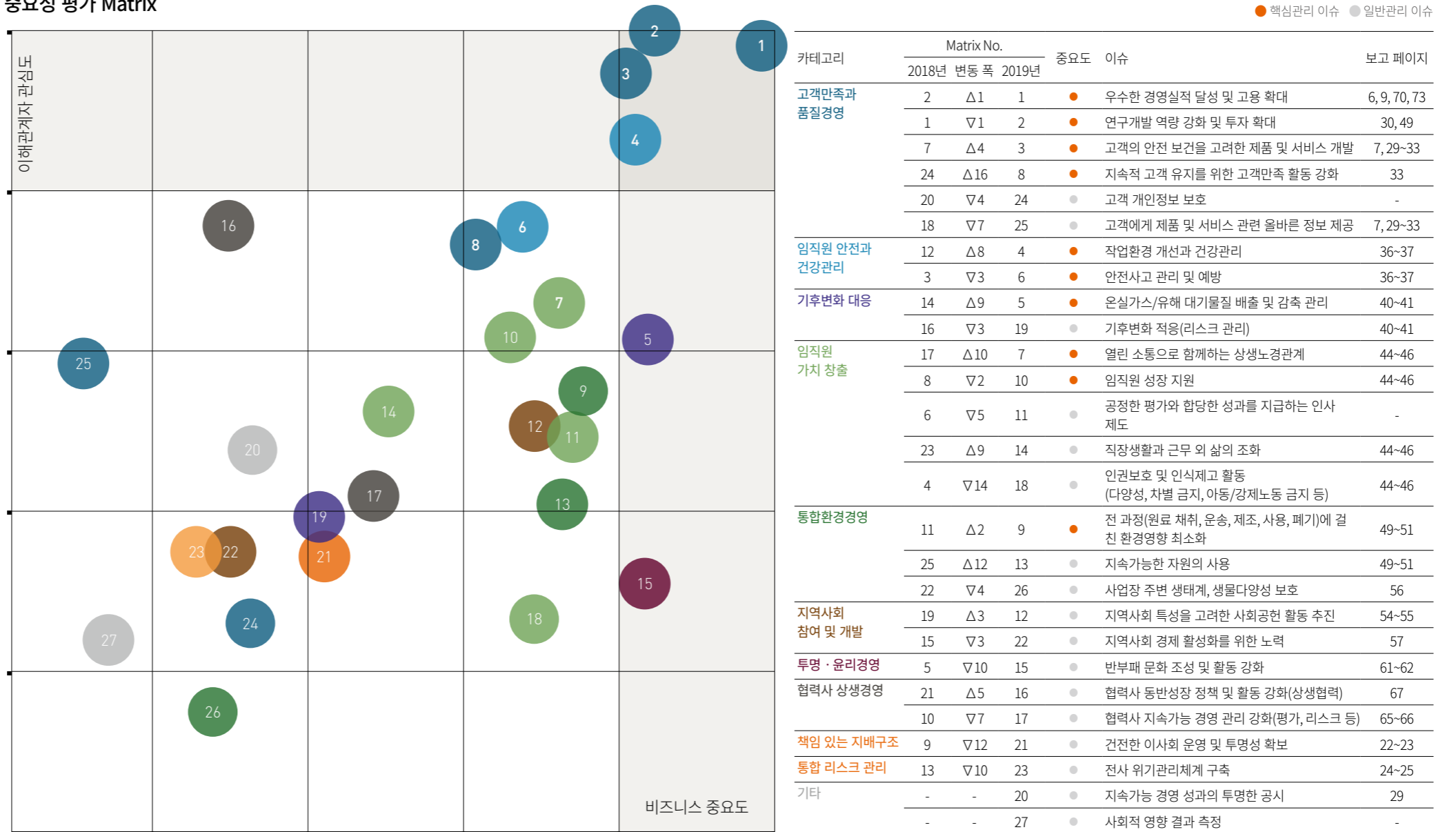
INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

- 통합 CSR 관리체계
- CSR 위원회 운영 및 모니터링
- 해외 CSR 운영체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- 이해관계자 Committee
- CSR Vision 2020 Road Map
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2018/19
- CONSTANT MONITORING AREAS
- CSR FOCUS AREAS
- APPENDIX

3단계: 이슈의 우선순위화

이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도 결과를 종합하여 11개 카테고리, 27개 이슈에 대한 우선순위를 도출하였습니다. 이슈의 순위는 '우수한 경영실적 달성 및 고용 확대', '연구개발 역량 강화 및 투자 확대', '고객의 안전 보건을 고려한 제품 및 서비스 개발'로 나타났습니다. 본 보고서에서는 상위 10개 이슈에 대해서 더 구체적이고 투명하게 보고하기 위해 노력하였습니다.

중요성 평가 Matrix



* 변동 폭 값이 없는 이슈는 '1단계: 관련 이슈 수집' 과정에서 통합·분리 또는 신규 발굴한 이슈입니다.

INTRO

**INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM**

- 통합 CSR 관리체계
- CSR 위원회 운영 및 모니터링
- 해외 CSR 운영체계
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- 이해관계자 Committee
- CSR Vision 2020 Road Map
- 중요성 평가
- CSR Steering Wheel 2018/19

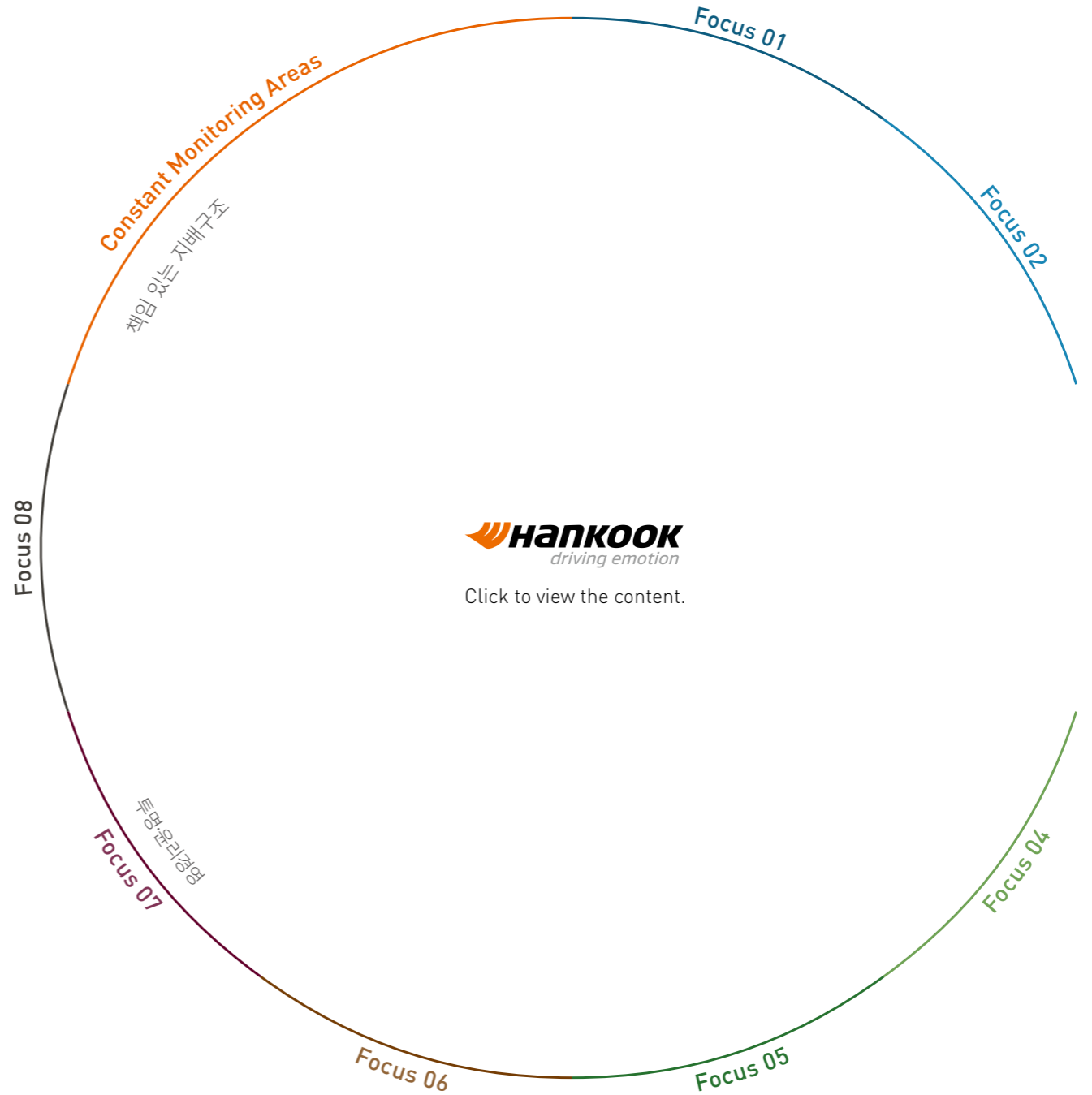
CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

CSR Steering Wheel 2018/19

한국타이어앤테크놀로지는 통합 CSR 관리체계를 기반으로 고객만족과 품질경영, 임직원 건강과 안전관리, 기후변화 대응, 임직원 가치 창출, 통합환경경영, 지역사회 참여 및 개발, 투명·윤리경영, 협력사 상생경영의 8대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다. 각 Area와 중요성 평가 결과 선정한 10개의 핵심관리 이슈를 매칭하여 보다 구체적으로 성과와 계획을 기술하였습니다.



CONSTANT MONITORING AREAS

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

책임 있는 지배구조
통합 리스크 관리

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX



INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

책임 있는 지배구조
통합 리스크 관리

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

선언

한국타이어앤테크놀로지는 조기에 전문경영인 체제를 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저히 분리해온 모범 기업입니다. 기업의 건전한 지배구조를 유지하며 투명하고 합리적인 경영을 실천하기 위해 한국타이어앤테크놀로지는 끊임없이 노력합니다.

주요 주주 현황

2018년 12월 31일 기준, 주요 주주의 주식 소유 현황입니다.

| 주요 주주 | 주식 수(주) | 지분율(%) |
|-----------|-------------|--------|
| 한국테크놀로지그룹 | 37,408,655 | 30.20 |
| 조양래 | 7,019,903 | 5.67 |
| 조현범 | 2,561,241 | 2.07 |
| 조현식 | 799,241 | 0.65 |
| 기타 | 76,086,029 | 61.41 |
| 합계 | 123,875,069 | 100.00 |

이사회 구성

한국타이어앤테크놀로지 이사회는 2인의 사내이사, 3인의 사외이사 등 5인의 이사로 구성되어 있습니다. 이사는 주주총회에서 선임하며, 선임할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 추천하고 있습니다. 선임된 이사는 아래와 같으며, 모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요 주주와 이해관계가 없습니다.

| 구분 | 성명 | 직위 | 최대주주와의 관계 | 총 재임기간 |
|------|-------------------|---------|-----------|-----------------------|
| 사내이사 | 조현범 ¹⁾ | 사장, CEO | 계열사 임원 | 2012.09.01~2021.03.25 |
| 사내이사 | 이수일 | 사장, COO | 계열사 임원 | 2018.03.26~2021.03.25 |
| 사외이사 | 조충환 | 감사위원 | 해당사항 없음 | 2012.09.01~2021.03.25 |
| 사외이사 | 홍성필 | 감사위원 | 해당사항 없음 | 2012.09.01~2021.03.25 |
| 사외이사 | 정창화 | 감사위원 | 해당사항 없음 | 2018.03.26~2021.03.25 |

1) 이사회 의장

이사회 평가 및 보수

이사 및 감사의 보수는 주주총회에서 승인한 연간 보수 한도액 100억 원 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다.

전체 이사·감사의 보수 현황

(단위: 백만 원)

| 구분 | 인원수 | 보수총액 | 1인당 평균보수액 |
|----------------|-----|-------|-----------|
| 사내이사 | 3 | 1,831 | 610 |
| 사외이사(감사위원회 위원) | 4 | 162 | 41 |
| 계 | 7 | 1,993 | 285 |

* 2018년 3월 26일 정기 주주총회를 통해 아래와 같이 이사회 구성이 변동했습니다. 따라서 상기 인원수는 2018년 12월 31일 기준 재직 이사 및 당해 회계기간 퇴임 이사를 포함하였습니다.

| 구분 | 선임 | 퇴임 |
|------|---|-------------|
| 등기이사 | 조현범 사내이사 재선임 이수일 사내이사 신규선임 | 서승화 사내이사 퇴임 |
| 사외이사 | 조충환 사외이사 재선임 홍성필 사외이사 재선임 정창화 사외이사 신규선임 | 조건호 사외이사 퇴임 |

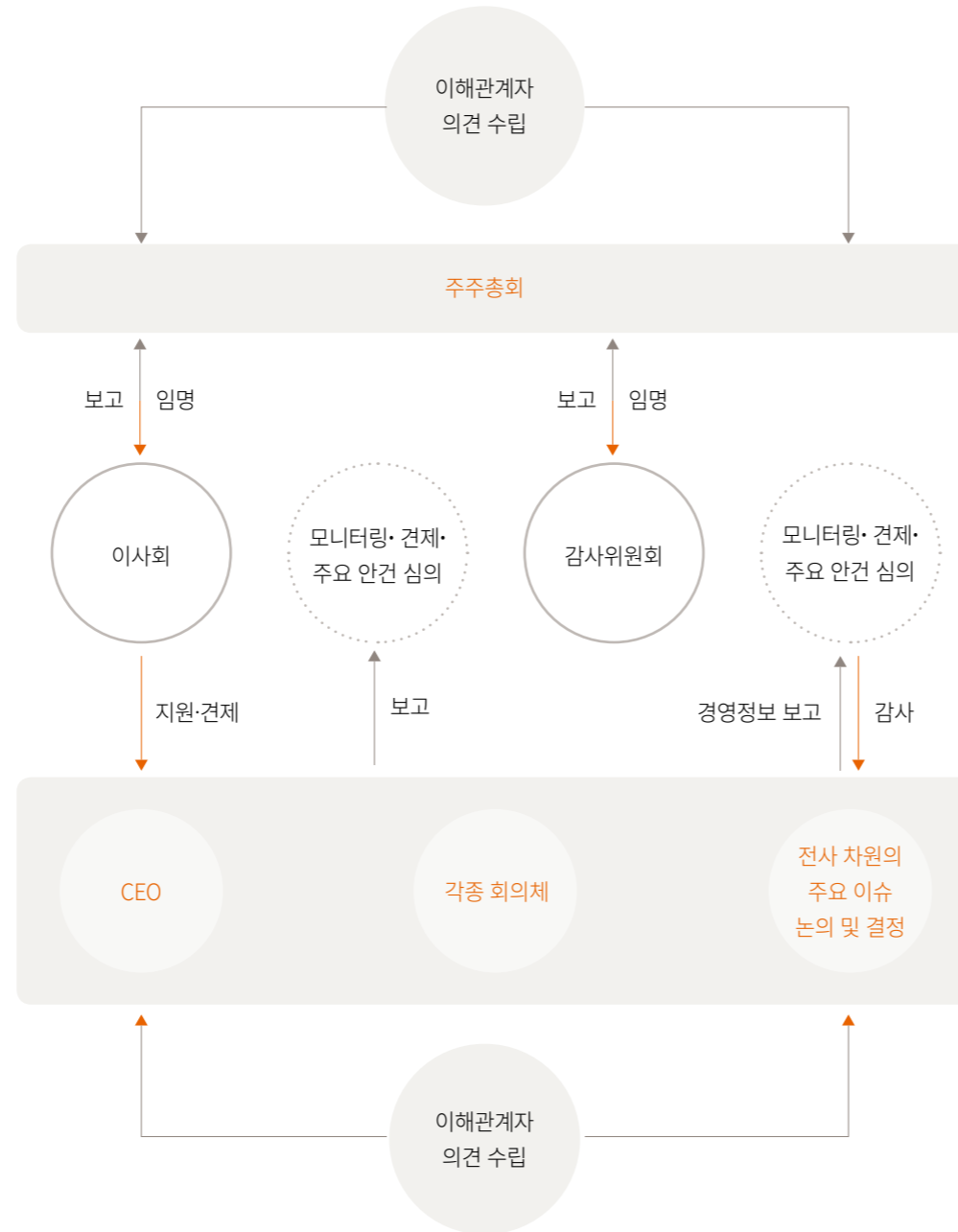
전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

한국타이어앤테크놀로지의 사외이사는 산업계, 금융계, 학계, 법조계, 회계 분야 또는 공공 부문 분야에서 풍부한 경험과 전문성을 지닌 모범적인 인사를 선임합니다. 사외이사는 이사회 의사결정의 과반수를 차지하고 있으며, 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 추천됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 주주총회를 통해 경영, 법무, 회계 분야 등에 있어 전문지식이나 경험이 풍부하고 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 자로 사외이사를 선임함으로써 기존 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고경영자의 정확한 의사 결정을 지원하도록 하고 있습니다.

책임 있는 지배구조
통합 리스크 관리

최고경영진 의사결정 프로세스

한국타이어엔테크놀로지의 의사결정 구조는 이사회를 중심으로 이루어지고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진 의사결정에 반영할 수 있도록 원활한 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어가고 있습니다.



이사회 개최 현황

2018년에는 정기이사회 4회 및 임시이사회 4회를 개최했습니다.

5개년 현황

| 구분 | 정기이사회 | 임시이사회 | 사외이사 참석률 |
|-------|-------|-------|----------|
| 2014년 | 4회 | 6회 | 93.3% |
| 2015년 | 4회 | 7회 | 78.8% |
| 2016년 | 4회 | 4회 | 91.7% |
| 2017년 | 4회 | 4회 | 91.7% |
| 2018년 | 4회 | 4회 | 91.7% |

2018년 이사회 내 위원회 운영 현황

이사회에는 감사위원회, 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 등 4개 소위원회가 있으며, 정기 및 수시 개최를 통해 운영하고 있습니다.

| 구분 | 구성 | 주요 기능 | 운영현황 |
|-------------|--------------------|--|----------------|
| 감사위원회 | 사외이사 3명 | - 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산 상태 조사 - 법령 또는 장관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 승인 | 정기 4회 임시 4회 |
| 지속가능경영위원회 | 사내이사 2명 | - 경영 일반에 관한 사항 심의 및 의결 - 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결 | 수시개최 |
| 사외이사후보추천위원회 | 사내이사 2명 사외이사 3명 | - 주주총회에 사외이사 후보를 추천 | 2회 |
| 내부거래위원회 | 사외이사 3명 | - 대규모 내부거래 등에 관한 승인 | 1회 |

Integrated Risk Management

통합 리스크 관리



경영 활동에 잠재되어 있는 다양한 재무적·비재무적 리스크를 사전에 파악하고 발생하지 않도록 차단하는 것은 기업의 지속가능성을 확보하는 데 매우 중요합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 체계적인 리스크 모니터링 및 예방 활동을 실시하고 있으며, 예기치 못한 리스크 발생 시 즉각적인 대응 및 복구를 위한 역량을 강화하고 있습니다.

재무적 리스크

재경본부의 재무회계 담당 조직을 중심으로 다양한 재무적 리스크를 수시 모니터링하고 있으며, 분기별로 개최하는 ‘금융위험관리위원회’를 통해 식별된 주요 이슈사항을 검토하고 대응 전략을 수립하고 있습니다.

금융 리스크

2018년은 미·중 무역분쟁 여파에 따른 글로벌 경기의 변동성이 심화했으며, 내부적으로는 성장률 둔화에 따른 경기침체가 이어진 시기였습니다. 이렇게 어려운 상황 속에서도 한국타이어앤테크놀로지는 투자를 위한 글로벌 채권을 성공리에 발행하는 등 대외 신인도를 제고하는 한편, 미국 금리 인상에 대비한 고정금리 차입금 비중을 지속적으로 확대하였습니다.

환 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 총 31개의 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래와 예금·차입 등의 자금 거래 시 현지 통화로 거래하는 한편, 수금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙하에 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 사내 환위험 관리규정에 따라 관리합니다.

유동성 리스크

법인별 차입금과 유동성 수준, 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있으며, 금융시장의 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 갖추는 데 집중합니다. 아울러 해외지역 간 자금 현황을 실시간으로 공유하는 체계인 캐시 풀링(Cash Pooling)을 활용하여 유동성 위험 최소화, 자금운용 부담 경감 및 금융비용 절감을 실현하고 있습니다. 또한 이를 확대하여 각 지역본부를 비롯한 글로벌 계열회사를 통합, 자금을 관리하는 글로벌 자금관리 시스템(Global Cash Management System)을 구축하여 활용하고 있습니다.

Tax Management

한국타이어앤테크놀로지는 다음과 같은 Tax 정책에 성실 납세를 통한 기업 이익의 사회 환원을 실현합니다.

- 한국타이어앤테크놀로지는 운영하는 사업장이 속한 국가에서의 성실한 납세 및 이와 관련한 법규를 준수합니다.
- 한국타이어앤테크놀로지는 조세 회피를 위한 세율 구조, 세금 체계를 활용하지 않으며, 창출된 수익을 세율이 낮은 국가로 전가하지 않습니다.
- 한국타이어앤테크놀로지는 전 세계에 위치한 생산/판매법인에 대해 다음의 이전가격 분석 방법론을 적용합니다.
 - OECD Guideline 기준 5가지 정상가격 산출방법 중 하나인 거래순이익률법을 기본정책으로 채택하고 있으며, 거래 요건을 고려하여 특수 관계가 없는 제3자 간 거래에서 실현된 수익을 기초로 정상가격 범위를 산출합니다.
 - 생산법인은 경제적 성격에 따라 정상가격 범위 산출 시 총원가 이익률 등을 적용하고 있으며, 판매법인은 정상가격 범위 산출 시 영업이익률, 베리비율(Berry Ratio) 등을 적용하고 있습니다.

비재무적 리스크

비재무적 리스크는 식별된 리스크별로 특성에 따라 담당 부서의 일상관리, 주기적으로 개최되는 위원회 활용, Task Force 구축, 사업장 비상대응 등과 같이 관리 주체와 방향성을 결정하여 대응하고 있습니다.

사업연속성 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 대전공장, 금산공장 및 헝가리공장에 사업연속성 관리체계(BCMS, Business Continuity Management System)를 구축하여 ISO 22301 인증을 유지하고 있습니다. ISO 22301은 사고·재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무 중단 위험이 발생하더라도 빠른 시간에 핵심 업무를 복구함으로써 기업경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 원·부재료의 구매, 제품의 제조, 고객에의 공급 등 생산에 직간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고, 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크에 대한 사업연속성 계획을 수립하였습니다. 또한 비상대응 조직을 구성하여 사고 및 재해 발생 시 미리 구축한 프로세스에 따라 체계적으로 대응할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 숙련도 향상을 위해 매년 ‘비상대응 모의훈련’을 실시하고 있습니다.

법률 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정을 비롯한 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크를 철저히 관리하고 있습니다. 또한 준법경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 개인정보보호법에 따른 고객 개인정보 수집 이용 실태의 진단 및 개선, 국내외 사업장을 대상으로 한 성희롱 예방 교육 실시, 공정거래법 준수 여부 진단 및 개선 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

안전·보건 리스크

2017년 금산공장에서 발생한 중대 재해와 같은 사고가 재발하지 않도록 안전·보건 리스크를 최우선 관리 대상으로 선정하여 다각도로 모니터링하고 관리 수준을 강화하고 있습니다. 2018년 EHS 전담 조직을 신설함으로써 일상관리 업무를 더욱 체계화하였으며, 노사와 외부 전문가가 참여하는 ‘안전보건자문위원회(1회/분기)’ 및 지방고용노동청과 노동조합이 함께하는 ‘노·사·정 TFT(1회/월)’를 운영하여 주기적으로 리스크를 점검하고 있습니다. 2018년에는 중요성 평가 결과 상위 이슈로 도출된 안전·보건 관련 이슈에 대해 외부 전문가의 의견을 청취하고 수렴하기 위한 ‘이해관계자위원회’를 개최하기도 하였습니다.

기타 CSR 관리 영역별 리스크

새로운 사회·환경적 이슈로 발생할 수 있는 리스크 또는 주기적인 모니터링이 필요한 CSR 리스크의 경우, 7개 CSR 운영위원회(상품환경, EHS, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사)의 필수 안건으로 상정하여 분기별로 점검 및 논의하며, 위원장의 의사결정을 통해 대응 전략을 수립하고 있습니다.

CSR FOCUS AREAS

CSR FOCUS AREAS

FOCUS 01

고객만족과
품질경영

[read more >](#)

FOCUS 02

임직원 안전과
건강관리

[read more >](#)

FOCUS 03

기후변화 대응

[read more >](#)

FOCUS 04

임직원 가치 창출

[read more >](#)

FOCUS 05

통합환경경영

[read more >](#)

FOCUS 06

지역사회 참여
및 개발

[read more >](#)

FOCUS 07

투명·윤리경영

[read more >](#)

FOCUS 08

협력사 상생경영

[read more >](#)

Customer Satisfaction and Quality Management

고객만족과 품질경영(Car Maker)



INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

Focus 01

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

APPENDIX

이슈 배경

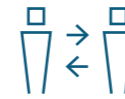
OE¹⁾ 비즈니스는 B2B(Business to Business) 사업 분야로 완성차 업체에 타이어를 공급하는 사업입니다. 완성차 업체인 고객과의 약속이 무엇보다 중요하며 고객의 요청 사항을 충실히 이행하고 있습니다. 특히 완성차 업체가 반영하고자 하는 신기술을 접목하면서 제품 기술력을 향상시켜야 지속적인 수익 창출이 가능합니다. OE 비즈니스는 단기 수익에만 치중할 경우 자칫하면 상당한 재무적 리스크에 직면할 수 있으므로 고객과의 장기적 상호 신뢰를 바탕으로 R&D 투자 및 다양한 방식의 커뮤니케이션 활동을 지속해야 합니다.

1) OE: Original Equipment

관리 방향

한국타이어엔테크놀로지는 완성차 업체의 글로벌 비즈니스 파트너로서 다년간 구축한 시스템과 기술력을 바탕으로 완성차 업체와의 전략적 협력 관계를 강화하고 있습니다. 고객사의 현행 요구를 충족시킴과 동시에 급변하는 시장 상황에 대응하기 위하여 첨단기술 개발과 품질 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 고객사와의 전략적 협업 프로젝트를 강화하여 시장의 변화를 주도할 수 있는 기술개발을 준비하고 있습니다. 뿐만 아니라 점차 중요도가 높아지고 있는 CSR 관련 요구사항에도 충실히 대응하여 지속가능성에 대한 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.

핵심 성과



지속적인 커뮤니케이션

완성차 업체와의 다양한 커뮤니케이션 전개
- 컨셉타이어 공동 제작, CSR 행사 후원, Event Show 지원 등



제품 역량 강화

신기술 개발 및 품질 경쟁력 확보
- 개발 프로세스 고도화를 통한 신기술 대응능력 제고
- 품질 마인드 향상 교육: 14,211명

향후 계획 및 중장기 목표

한국타이어엔테크놀로지는 완성차 업체의 기술 요구사항과 시장 트렌드를 적기에 파악하고 전시회, 고객사 교류회 등 다각적인 커뮤니케이션 활동을 통해 고객사가 원하는 최적의 성능과 품질을 갖춘 제품을 개발하여 공급할 계획입니다. 특히 미래 자동차 기술에 부합하는 성능을 향상시켜 공급을 확대하고, 사회적 책임 활동, 지속가능성 평가에도 적극적으로 대응하여 고객사와의 비즈니스 관계를 더욱 강화해나갈 것입니다.

관리 조직

총괄책임
OE부문장

주관팀

G.OE기획팀, G.OE PM팀, G.OE영업1·2팀, 구주·미주·중국·일본·아세안인도OE팀

협력팀

OE개발팀, TB개발팀, 개발품질보증팀, G.OE품질팀, 구주·미주·일본·중국 기술센터

CSR FOCUS AREAS

Focus 01

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

| 관리 항목 | 2018 주요 성과 | | | 2019년 주요 계획 | |
|-------------|----------------------------------|---|---------------------|--|--|
| | Goals | Achievements | 달성 여부 | Plans | 달성기한 담당 팀 |
| 지속적인 커뮤니케이션 | 완성차 업체와의 커뮤니케이션 강화로 상호 관계 신뢰도 제고 | · 지역별, 업체별, 카테고리별 대고객 커뮤니케이션 강화 | ■ | · 사회공헌 행사 후원, 당사 스폰서십 스포츠 초청, 컨셉타이어 협업 제작 등 파트너 관계 관리 | 2020년 G.OE영업팀, G.OE기획팀, G.OE PM팀, 지역OET팀 |
| | | · 글로벌 완성차 업체와의 미래 타이어 기술 커뮤니케이션 활동 고도화 | ■ | · 미래 전기차등 업체와 협업을 통한 기술 커뮤니케이션 고도화 | 2020년 |
| | 완성차 업체 요구 사항 실행 | · 지속가능성 평가 적시 대응 및 후속 조치 시행 · Renault 그룹의 '올해의 협력사(Supplier Award)'에서 '최고의 지속가능경영 기업(Highest Supplier)' 선정 | ■ | · 지속가능성 평가 적시 대응 및 후속 조치 시행 | 수시 CSR팀 |
| 제품역량 강화 | 완성차 업체 고난도 성능 요구를 반영한 제품 적기 개발 | · 전기차, 하이브리드차 등 미래형 친환경 차량 타이어 개발 확대 RRC ¹⁾ 등 완성차 업체 요구 성능 목표치 적기 달성 | ■ | · 전기차, 하이브리드차 등 미래형 친환경 차량용 최적 타이어 개발 · 탄소저감 활동으로 인한 WLTP ²⁾ 가속화에 따른 RRC 요구 목표 성능 달성 | 2020년 G.OE영업팀, G.OE기획팀, G.OE PM팀, 지역OET팀, OE개발팀 |
| | | 무결점 품질보증체계 구축 | · 개발 프로세스 고도화 지속 시행 | ■ | · 개발품질보증체계 지속 혁신 · 품질(공정, 원부재, 반제품, 완제품) 균일성 확보 지속 추진- 제품 및 공정 검증 기능 강화 |
| | 전 사원 품질 마인드 향상 | · 현업 교육체계 개선을 통한 직무 육성 활동과 전문성 제고 및 다양성 확대 · 교육 콘텐츠 개선 지속 시행 | ■ | · 품질 핵심역량 기반의 역량개발 가속화 · 품질 전문역량 확보 지속 시행 | 2020년 품질기획팀 |

1) RRC: Rolling Resistance coefficient 2) WLTP: Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure

CSR FOCUS AREAS

Focus 01

- 고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전관리
- 기후변화 대응
- 임직원 가치 창출
- 통합환경경영
- 지역사회 참여 및 개발
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영

지속적인 커뮤니케이션

글로벌 완성차 업체와의 상호 발전적인 관계 구축을 위해 고객 지향적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 강화하였으며, 컨셉타이어 제작, PRM 활동 등 새로운 방식의 이벤트를 통해 완성차 업체와의 관계 강화에 노력하고 있습니다.

완성차 업체와의 커뮤니케이션 강화로 상호 관계 신뢰도 제고

상호 신뢰 기반의 커뮤니케이션 한국타이어엔테크놀로지는 완성차 업체인 고객의 요구에 능동적으로 대응하기 위해 비즈니스 미팅과 다양한 형태의 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개하여 고객사와 긴밀한 네트워크를 형성하고 있습니다. 그 결과 2018년 General Motors로부터 우수 협력사 어워드를 수상하였습니다.

파트너 관계 관리 활동 및 이벤트를 통한 커뮤니케이션 2018년 Ford에서 진행하는 소아당뇨재단 후원 행사에 참여하여 사회공헌활동을 진행하고, General Motors 잡지 내 광고를 게재를 통해 고객사와의 비즈니스 활동을 강화하였습니다. Volkswagen과는 두 차례 협업을 통해 디트로이트 모터쇼, 상해 모터쇼, IAA¹⁾에 미래형 자동차에 맞는 컨셉타이어를 출품하여 업체와의 관계 강화뿐만 아니라 당사의 기술을 보여주는 기회가 되었습니다. 또한 당사가 공식 후원사로 참여하고 있는 DTM²⁾(독일 투어링카 마스터스 자동차 경주 대회)에 유럽지역 완성차 업체를 초청하여 고객사와의 비즈니스 활동을 강화하였습니다.

1) IAA: International Automobile Ausstellung
2) DTM: Deutsche Tourenwagen Masters

전시회와 이벤트를 통한 커뮤니케이션 Porsche Cayenne, Volkswagen T-Roc 등 39차종에 신차용 타이어를 공급하여 OE 공급 포트폴리오를 다양화하였으며, 국내외 신문 지면과 미국 Thomas Built Bus Tradeshow, 독일 IAA Hannover 등 전시회에서 전략적인 PR 활동을 실시하였습니다.

완성차 업체 요구사항 실행

최근 외부 이해관계자들이 바라보는 기업의 CSR 활동은 중요한 모니터링 지표가 되었습니다. 그중에서도 완성차 업체의 공급망 관리는 그 중요성이 나날이 커지고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지가 2018년 한 해 동안 외부 이해관계자들에게 받은 CSR 관련 요구사항 중 61%가 완성차 업체의 요구사항이었다는 사실이 이를 잘 보여줍니다. 당사는 BMW, Ford, Volkswagen, PSA, Scania, Honda 등 주요 완성차 업체의 평가에서 요구하는 경제, 사회, 환경을 아우르는 CSR 전반적인 영역의 사항에 대하여 성실하게 응답하며 적시 커뮤니케이션을 실행하였습니다. 그 결과, 2018년 Renault 그룹에서 시행한 ‘올해의 협력사(Supplier Award)’ 시상식에서 ‘최고의 지속가능 경영 기업(Highest Supplier)’으로 선정됨으로써 지속가능성에 대한 노력을 인정받았습니다.



IAA 전시회 참여



DTM 공식 후원

CSR FOCUS AREAS

Focus 01

- 고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전관리
- 기후변화 대응
- 임직원 가치 창출
- 통합환경경영
- 지역사회 참여 및 개발
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영

제품 역량 강화

한국타이어앤테크놀로지는 타이어 기술개발과 품질향상 노력을 통해 완성차 업체에 최적의 상품을 공급하고 있습니다. 특히 배출측정법 강화와 완성차 업체의 기술 요구 사항 강화 등을 감안하여 고난도 성능을 만족하는 타이어를 개발, 글로벌 완성차 업체의 전략적 파트너로서 협력 관계를 더욱 강화하고, 나아가 자동차산업 발전에 기여하고 있습니다.

완성차 업체 고난도 요구 성능에 대한 적기 제품 개발

친환경 타이어 라인업 확대 요구 충족에 따른 온실가스 감소를 위한 노력이 현대 Ioniq 전기차(BEV/PHEV)에 전기차용 타이어를 신규 공급하는 성과를 거두었습니다. 특히 탄소저감 활동에 따라 강화된 배출측정법인 WLTP에 준해 연비 개선에 기여하는 타이어를 개발하여 완성차 업체와 소비자로부터 큰 호평을 받았습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 전기자동차 업체와 협력을 통해 지속적으로 OE 비즈니스를 확대하는 데 기여하였습니다. Microsnap과 같은 미래형 전기자동차 업체와 파트너십을 체결하여 IT와 직결된 새로운 전기차 시장에 진입하여 신규 OE 비즈니스 확대 및 공급 포트폴리오를 다양화할 예정입니다.

무결점 품질보증체계 구축

한국타이어앤테크놀로지는 무결점 품질보증체계를 완성하고자 원재료부터 반제품, 완제품까지 관리시스템 개선, 투자 진행, 품질 기준 강화 활동을 진행하고 있습니다. 특히 생산뿐만 아니라 신제품 개발 단계부터 품질 이슈 리스크를 해결할 전담 조직의 검증 활동에 집중하였으며, 이를 통해 개발 단계에서부터 양산 단계까지 이슈를 예측하여 제로화하려 노력하고 있습니다.

전 사원 품질 마인드 향상

품질경영 실천서약을 통하여 품질 유관 팀 전 사원에 대하여 품질경영에 대한 소명을 제고하고 있으며, 매년 품질마인드 향상 교육을 확대 시행하고 있습니다. 또한 품질 직무교육을 신설하여 품질 인력의 역량을 꾸준히 향상시키고, 직무 능력에 따라 적절한 곳에 인력을 배치하고 있습니다.

2018년 신규 OE 공급 리스트

| 브랜드 | 차량 | 상품명 |
|------------|--------------------------------------|--|
| Audi | A1 | Kinergy 4s, Ventus Prime3, Winter i*cept evo2 |
| | Q8 | Ventus S1 evo3 SUV, Dynapro HP2 plus, Winter i*cept evo2 SUV, Dynapro HP2 plus |
| | Q3 | Ventus S1 evo2 SUV, Winter i*cept evo2 SUV, Ventus S1 evo 2 SUV |
| Benz | Sprinter | Vantra LT |
| | A-Class/B-Class | Ventus S1 evo2, Winter i*cept evo2, Kinergy GT |
| BMW | 2-Series Active/Gran Tourer | Ventus S1 evo2 |
| | 2-Series Active/Gran Tourer/3-Series | Ventus S1 evo3 |
| | 3-Series/4-Series | Ventus S1 evo3 |
| | 3-Series/Z4 | Ventus S1 evo3, Winter i*cept evo2 |
| | X5/X6 | Ventus S1 evo3 SUV |
| Ford | F-150 | Dynapro AT2 |
| | Focus | Ventus Prime3 |
| | Mondeo | Ventus Prime3 |
| | Ranger | Dynapro HT, Dynapro AT M |
| HMC | Eon | Kinergy Eco2, Kinergy Eco2 |
| | i40 | Ventus Prime2 |
| | NEXO | Ventus Prime2, Ventus S1 evo2 SUV |
| | Santafe | Dynapro HP2, Ventus Prime 3X |
| | Tucson | Ventus Prime 3X, Ventus Prime2, Ventus S1 evo2 SUV |
| | Verna | Kinergy EX |
| KMC | Cee'd | Kinergy Eco2 |
| | K9 | Ventus S1 evo2 |
| | Soul | Kinergy Eco2, Kinergy GT, Ventus Prime3, Ventus S1 noble2 |
| | Sportage | Ventus Prime2, Ventus S1 evo2 SUV |
| Mini | Mini | Kinergy Eco |
| Porsche | Macan | Ventus S1 evo2 SUV |
| Volkswagen | Caddy | Ventus Prime3, Kinergy Eco2 |
| Nissan | Altima | Kinergy GT |
| Ssangyong | Rexton | Dynapro HP2 |



INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

Focus 01

- 고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전관리
- 기후변화 대응
- 임직원 가치 창출
- 통합환경경영
- 지역사회 참여 및 개발
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영

APPENDIX

이슈 배경

타이어와 차량관리 서비스에 대한 고객의 관심은 갈수록 높아지고 있습니다. 타이어 제조사와 정비업체의 유통 서비스 확대뿐만 아니라 편리함과 신속함을 키워드로 한 다양한 O2O (online to offline) 서비스가 등장하고 있습니다. 이제 고객들은 개인의 운행 조건과 운전 성향을 고려해 맞춤 구매하며, 다양한 채널을 통해 모바일과 온라인에서 편리하게 검색하고 구매한 경험을 SNS를 통해 공유하고 있습니다. 빠르게 변화하는 고객의 소비 트렌드와 니즈는 타이어 유통업에도 새로운 시도와 변화를 요구합니다. 기존과 동일한 방식으로 고객 만족을 제공하기에는 어려운 상황에 놓여 있으며, 타이어는 더 이상 제조나 유통이 아닌 서비스 플랫폼으로 영역 확대가 필요합니다. 고객 니즈와 트렌드를 충족할 수 있는 새로운 가치와 차별화된 서비스를 제공하여야 합니다.

관리 방향

한국타이어엔테크놀로지는 완성차 업체의 글로벌 비즈니스 파트너로서 다년간 구축한 시스템과 기술력을 바탕으로 완성차 업체와의 전략적 협력 관계를 강화하고 있습니다. 고객사의 현행 요구를 충족시킴과 동시에 급변하는 시장 상황에 대응하기 위하여 첨단기술 개발과 품질향상 노력을 지속하고 있으며, 고객사와의 전략적 협업 프로젝트를 강화하여 시장의 변화를 주도할 수 있는 기술개발을 준비하고 있습니다. 뿐만 아니라 점차 중요도가 높아지고 있는 CSR 관련 요구사항에도 충실히 대응하여 지속가능성에 대해 꾸준한 커뮤니케이션을 하고 있습니다.

- * Mobile Marketing Service
승용차 고객들을 대상으로 관공서, 기업, 지역행사 장소를 방문하여 차량 및 타이어 점검을 진행하는 품질 서비스
- * Fleet Service
대형차량 위주 서비스로 시내버스, 관광버스, 카고업체 등을 방문하여 차량 및 타이어 점검을 진행하는 품질 서비스

핵심 성과

| | | |
|--|--------------------------------|-----------|
| | 2019 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 선정 | 11년 연속 1위 |
| | Mobile Marketing Service 점검 차량 | 5,596대 |
| | Fleet Service 실시 | 61회 |

향후 계획 및 중장기 목표

한국타이어엔테크놀로지는 T'Station 브랜드와 서비스 네트워크를 통해 온라인에서 오프라인으로 연결되는 막힘 없는 고객 경험을 제공하기 위해 전문 상담 서비스, 픽업&딜리버리 서비스 등 새로운 고객 서비스를 준비하고 있습니다. 또한 적극적인 품질 서비스 실행으로 고객의 요구 사항을 반영하고 이를 통해 고객에게 무한 감동을 줌으로써 기업의 긍정적 가치를 증대시키는 선순환 활동을 진행할 것입니다. 한국타이어엔테크놀로지는 이와 같은 고객과의 지속적인 커뮤니케이션 활동을 통해 궁극적인 목표인 '고객에게 안전한 드라이빙 가치 제공'을 실현하겠습니다. 고객 만족도 향상을 위해서 차별화된 서비스 제공으로 빠르게 변화하는 고객의 구매 트렌드와 니즈를 반영해나갈 계획입니다.

관리 조직



CSR FOCUS AREAS

Focus 01

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

| 관리 항목 | 2018 주요 성과 | | | 2019년 주요 계획 | | | |
|-----------|---|--|-------|--|---|------|-----------|
| | Goals | Achievements | 달성 여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 상생경영 | 점포 운영 향상 과정 | · 유통역량 강화 및 경영 향상 과정 교육 총 4회 실시, 661명 교육 수료 | 🚩 | 점포 운영 향상 과정 | · 유통역량 강화: Sell-Out 활성화, 유통정책 공유, 매장운영 지식 전파 | 12월 | PCR채널마케팅팀 |
| | | · 신규 점주 입문 교육 4회, 상품지식 교육 6회, 판매기법 교육 6회, 매장관리 교육 6회 실시, 354명 교육 수료 | 🚩 | | · 신규 점주 입문 교육: 매장 수익방안, 고객 | 12월 | 유통혁신팀 |
| | | · 수입차 정비 과정 교육 6회, 휠얼라인먼트 장비 기술 교육 6회, 258명 교육 수료 | 🚩 | | · 매장 직원 교육: 수입차/장비 기술 과정, 상품, 판매, 매장 운영, 서비스 교육 | 12월 | 유통혁신팀 |
| 감동경영 | 고객만족도 증대 | · 고객경험 기반(방문, 상담, 퇴점) DB 구축 및 활용: '티스테이션닷컴' 론칭 및 디지털 기반 고객경험 제공 | 🚩 | 고객만족도 증대 | · 디지털 기반의 고객경험 표준화 서비스 구축 및 활용지속 시행 | 12월 | 유통마케팅팀 |
| | 글로벌 브랜드 운영 | · T'Station 취급 브랜드 다양화: Hankook→Hankook, Michelin, Pirelli, Maxxis 등 | 🚩 | | · 고객 로열티 프로그램 설계 | 12월 | 유통마케팅팀 |
| 고객 커뮤니케이션 | 고속도로 안전점검 캠페인 | · 전국 6개 고속도로 대상 배터리, 타이어 공기압 체크 등 점검, 타이어 관리 요령 등 상담 진행, 총 4회 실시 · 하계 휴가 시즌(7월) 안전점검 실시 | 🚩 | 고속도로 안전점검 캠페인 | · 고속도로 안전점검 캠페인 효율성에 집중한 개선: 고객 요구를 반영한 서비스 및 판촉물 제공을 통한 방문고객 만족도 향상 | 12월 | 한국기술서비스팀 |
| | 찾아가는 무상점검 서비스 (Mobile Marketing Service) | · 총 174회 지역별 실시 · 관공서, 회사, 지역축제 등 방문 및 무상점검 서비스 제공 · 복지 제휴 협약 등 추가 프로모션을 통한 T'Station매장 연계 활동 | 🚩 | 찾아가는 무상점검 서비스 (Mobile Marketing Service) | · 서비스 관리체계 점검 | 12월 | 한국기술서비스팀 |

Focus 01

- 고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전관리
- 기후변화 대응
- 임직원 가치 창출
- 통합환경경영
- 지역사회 참여 및 개발
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영

상생경영

점포 운영자를 대상으로 교육 활동을 전개하여 한국타이어앤테크놀로지가 추구하는 ‘행복을 향한 드라이빙’의 가치를 공유하고 고객과 딜러가 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

점포 운영 향상 과정

매장 운영 향상 및 고객만족 가치 극대화를 위해 대리점주를 대상으로 다양한 교육을 시행하였습니다. 점포 경영 및 고객응대 스킬 등 현장 커뮤니케이션을 강화하기 위한 교육을 시행하고, 신규 점포 운영자들이 안정적으로 정착할 수 있도록 적극적으로 지원하였습니다. 판매 현장의 소통과 더불어 정확한 상품 지식 전달 및 정비 전문가로서 역량 향상을 위한 수입차 정



다양한 브랜드에 미쉐린까지



고객만족도 증대

티스테이션닷컴(이커머스) 플랫폼을 통해 디지털 기반의 고객 경험을 제공하고 있습니다. 온라인과 모바일 기반의 간편하면서도 믿을 수 있는 타이어 구매 서비스를 제공하여 고객의 니즈와 만족도를 높여가고 있습니다. 전국 300개 이상 T'Station 네트워크를 통해 오프라인과 동일한 타이어 구매 서비스와 고객 경험을 제공하고 있습니다. 특히 ‘오늘서비스’는 당일 온라인 구매부터 장착까지 클릭과 동시에 서비스 가능한 신개념 서비스로 고객만족도를 극대화하고 있습니다.

비, 휠얼라인먼트 기술 등 교육을 실시하고, 2018년 258명이 수료하였습니다. 이와 같이 다양한 딜러 교육을 통하여 매장 운영에 대한 자신감을 부여하고 고객에게 더 나은 서비스를 지속적으로 제공할 수 있도록 딜러 교육을 강화할 예정입니다.

감동경영

한국타이어앤테크놀로지의 T'Station 브랜드는 글로벌 타이어 운영, 티스테이션닷컴(이커머스) 플랫폼 운영, ‘오늘서비스’ 론칭 등을 통해 고객에게 특별한 구매 경험과 신개념 서비스를 제공해 고객만족도를 높여가고 있습니다.

글로벌 브랜드 운영

T'Station에서 취급하는 제품 브랜드를 Michelin, Pirelli, Maxxis 등 글로벌 타이어 브랜드까지 확대하여 고객에게 다양한 선택권을 제공하고, 편의성과 만족도를 높였습니다. T'Station 고객은 다양한 브랜드의 타이어 중 자신의 취향과 주행 스타일에 최적화된 제품을 선택할 수 있습니다. 또한 우수한 장비와 숙련된 타이어 전문가의 토털 케어 서비스를 받을 수 있습니다.

고객 커뮤니케이션

고객에게 밀접하게 다가가는 서비스를 통해 한국타이어앤테크놀로지에 대한 만족감을 높이고 불만사항 등 고객 의견을 청취하여 서비스 품질을 향상시키고, 제품 개발 및 개선에 도움을 주고 있습니다.

고속도로 안전점검 캠페인

전국 고속도로 휴게소 6개소에 부스를 설치하여 배터리, 타이어 공기압 점검, 오일류 점검, 워셔액 보충, 타이어 관리 요령 등 상담을 진행하였습니다. 고객들의 타이어 사용 관리 요령 및 운행 시 안전에 미치는 영향을 안내하여 타이어의 중요성을 설명하였습니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지 이미지 제고를 위해 하계 휴가 시즌 등에 상시적으로 캠페인 활동을 진행하였습니다.

찾아가는 무상점검 서비스

고객 니즈를 충족하기 위한 찾아가는 무상점검 서비스를 진행하고 있으며, 2018년도에는 174회 7,619대 차량을 점검하였습니다. 2019년에도 지역축제 등 차량 및 고객들이 많이 방문하는 곳을 선정하여 무상점검 서비스(타이어 공기압, 마모도 점검, 타이어 관리 요령 등)를 진행할 예정이며, 이를 통해 고객 커뮤니케이션을 강화하고 모든 고객이 안전하게 주행할 수 있도록 지원할 것입니다.

지역별 FA¹⁾서비스 실적

| 지역 | 서울/경기/인천 | 부산/경남 | 충청 | 광주/호남 | 경북 | 총합계 |
|-----|----------|-------|----|-------|----|-----|
| FA수 | 35 | 10 | 9 | 4 | 3 | 61 |

모바일 서비스

| 구분 | 서울/경기/인천 | 부산/경남 | 충청 | 광주/호남 | 경북 | 총합계 |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 횟수 | 19 | 16 | 23 | 24 | 31 | 113 |
| 점검대수 | 884 | 1,125 | 1,026 | 961 | 1,600 | 5,596 |

1) FA: Fleet Account

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

Focus 02

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

Employee Health and Safety Management

임직원 건강과 안전관리



이슈 배경

산업재해는 경영활동에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 잠재적인 위험요소로, 기업의 평판과 경영에 심각한 지장을 초래할 수 있습니다. 특히 타이어 제조의 경우 장치산업이라는 점과 각종 화학물질을 취급한다는 점에서 임직원들이 건강하고 안전하게 근무할 수 있는 환경 조성은 그 중요성이 날이 증대되고 있습니다. 또한 최근 화학물질 안전관리, 중대사고 예방 및 근로자 중심의 정책 강화 등 그 어느 때보다 임직원의 안전과 건강에 대한 기업의 책임이 확대되고 사회적 관심이 높아지고 있으며, 정부 역시 산업안전보건법 전면 개정을 추진하는 등 규제를 강화하고 있습니다. 이에 따라 기업은 선제적 예방 관리 활동을 통해 임직원의 안전과 건강을 보호하고 지속적인 관심과 노력을 기울일 필요가 있습니다.

관리 방향

임직원의 안전과 건강은 한국타이어엔테크놀로지의 중요한 경영 이념으로 회사의 지속성장을 가능하게 하는 주요 원동력입니다. 이에 당사는 무사고·무재해를 실현하고자 EHS 위원회를 중심으로 EHS 전반적인 영역을 관리하기 위해 적극적인 활동을 펼치고 있습니다. 특히 2018년도에는 EHS 관련 투자를 확대하고, 안전문화 구축 활동, 근골격계 질환 예방 프로그램에 집중하고 직원들의 마음 건강을 위한 심층적 심리상담 활동도 진행하였습니다. 이와 같이 한국타이어엔테크놀로지는 현장 중심의 자율 안전보건관리체계 강화를 통해 안전문화가 정착되도록 노력하겠습니다.

핵심 성과



1) 강도율: 근로시간 1,000시간당 재해 발생으로 인한 근로손실일 수 (총근로손실일 수/연근로시간 수) X 1,000

종합재해지수²⁾ 감소

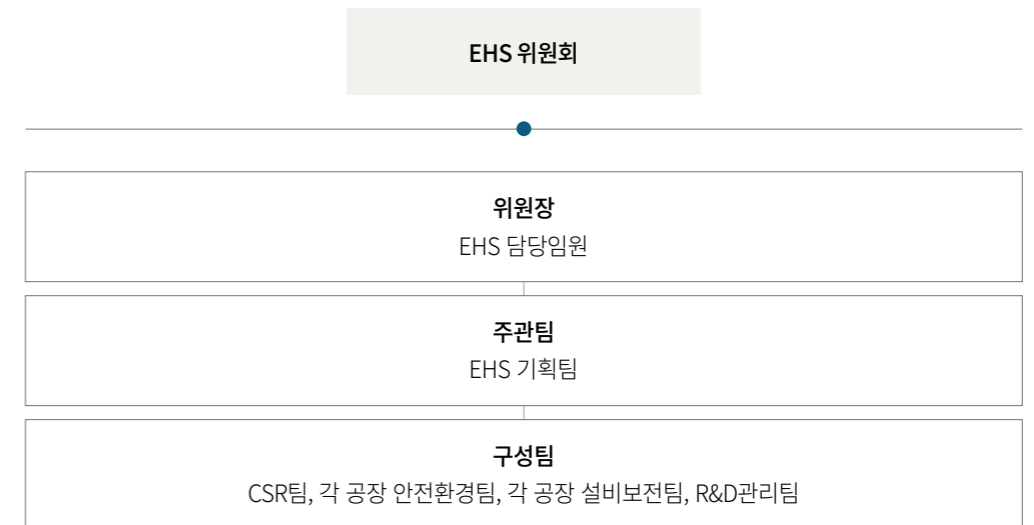


2) 종합재해지수: 재해지수의 종합적인 비교를 위하여 재해 빈도와 상해 정도를 종합하여 나타내는 지수(도수율*강도율)^{0.5}

향후 계획 및 중장기 목표

한국타이어엔테크놀로지는 'GLOBAL TOP TIER' 수준의 안전보건경영 활동을 추진하여 '안전하고 건강한 사업장 구현'을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 모든 임직원들의 안전보건 의식 수준 및 활동에 대한 평가를 통해 문제점 발굴 및 개선 활동을 추진하여 한국타이어엔테크놀로지 고유의 안전문화를 정착해나갈 계획입니다. 또한 ISO 45001 인증 전환 및 화학물질 관리시스템을 구축하여 선제적인 안전보건경영 시스템을 운영함으로써 안전하고 건강한 사업장을 만들어나겠습니다.

관리 조직



CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

Focus 02

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

| 관리 항목 | 2018 주요 성과 | | | 2019년 주요 계획 | | | |
|--------------|-----------------|---|-------|-----------------|--|------|--------------------------------|
| | Goals | Achievements | 달성 여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 자율안전관리 체계 강화 | 안전문화 구축 | · 중장기 안전문화 Road Map 및 Framework 수립 | ■ | 안전문화 구축 | · 국내 공장 및 연구소 안전문화 컨설팅을 통한 안전관리 및 활동체계 강화 | 11월 | DP)KP)¹ 안전환경팀 R&D관리팀 |
| | 안전보건체계 강화 | · 사내경찰 및 안전보건담당 제도 및 노·사·정 TFT 제도 운영(1회/월) | ■ | 안전보건체계 강화 | · 준수 평가 시스템 보완 및 안전보건자문위원회 확대 운영 | 12월 | DP)KP)안전환경팀 EHS기획팀 |
| | 선제적 안전리스크 관리 | · EHS 혁신 TFT 및 안전보건자문위원회 운영 · 외부전문가: 안전(1명), 보건(3명) · 운영횟수: 1회/분기 | ■ | ISO 45001 인증 전환 | · Global 공장 ISO 45001 인증 전환 추진 · 한국공장/연구소: 상반기 · 해외공장: 하반기 | 11월 | EHS기획팀 |
| 임직원 건강관리 강화 | 근골격계 예방/대응체계 구축 | · 근골격계 예방 및 대응 표준화 | ■ | 근골격계 예방/대응체계 구축 | · 공장 내 작업공정 표준화를 통해 유해요인 조사 및 정밀 분석 · 고위험 작업공정에 대한 개선계획 수립 및 시행 | 12월 | DP)KP)안전환경팀 EHS기획팀 |
| | 임직원 스트레스 관리 | · 임직원 직무 스트레스, 우울증 진단 및 상담 프로그램 운영(원예 활동, 시네마 힐링 프로그램) | ■ | 임직원 건강관리 강화 | · 건강코호트 프레임 구축 · 고위험군 건강관리 강화 · 심리상담실 운영기능 확대 | 11월 | DP)KP)안전환경팀 EHS기획팀 |
| | 작업환경관리 강화 | · 국소배기장치 효율 향상 (정련, 압출, 성형, 가류, 사상공정) | ■ | 작업환경관리 강화 | · 화학물질 관리체계 개선 · 환기설비 운영 최적화 · 온열 작업환경 개선 | 11월 | DP)KP)안전환경팀 EHS기획팀 DP)KP)설비보전팀 |

1) DP(Daejeon Plant): 대전공장 / KP(Geumsan Plant): 금산공장

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

Focus 02

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

자율안전관리체계 강화

임직원의 안전하고 건강한 사업장 조성을 위한 현장 중심의 자율안전관리체계 강화를 통해 안전문화가 정착되도록 힘쓰고 있습니다.

안전문화 구축

국내 공장 안전의식을 향상시키고 안전문화를 구축하기 위해 외부 전문가와 협력하여 안전문화 진단을 실시하였습니다. 팀장, 주임, 반장, 작업자 등 계층별 설문조사 및 인터뷰를 실시하고 현장 점검을 통해 안전관리 시스템 및 운영에 대한 문제점을 발굴하였습니다. 발견된 문제점에 대해 중장기 안전문화 Road Map 및 Framework를 수립하여 세부 추진계획에 따라 안전문화 구축 활동을 진행하고 있습니다. 또한 작업자의 직무 스트레스와 심리적 요인에 의해 발생하는 불안정한 행동을 예방하고 동종 및 유사 사고가 재발하지 않도록 전문가 양성 교육을 진행하였습니다. 교육 내용은 안전 심리 및 안전사고 조사기법이었으며, 대상은 팀장, 팀별 안전 담당 사무기술직 사원, 협력업체 부장 등 154명이었습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 앞으로도 임직원 스스로 안전의식을 가지고 실천하는 문화가 형성되도록 다양한 평가 활동 및 프로그램을 운영할 예정입니다.

안전보건체계 강화

국내 공장의 자율안전관리체계 확립을 위해 사내경찰 및 안전보건담당 제도를 운영하고 있습니다. 쾌적하고 안전한 작업공간 조성을 위해 공장 내 위험요소 및 위험행동을 사전에 발굴하여 개선하는 활동을 진행하고 있습니다. 더불어 산업재해 예방활동 강화의 일환으로 청·공단, 노동조합, 사업장이 공동으로 참여하는 노·사·정 TFT를 구성하여 매월 안전보건합동점검 및 안전보건추진계획 이행 실태에 대한 점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 현장 중심의 안전관리체계를 강화하여 개선 및 실행력을 높이고 노·사·정이 함께 공감하고 이해하는 안전관리를 실현할 수 있었습니다. 앞으로도 현장 중심의 다양한 EHS 참여 활동을 운영하여 자율안전관리를 실현할 수 있는 문화를 형성할 것입니다.

선제적 안전리스크 관리

한국타이어엔테크놀로지는 EHS 이슈 적기 대응 및 리스크의 근원적 감소를 위하여 매월 EHS 강화 회의를 진행하고, 분기마다 안전보건자문위원회를 운영하고 있습니다. 외부 전문가의 조언을 통해 안전보건 제도 및 운영 프로세스상의 문제점을 도출하고 객관적 검증을 통한 발전 방향을 모색하는 등 선제적 EHS 위험 예방 활동을 진행하였습니다.

임직원 건강관리 강화

임직원의 건강은 회사의 지속가능을 유지하기 위한 중요 항목입니다. 건강 유해요인으로 부터 임직원을 보호하기 위하여 예방체계 구축과 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

근골격계 예방/대응체계 구축

대전/금산공장, 연구소의 근골격계 질환에 대한 근본적이고 효과적인 예방을 목적으로 각 사업장에서 운영하고 있는 프로그램을 표준화하여 새로운 근골격계 질환 예방 프로그램을 개발하였습니다. 또한 임직원들의 적극적 참여와 관심을 통한 프로그램의 안정적 정착을 위해 각 사업장 안전보건 실무자들을 대상으로 새로운 프로그램 운영 교육을 진행하였습니다. 신설 프로그램의 특징은 유해공정의 효과적 개선을 위해 과학적 분석 기법을 적용하고 질환자 관리에서도 사후관리 제도를 도입하여 치료 후 현장 복귀에 대한 적응도를 관리할 수 있도록 한 것입니다. 2019년에는 새롭게 업데이트된 프로그램을 적극 운영하고 이후 해외 사업장에도 확산 적용하여 전 세계 임직원들의 건강하고 쾌적한 삶을 보장하도록 노력하겠습니다.

임직원 스트레스 관리

임직원의 마음건강 관리 강화를 위하여 2014년부터 동그라미 마음심터(심리상담실)를 운영하고 있습니다. 마음심터에서는 임직원뿐만 아니라 가족까지 심리상담을 받을 수 있으며, 사외 또는 가정 상담을 신청할 경우 전문 상담사가 직접 방문하여 상담을 진행하고 있습니다. 2018년에는 우울증 극복 및 자살 예방을 위하여 관리감독자 623명을 대상으로 마음건강 교육을 진행하고 730명을 대상으로 상담을 진행하였습니다. 심리적인 어려움을 겪는 임직원에게 직접적인 도움을 주고자 2018년부터 국내 사업장의 전 구성원을 대상으로 우울증 평가(해밀턴 우울증 평가척도 사용)를 진행하였습니다. 우울증 평가 결과, 척도가 15점 이상(중간 정도의 우울)인 74명에 대하여 적극적인 심리상담과 치료를 진행하였습니다. 앞으로도 심리상담 서비스의 효율 향상을 위하여 우울증 고위험군을 신속하게 발굴하고 지원하기 위한 관리감독자 교육과 함께 마음심터 홍보와 사원 면담 활동을 강화해나갈 것입니다.



심리상담 프로그램(원예 활동)

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

Focus 02

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

작업환경 관리 강화

임직원의 건강을 보호하고 쾌적한 작업환경을 조성하기 위하여 연 2회 작업환경 측정을 실시하고 있습니다. 공기질, 소음, 조도, 온도, 습도 등을 모니터링하여 임직원의 건강을 보호하기 위한 시설 및 설비 개선을 적극적으로 진행하고 있습니다. 작업환경 관리를 위한 핵심 설비인 국소배기장치의 경우 설계부터 시공단계 평가, 시운전까지 전 과정을 관리함으로써 효율향상을 주도하고 있으며, 자체 검사를 통해 효율이 저하된 설비에 대해서는 적정 제어 유속을 가지기 위한 개선을 진행하고 있습니다. 2018년에는 정련 공정의 약품투입 설비에 대하여 비산방지를 위한 국소배기장치 증설, 적정 제어 유속 유지를 위한 압출, 성형, 몰드정비장, 사상/검사 작업장 등에 설치된 국소배기장치를 개선하였습니다. 또한 가류 공정의 고무흄 제어 효율을 높이기 위하여 CFRTO(연소설비) 내 제올라이트 교체와 함께 전체 환기를 위한 벤틸레이터를 설치하는 등 꾸준히 작업환경을 개선하였습니다.

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

Focus 03

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

Climate Change and GHG Management

기후변화 대응



이슈 배경

온실가스 배출 증가로 생태계 변화, 해수면 상승 등 전 지구적 차원의 위기가 예상되고 있습니다. 2016년 11월 4일 파리협정(Paris Agreement)이 발효되면서 전 세계가 기후변화 대응에 동참하고 있으며, 지구 기온 상승폭을 산업화 이전 대비 섭씨 1.5도 이내로 억제하기 위한 기업의 역할과 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 파리협정의 발효로 각국 정부는 온실가스 배출 규제를 더욱 강화할 것으로 예상되며, 규제 강화는 무역장벽이나 제품 생산원가 상승으로 작용하여 시장경쟁력이 약화될 수 있습니다. 반면, 에너지 사용 효율을 극대화하고 저탄소 연료와 전기로 에너지를 전환한다면 대외경쟁력 상승과 더불어 브랜드 가치 제고와 같은 긍정적인 효과를 기대할 수 있습니다.

관리 방향

기후변화는 자연환경, 생태계, 인류 모두에 영향을 미치기 때문에 다양한 지역 및 이해관계자와 연관되어 있습니다. 원·부자재는 타이어 제품의 온실가스 배출에, 타이어 제품은 완성차의 온실가스 배출에 영향을 미치는 만큼 기후변화 대응은 협력사부터 고객에 이르기까지 공급망 전체를 대상으로 관리해야 할 당면 과제입니다.

한국타이어앤테크놀로지는 온실가스 감축목표 달성을 위해 전사 차원의 투자와 노력을 아끼지 않을 것이며, 장기적으로는 사용 에너지를 친환경 에너지로 전환하여 화석연료 사용을 억제함으로써 지구온난화 방지에 기여하겠습니다. 기후변화 대응과 관련한 활동은 기후변화위원회를 통해 분기별로 모니터링하고 있으며, 매년 CDP¹⁾를 통해 연간 온실가스 배출량과 기후변화 대응 활동을 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다.

1) CDP(구 'Carbon Disclosure Project'): 전 세계 주요 상장기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원 등 환경 이슈 대응 관련 경영정보를 평가하여 전 세계 금융기관의 투자지침서로 활용하는 프로젝트이자 기관명

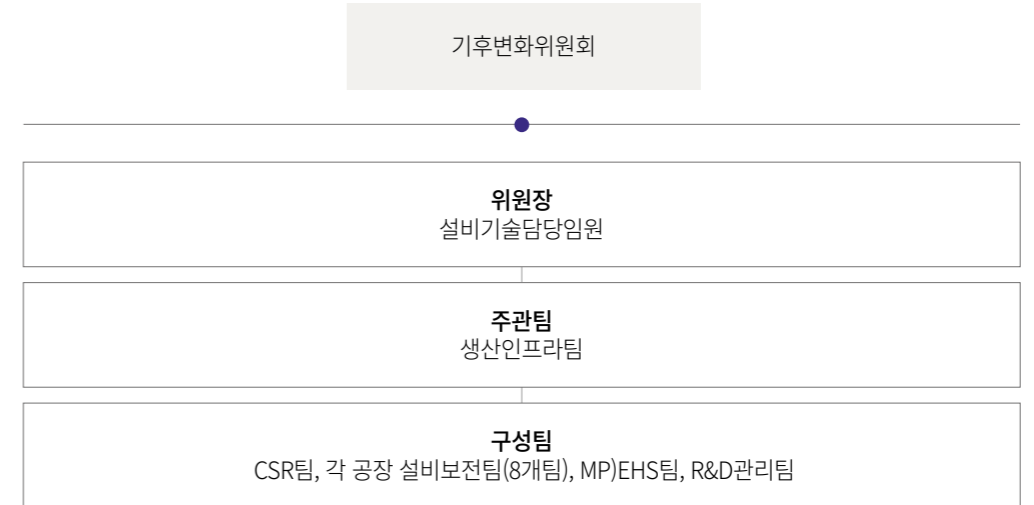
핵심 성과

| | | |
|--|-------------------------------|-----------------------------|
| | 2018 CDP Korea 탄소경영 섹터 아너스 선정 | Leadership A- 등급 |
| | 온실가스 배출 감축량 | 17,408 tCO ₂ -eq |
| | 에너지 및 탄소 비용 절감 금액 | 26.33억 원 |

향후 계획 및 중장기 목표

한국타이어앤테크놀로지는 2030년 감축목표 달성을 위한 구체적인 계획에 따라 단계적으로 실행해나갈 것이며, 대체에너지 발굴을 위해 지속적으로 검토함으로써 장기적인 에너지 전환의 발판을 마련하겠습니다. 또한 글로벌 전 공장의 에너지 사용을 원격 진단하고 감축 기술을 공유할 수 있는 통합 에너지관리 플랫폼 구축을 검토하고 있습니다.

관리 조직



INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
임직원 건강과 안전관리

Focus 03

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

APPENDIX

| 관리 항목 | 2018 주요 성과 | | | 2019년 주요 계획 | | | | |
|--|--------------------------|--|--|---|--|---|----------|--------------------|
| | Goals | Achievements | 달성 여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 | |
| 저탄소경영 | CDP 탄소경영 우수기업 선정 | · CDP Korea 탄소경영 섹터 아너스 선정(Leadership A- 등급) · CDP Supplier Engagement 등급 'A-' 부여 | 🚩 | CDP 탄소경영 우수기업 유지 | · CDP Climate Change Rating 'Leadership A-' 유지 | 12월 | CSR 팀 | |
| | e-Saver(에너지관리 IT시스템) 고도화 | · 에너지 과부하 알람 및 공정별 에너지 사용 원단위 목표 자동설정 기능 부여 | 🚩 | e-Saver (에너지관리 IT시스템) 고도화 | · 기존 구축된 시스템의 고도화 및 빅데이터 활용 위한 개선 | 12월 | 생산인프라팀 | |
| 온실가스 감축 | 설비 고효율화 | 고효율 조명기기(LED) 교체 | · 일반 형광등을 고효율 LED 조명으로 교체 (약 15,000개) | 🚩 | 펌프 유량 및 압력 최소화 | · 펌프 유량 및 압력 최소화 통한 전력 사용량 저감 | 12월 | 각 공장 설비보전팀 |
| | | 고효율 펌프 교체 | · 노후한 펌프 대상 고효율 펌프로 교체 (2018년 계획 실행 완료) | 🚩 | 고효율 펌프 교체 | · 노후한 펌프 대상 고효율 펌프로 교체(지속) | 12월 | 각 공장 설비보전팀 |
| | 에너지 재활용 및 누출 방지 | 가류공정 폐열 재사용 시스템 안정화 | · 가동률에 따른 데이터 분석 및 시스템 안정화를 통한 폐열 회수량 증가(2018년 계획 실행 완료) | 🚩 | 가류공정 폐열 재사용 시스템 안정화 | · 가동률에 따른 데이터 분석 및 시스템 안정화를 통한 폐열 회수량 증가(지속) | 12월 | 각 공장 설비보전팀 |
| | | 가류공정 스팀 누출 개선 | · 가류공정 스팀트랩 점검 및 교체 (2018년 계획 실행 완료) | 🚩 | 가류공정 스팀 누출 개선 | · 가류공정 스팀트랩 점검 및 교체(지속) | 12월 | 각 공장 설비보전팀 |
| | | 가류공정 응축수 배출 제어 시 자동 트랩을 활용하여 약 18% 스팀 사용 저감(가흥공장) | · 가류공정 응축수 배출 제어 시 자동 트랩을 활용하여 약 18% 스팀 사용 저감(가흥공장) | 🚩 | 가류공정 응축수 배출 제어 시 자동 트랩을 활용하여 스팀 누출 차단(금산공장) | · 가류공정 응축수 배출 제어 시 자동 트랩을 활용하여 스팀 누출 차단(금산공장) | 12월 | KP)설비보전팀 |
| | 운영 방식 개선 | 컴프레서 ER(Energy Recovery) 시스템 적용 | · 타당성 검토 완료, 시스템 적용 시점 재검토 필요 | 🚩 | 에너지 패트롤 운영 | · 사업장별 에너지 누출 방지를 위한 패트롤 운영 | 12월 | 각 공장 설비보전팀 |
| | | 냉난방 온도 제어 개선 | · 공장 및 사무실의 냉난방 온도 제어 및 낭비 전력 차단 | 🚩 | 컴프레서 중앙제어시스템 도입 | · 중앙제어시스템을 활용하여 수요에 따른 적절한 컴프레서 압력 변경을 통해 전력 사용량 저감 | 12월 | DP)KP)JP)MP) 설비보전팀 |
| | | N ₂ 가스 공급 압력 최적화 | · N ₂ 가스의 공급 압력을 하한 설정하여 N ₂ 가스 생산설비 전력 사용량 저감 | 🚩 | 전력수요관리제 참여 | · 한국전력거래소 주관 전력수요관리제에 참여하여 국가전력부하 해소에 기여 (국내 공장) | 12월 | DP)KP)설비보전팀 |
| | 신기술 도입 및 재생에너지 사용 | 흡수식 냉동기 활용 | · 터보 냉동기를 흡수식 냉동기로 대체 가동하여 전력 사용량 저감 | 🚩 | 냉동기 운영효율 향상 | · 냉동기 세관 및 제어 운전을 통한 전력 사용 효율 향상 | 10월 | 각 공장 설비보전팀 |
| | | 보일러 운영효율 향상 | · 보일러 세관 및 응축수 회수 라인 개선 | 🚩 | 보일러 운영효율 향상 | · 보일러 공연비 조정을 통한 적정 공기비 유지로 연료 사용 효율 향상 | 10월 | DP)KP)설비보전팀 |
| 가흥공장 태양광 발전 도입(설치) | | · 가흥공장 부지 내 연구소인 CTC(China Technical Center) 건물 옥상 등에 태양광 발전 시설 설치 완료 | 🚩 | 가흥공장 태양광 발전 도입(친환경 전력 생산) | · 태양광을 활용한 친환경 전력 생산 및 외부 공급으로 약 300tCO ₂ -eq/년의 온실가스 배출 감축에 기여 | 12월 | JP)설비보전팀 | |
| 저탄소 외부 스팀 활용 | | · 타당성 검토 및 설치 완료, 2019년 가동 시작 | 🚩 | 저탄소 외부 스팀 활용 | · 대전공장 내 바이오매스 기반 저탄소 외부 스팀 활용으로 약 12,000tCO ₂ -eq/년 온실가스 배출 감축 | 3월 | DP)설비보전팀 | |
| 열병합발전 도입 타당성 검토 | | · 국내 공장 열병합발전 도입 타당성 검토 완료 | 🚩 | 바이오매스 연료 도입 타당성 검토 | · 금산공장 목재 펄릿 연료 사용을 통한 CO ₂ 배출 감축사업 검토 | 10월 | 생산인프라팀 | |
| 전력저장장치(ESS: Energy Storage System) 도입 검토 | · 금산공장 전력저장장치 도입 타당성 검토 | 🚩 | 전력저장장치 도입 타당성 검토 | · 자기파동에너지 공급을 통해 전류 흐름 최적화 및 전력손실 감소 기술 도입 검토 | 12월 | 생산인프라팀 | | |

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

Focus 03

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

저탄소경영

기후변화위원회를 중심으로 체계적인 기후변화 대응전략을 수립하여 회사의 경영활동에 반영하고 있습니다. 탄소경영 노력을 인정받아 2018년 CDP 우수기업에 선정되었으며, 공장 에너지 관리 최적화를 위해 단계적으로 e-Saver를 고도화하고 있습니다.

CDP 탄소경영 우수기업 선정

투명한 기후변화 대응 정보 공개와 적극적인 온실가스 배출 감축 활동으로 2018년 CDP Climate Change 등급에서 'Leadership A-'를 부여받았으며, 2018 CDP 기후변화 대응·물 경영 우수기업 시상식에서 탄소경영 섹터 아너스(선택소비재 섹터)로 선정되었습니다. CDP Supplier Engagement 등급은 A-를 부여받아 Leader Board에 편입되지 못하였으나 앞으로도 공급망 탄소 관리를 위해 적극 노력할 계획입니다.



e-Saver 고도화

'생산 사업장의 체계적인 에너지 관리를 위해 구축한 IT 시스템인 e-Saver의 단계적인 고도화를 추진하고 있습니다. 2018년에는 에너지 과부하 시 알람 기능과 공정별 에너지 사용 원단위 목표 자동 설정 기능을 부여하였으며, 이를 활용하여 매주 에너지 보고서를 발행함으로써 개선할 수 있도록 조치하였습니다. 2019년에는 빅데이터를 활용, 컴프레서를 중앙제어 가능하도록 개선하여 시스템의 고도화를 완료할 예정입니다.

온실가스 감축

설비 고효율화, 에너지 재활용 등 다양한 에너지 저감 활동을 통해 생산원가 절감과 중장기 온실가스 감축 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 저탄소 에너지로의 전환 방안도 지속적으로 검토하고 있습니다.

설비 고효율화

타이어 제조 공정의 에너지 효율을 향상시키기 위해 기존 설비의 운전 효율을 개선하는 한편, 고효율 설비를 지속적으로 도입하고 있습니다. 일반 형광등을 전력 사용 효율이 높은 LED 조명으로 교체하는 프로젝트를 지속 추진하고 있으며, 2018년에는 사무동까지 확산하여 한 해 동안 약 1만 5,000개의 조명을 교체하였습니다. 또한 노후하여 효율이 감소한 설비는 보다 효율이 높은 설비로 지속 전환 중입니다. 효율개선 활동을 통해 약 10억 7,000만 원/년의 비용을 절감하였으며, 5,562tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

에너지 재활용 및 누출 방지

한국타이어엔테크놀로지는 생산 사업장으로 공급되는 열에너지의 약 95%를 사용하는 가류 공정에서의 열에너지 재활용 및 누출을 방지하기 위한 활동에 집중하고 있습니다. 가류공정의 폐열을 회수하여 재사용하는 시스템을 더욱 안정화함으로써 폐열 재사용량을 증가시켰으며, 열에너지 누출 방지를 위한 스팀 트랩의 점검 및 교체를 지속적으로 실시하고 있습니다. 기존 가류공정의 응축수는 스팀 유무와 관계없이 정해진 시간마다 강제 배출되어 스팀이 일부 버려지고 있었으나, 가흥공장에서는 자동 트랩을 활용하여 스팀 누출을 차단하는 응축수 배출 제어 기술을 도입하였습니다. 해당 기술은 다른 공장에도 점차 확산 적용할 계획입니다. 에너지 재활용 및 누출 방지 활동을 통해 약 4억 1,000만 원/년의 비용을 절감하였으며, 3,628tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

운영 방식 개선

타이어 제조 및 에너지 사용 과정에서 기존의 운영 방식을 효율적·효과적으로 개선함으로써 최소의 투자로 다양한 측면에서 에너지를 저감하고 있습니다. 2018년은 기존 냉동기를 전력을 사용하지 않는 흡수식 냉동기로 대체 가동하고 N₂ 가스 생산 효율을 향상시켜 전력 사용량을 저감하였으며, 냉난방 온도 제어 및 보일러 응축수 회수 라인 개선을 통해 열에너지를 저감하였습니다. 운영 방식 개선을 통해 약 11억 6,000만 원/년의 비용을 절감하였으며, 8,218tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
임직원 건강과 안전관리

Focus 03

기후변화 대응
임직원 가치 창출
통합환경경영
지역사회 참여 및 개발
투명·윤리경영
협력사 상생경영

신기술 도입 및 재생에너지 사용

가흥공장 부지 내 연구소인 CTC(China Technical Center)의 건물 지붕 및 자전거 보관소에 태양광 발전을 위한 시설 구축을 완료하였습니다. 2018년 12월 27일 가동을 시작하였으며, 재생 가능한 에너지를 통해 친환경 전력을 생산하여 외부에 공급함으로써 약 300tCO₂-eq/년의 온실가스 배출 감축에 기여할 것으로 예상됩니다. 또한 대전공장은 바이오매스로부터 생산된 열에너지가 포함된 저탄소 외부 스팀을 활용하기 위한 시설 구축을 완료하였습니다. 2019년 3월부터 가동하고 있으며, 대전공장에서 배출되는 온실가스 배출을 매년 약 1만 2,000tCO₂-eq 감축할 것으로 기대됩니다.



CTC 태양광 발전 시설

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

Focus 04

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

Employee Value Creation

임직원 가치 창출



이슈 배경

기업의 영향력이 증대됨에 따라 전 세계적으로 기업의 사회적 책임에 대한 관심과 요구가 증가하고 있습니다. 기업은 지속 가능한 경쟁력 확보를 위해서 제품의 가격 및 품질등의 기본적 요소 외에도 지속적인 인재 확보 등을 위한 임직원 관련 정책 또한 중요한 영역으로 인식되고 있습니다.

관리 방향

한국타이어엔테크놀로지는 중장기 CSR 전략에 인권경영 실천을 반영하여 ‘기업의 사회적 책임을 통한 지속가능한 성장 실현’이라는 CSR 비전을 실현하기 위한 전략과제로 추진하고 있습니다. 2015년 인권경영을 선언하며 인권 수준 진단을 실시, 인권경영 체계를 구축하기 위한 기반을 마련하였으며, 자회사를 비롯하여 공급망 등 경영활동 전반에서 잠재적 인권 이슈를 파악하고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 자회사별 사업 특성을 고려하여 인권 취약 지점을 지속적으로 관리하고 있으며, 향후 인권경영을 보다 강화하기 위해 인권 교육 모듈 개선 및 모든 임직원의 인권 인식을 고취시키고 전파하는 데 힘쓸 것입니다. 또한 임직원의 성장 지원, 소통을 위한 프로그램을 운영하고 있으며, 최근 HR3.0 도입으로 인한 변화 관리에 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

핵심 성과



인권경영 가이드북 제작



조직몰입도 설문조사 시행 276개 개선 과제 도출



마이크로러닝 콘텐츠 개발 18개

향후 계획 및 중장기 목표

한국타이어엔테크놀로지는 임직원의 인권을 보호하기 위해 인권경영 체계를 정착시키기로 인권 수준을 강화해나가고 있습니다. 향후 한국타이어엔테크놀로지뿐만 아니라 협력사와 공급망까지 인권경영을 확대해나갈 계획입니다. 격년마다 전사 인권 진단을 실시하여 인권 리스크가 높은 사업장에 대해서는 인권 실사를 추진, 리스크가 감소할 수 있도록 개선활동을 실시할 예정입니다. 또한 인권경영 정책의 일환으로 다양성 증진을 위한 장애인 채용 및 여성관리자 비율을 늘리고 장기적으로 다양성 관리체계를 고도화할 예정입니다.

관리 조직



INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

Focus 04

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

APPENDIX

| 관리 항목 | 2018 주요 성과 | | | 2019년 주요 계획 | | |
|---------------------|---------------------------------------|---|-------|---------------------------------------|--|------------------------|
| | Goals | Achievements | 달성 여부 | Goals | Plans | 달성기한 담당 팀 |
| 변화를 추구하는 기업문화 | 조직별 문화 개선 | · 조직몰입도 설문조사 시행 및 전사 및 조직별 문화 이슈 다각적 조사 · 전사 및 조직별 이슈에 대한 개선과제 도출 및 개선 활동 진행(전사 62개 담당 임원 조직에서 총 276개 개선과제 도출) | 🚩 | 조직별 문화 개선 | · 전사 및 조직별 개선과제 re-visit 가이드 안내(회의 보고문화, 리더십, 프로세스에 대한 개선과제 도출 및 집중 모니터링) · 문화 이슈 관련 조직별 임원 인터뷰 · 내부 설문조사 통한 실질적인 개선평가 | 12월 Proactive Culture팀 |
| | 핵심가치 내재화 | · 핵심가치 인지도 확대(1분기 70%→3분기 79%) · 핵심가치 리마인드 캠페인 운영(컵홀더 이벤트, 핵심가치 사례 도출 워크숍, 포스터 제작) | 🚩 | 핵심가치 내재화 | · 그룹사 미션/비전 내재화 교육 시행 · 계열사 및 해외 지역 핵심가치 사례 도출 | 12월 Proactive Culture팀 |
| | 일하는 방식 혁신 | · 효율적으로 일하는 방법에 대한 Less for Better 캠페인 운영(업무시간 관리, 회의 보고문화 개선) · 아이디어 제안 플랫폼 및 실행 위한 제도 Proactive LAB 운영 | 🚩 | 일하는 방식 혁신 | · 일하는 방식의 실질적인 개선 Item 도출 및 실행 | 12월 Proactive Culture팀 |
| | 회의 보고문화 개선 | · 올바른 회의 방법 가이드 · 전사 회의/보고 만족도 모니터링 | 🚩 | 회의 보고문화 개선 | · 효율적인 회의/보고 원칙 가이드 리뉴얼 · 개선 필요 회의체 집중 모니터링 | 12월 Proactive Culture팀 |
| | ‘님’ 호칭 정착 | · 전사 ‘님’ 호칭 정착 캠페인 운영 및 포스터 배포 | 🚩 | ‘님’ 호칭 정착 | · 호칭 정착 캠페인 지속 모니터링 | 12월 Proactive Culture팀 |
| | Proactive Friday, Strategic Sunday 운영 | · 임직원이 창의성을 발휘하는 활동을 자율적으로 계획하여 실행하는 Proactive Friday 운영 · 조직별 문화 Agent 선발 · 리더 직급(임원, 팀장) 대상 리더십 역량강화 강의 및 타운홀 미팅 운영 | 🚩 | Proactive Friday, Strategic Sunday 운영 | · DIY 프로그램 신규 운영 및 활동비 지원 · 리더 직급(임원, 팀장) 리더십 역량 강화 강의 및 타운홀 미팅 운영 | 12월 Proactive Culture팀 |
| 성장을 지원하는 교육 | 마이크로러닝 콘텐츠 발굴 및 제작 | · 마이크로러닝 형태의 콘텐츠 18개 개발 | 🚩 | 디지털 인재 육성 | · 디지털 인재로서의 역량 함양을 위한 디지털 교육과정 개발 및 실시 | 10월 HR육성팀 |
| | HRD 혁신변화 관리 | · 사무기술직 대상 개별역량 개발활동 목표 수립 및 1:1 피드백 활동 | 🚩 | 미션/비전 교육 | · 게이미피케이션 교육 방법을 도입한 과정 개발 및 실시 | 8월 HR육성팀 |
| 인권과 다양성 | 인권경영 Due Diligence 강화 | · 전사 임직원 대상 인권경영 적극 홍보 및 가이드를 위한 인권경영 가이드북 제작 | 🚩 | 인권경영 가이드북 글로벌 버전 제작 및 배포 | · 인권경영 홍보와 모니터링을 통한 개선 활동 실시 | 12월 HR운영팀 |
| | | | | 전사 인권진단 실시 | · 인권 관련 이슈 발굴 및 인권 리스크가 높은 사업장 대상 개선 활동 실시 | 12월 HR운영팀 |
| | 다양성 관리 | · 장애인 채용 증진, 여성 관리자 선발: 장애인 204명 고용 | 🚩 | 다양성 관리 | · 지속 관리 및 모니터링 | 12월 HR운영팀 |
| Work & Life Balance | 유연근무제도 활성화 | · 국내공장 탄력적 근로시간제 시행 · 육아기 근로시간 단축제도 운영 | 🚩 | 유연근무제도 활성화 | · 지속 관리 및 모니터링 | 12월 HR운영팀 |
| | 사내 어린이집 운영 | · 주요 사업장 대상 사내 어린이집 운영 · 분기별 유치원 학자금 지원 | 🚩 | 사내 어린이집 운영 | · 지속 운영 | 12월 HR운영팀 |

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
임직원 건강과 안전관리
기후변화 대응

Focus 04

임직원 가치 창출
통합환경경영
지역사회 참여 및 개발
투명·윤리경영
협력사 상생경영

변화를 추구하는 기업문화

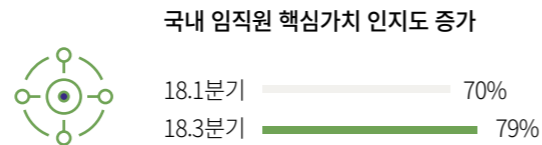
임직원이 창의성을 발휘하고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 지원하기 위해 다양한 캠페인과 제도로 구성원에게 동기부여를 하고 있습니다.

조직별 문화 개선

전사 및 조직별 문화 개선을 위해 조직몰입도 조사를 시행하고 있습니다. 2018년도에는 설문조사 문항을 조직 및 지역에 맞게 커스터마이징하고 한국타이어엔테크놀로지의 문화적 이슈를 다각적으로 도출하고 있습니다. 또한 설문 분석 결과에 따라 전사 및 조직별 문화 개선을 위한 계획을 세우고, 개선 과제가 실질적인 활동으로 이어질 수 있도록 변화 관리하고 있습니다. 그 결과, 전사 담당임원 62개 조직에서 총 276개 개선과제를 도출하고, 실행 진행 여부를 모니터링하고 있습니다. 2019년에는 기존 개선과제에 대한 Re-visit 재가이드를 진행할 예정입니다.

핵심가치 내재화

2018년도에는 한국타이어엔테크놀로지의 핵심가치 네가지(Passion, Innovation, Collaboration, Global)를 지속적으로 리마인드하고 핵심가치에 대한 이해를 심화하는 활동에 초점을 두었습니다. 컵홀더 이벤트, 포스터를 통해 임직원들에게 핵심가치를 지속적으로 노출했으며, 핵심가치 사례 개발 워크숍을 통해 핵심가치의 의미를 심도 있게 이해하는 활동을 진행하고 있습니다.



* 국내 임직원 핵심가치 인지도가 1분기 70%에서 3분기 79%로 상승하는 효과를 거두었습니다.

일하는 방식 혁신

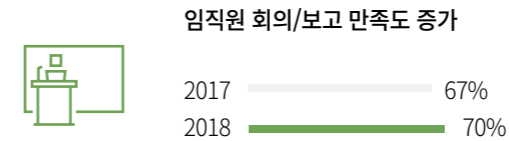
불필요한 것은 덜어내고 더 뛰어나게 일하기 위한 방법인 'Less for Better' 캠페인을 통해 구성원의 일하는 방식에 혁신을 주도하고 있습니다. 2018년도에는 근로시간 제도 변경에 따라 효율적인 시간관리 방법에 대해 콘텐츠를 시리즈로 연재하여 임직원에게 커뮤니케이션을 하

였습니다. 또한 사내 아이디어 제안 플랫폼을 7년간 운영하며 임직원이 창의적이고 자율적으로 아이디어를 제안할 수 있는 기업문화를 구현하고 있습니다. 이에 대한 연장선상으로 아이디어 제안자가 직접 프로젝트 팀을 만들고 아이디어를 실행하는 예비 사내벤처 팀(Proactive LAB) 9개를 배출하였습니다.

회의 보고문화 개선

연 2회 기업문화 혁신 설문조사를 실시하며 회의 보고문화 만족도에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다. Proactive Culture팀이 직접 회의체에 참여하여 모니터링하고 올바른 회의 방법에 대해 가이드하고 있습니다. 또한 PPT-Less를 통해 불필요한 문서 작성을 지양하고, 핵심 위주의 신속하고 간결한 보고문화를 만들어가고 있습니다.

* 전사 PPT 문서 사용비율 1%(2018년)
* 임직원 회의/보고 만족도 67%(2017년) → 70%(2018년)



'님' 호칭 정착

임직원이 서로를 직급이 아닌 '이름+님'으로 칭하며 수평적인 문화를 구축하고 있습니다. '님' 호칭을 적극적으로 사용할 수 있도록 캠페인, 홍보물 제작 등을 통해 지속적으로 노출하고 있습니다. 매년 임직원 설문조사를 통해 '님' 호칭 준수도와 정착 수준을 파악하고 변화를 관리하고 있습니다. 2018년 '님' 호칭 준수도는 2017년과 동일하게 74%입니다.

Proactive Friday / Strategic Sunday 운영

한 달에 한 번, 모든 임원/팀장이 출근하지 않는 금요일인 Proactive Friday에는 구성원 스스로 개인 및 조직 단위 그룹을 자율적으로 만들고, 핵심가치를 발현할 수 있는 활동을 진행하고 있습니다. 임원/팀장은 그 주 일요일인 Strategic Sunday에 출근합니다. 매월 회사의 다양한 이슈 및 전략 방향에 대해 Town Hall Meeting을 진행합니다.

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

Focus 04

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

성장을 지원하는 교육

자기주도 학습의 일환으로 마이크로 콘텐츠를 제작하고 HRD 혁신 변화 관리를 위한 역량개발 활동을 진행하였습니다.

마이크로러닝 콘텐츠 발굴 및 제작

자기주도 상시 학습자료로 활용 가능한 모듈당 5~7분 정도의 동영상 콘텐츠 제작을 목표로 진행했으며, 제작 콘텐츠는 아래와 같습니다.

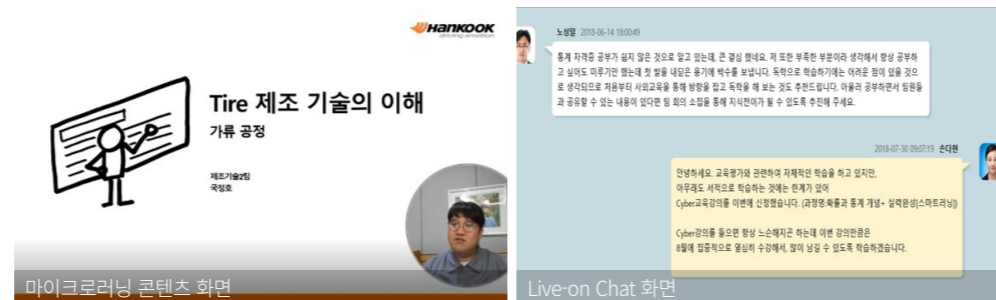
- 타이어 제조 공정(정련, 압연, 재단, 성형, 가류, 검사) 관련 콘텐츠 13개
- 한국타이어엔테크놀로지 Proactive Workstyle 1개
- PLM¹⁾시스템 이해 2개
- 타이어 Up-Selling 기법 이해 2개

1) PLM: Product Life Cycle Management

제작 콘텐츠는 사무기술직 신입/경력 사원 입문 교육, 생산기능직 직업훈련 교육 및 직무 교육, 기존 직무 전문 과정 등 사전 학습자료로 활용합니다.

HRD 혁신 변화 관리

자기주도적인 학습개발 활동 시스템을 정립하고 전사 국내 사무직의 역량개발 활동의 성과 관리 연동을 목표로 하였습니다. 국내 사무기술직 전원의 역량개발 활동 목표를 수립하고 이를 관리하기 위한 Tool인 Live-on chat를 통해 연중 상시 모니터링 및 독려 활동을 지속 시행 하였습니다. 또한 팀장 후보 과정 개발 및 모니터링/OJT 확대를 통하여 자기주도적으로 학습 할 수 있도록 지원하였습니다.



인권과 다양성

한국타이어엔테크놀로지는 건전한 사회 발전에 기여하겠다는 약속을 지키기 위해 지속적인 인권존중 경영활동을 펼치고 있으며, 장애인 채용을 확대하여 다양성을 존중하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

인권경영 Due Diligence 강화

고충처리위원회 한국타이어엔테크놀로지는 2015년 임직원의 고충을 처리하기 위하여 고충처리 프로세스를 수립하였습니다. 이는 사원들의 고충을 접수, 처리함으로써 사원들의 개인적인 불만 해소, 분쟁 예방과 노사간 일체감 조성 등을 통하여 긍정적인 기업문화를 정착시키는 데 목적을 두고 있습니다. 근로자가 차별 대우를 받거나 직장 내 성희롱이 있을 경우, 육아휴직과 관련한 부당한 조치가 있을 경우, 기타 회사생활 및 일상생활에서 갖고 있는 개인적인 고충 등에 대해 개선 요청을 할 수 있습니다. 고충처리 요청은 별도의 양식을 정하지 않으며 구두, 유선, 서면, 전자매체 등을 통하여 받고 있습니다. 현재 국내 및 해외 주요 생산법인을 대상으로 고충처리위원회 또는유사 채널을 운영 중이며, 인권진단을 통해 고충처리 프로세스 부재 사업장을 조사하였습니다. 2018년에는 29건의 고충을 해결하였으며, 추후 해외법인의 고충처리를 위해 본부 단위 고충처리 프로세스 또는 유사 채널을 수립하고, 커뮤니케이션 채널을 홍보할 계획입니다.

인권진단 프로세스 2년 1회 인권경영 원칙이 지켜질 수 있도록 국가인권위원회 체크리스트를 보완하여 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인) 대상으로 인권진단을 실시합니다. 인권경영 체제 구축, 강제/아동노동의 금지, 산업안전 보장영역 등 총 11개 영역, 66개 문항으로 사업장별로 자가진단을 시행합니다. 2017년도에는 총 38개 부서를 대상으로 인권진단을 실시하였으며, 최근 이슈가 되고 있는 개인정보 보호, 성희롱 등 개인안전에 대한 진단항목을 심화하였습니다. 진단 결과 미흡한 사항이 발견된 15개 국내외 지법인을 대상으로 개선계획을 수립하여 발생 가능한 리스크에 선제 대응할 계획입니다.

※인권진단은 조직별 개선 사항을 효율적으로 반영하기 위하여 2018년부터 2년 1회 시행으로 변경했습니다.

인권진단 항목

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

Focus 04

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

다양성 관리

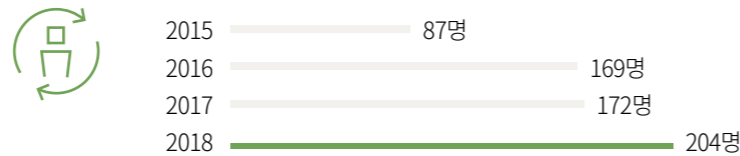
‘한국동그라미파트너스’는 사회적 취약계층에 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하며 지역사회 성장과 발전에 기여하기 위해 2015년 설립되었습니다. 장애인 채용 인원은 최초 오픈 시 87명에서 2018년 204명으로 꾸준히 확대해나가고 있습니다. 한국동그라미파트너스는 한국타이어엔테크놀로지의 사내 복지업무 중 ‘세탁서비스’, ‘베이커리’, ‘커피&베버리지’, ‘사무행정’ 등 총 4개 사업을 위탁 받아 서비스를 제공하고 있습니다. 2019년 4월에는 장애인 고용 확대와 고용 안정화, 장기근속 유지를 위한 처우 개선, 안전하고 쾌적한 작업환경 구축, 업무 조기적응 프로그램 운영, 장애인 인식개선 확산을 위한 다양한 활동 전개의 공로를 인정받아 ‘2019년 장애인고용촉진대회’에서 국무총리 표창을 수상하기도 하였습니다.

앞으로도 한국동그라미파트너스는 취약계층에 지속적인 일자리 기회를 제공하기 위해 서비스 영역을 넓혀갈 예정이며, 장애인과 비장애인이 더불어 살아가는 올바른 기업문화 정착에도 최선의 노력을 기울일 것입니다.



2019년 장애인고용촉진대회

최근 4개년 장애인 고용 현황



Work & Life Balance

한국타이어엔테크놀로지는 탄력적 근로시간제, 육아기 근로시간 단축제도 및 사내 어린이집 등을 운영함으로써 직원들이 일과 삶의 균형을 유지하며 즐겁게 업무에 몰입할 수 있는 근무 환경을 제공하고 있습니다.

유연근무제도 활성화

한국타이어엔테크놀로지는 2018년 7월부터 국내 공장에서 '2주 단위 탄력적 근로시간제'를 시행하였습니다. 이는 2주 동안 주당 평균 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 근로자들이 탄력적으로 근로 시간을 조정할 수 있도록 하여 휴식권을 보장하는 제도입니다. 연구소의 경우에는 근로자의 선택에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 '시차 출퇴근 제도'를 2015년부터 시행하여 다수의 직원들이 이용 중이며 이를 통해 일과 삶의 균형을 유지하는데 크게 기여하고 있습니다. 또한, 가상사설망(VPN) 시스템을 이용할 수 있는 네트워크를 구축하여 업무상 필요 시 자택이나 출장지에서도 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원들에게 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 위한 최대 1년간의 육아휴직을 보장하고 있으며, 휴직 없이 1주 20시간으로 단축근무를 함으로써 경력 단절을 방지하는 동시에 육아에 필요한 시간을 확보할 수 있는 '육아기 근로시간 단축제도'를 함께 운영하고 있습니다. 육아휴직과 육아기 단축 근무는 남녀 직원 모두 동일하게 적용되며 총 1년 이내 범위에서 2회로 분할이 가능하고 원하는 시기에 선택적으로 사용할 수 있습니다.

사내 어린이집 운영

한국타이어엔테크놀로지는 직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 본사, 연구소, 공장 등 주요 사업장마다 사내 어린이집을 직접 운영하고 있습니다. 양질의 교육과 자녀들의 안전 보장을 위해 연령별 법적 기준 이상의 교사수를 유지하고, 전문 교육기관으로부터 프로그램을 제공받고 있으며 별도의 취사시설을 통해 영양가 있는 식단을 제공하고 있습니다. 정부지원금을 제외한 모든 운영비는 회사에서 전액 부담하여 육아와 업무를 병행할 수 있는 근무 환경을 조성하기 위해 지원하고 있습니다.

또한, 만 4~6세 자녀를 둔 모든 직원에게 자녀 한명당 20만원/분기의 유치원 학자금을 제공하여 사내 어린이집 뿐만 아니라 외부 어린이집과 유치원에 다니는 자녀를 둔 직원에게도 보다 나은 환경에서 근무할 수 있도록 지원하였습니다.



사내 어린이집

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

Focus 05

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

Integrated Environmental Management

통합환경경영






이슈 배경

환경은 기업의 지속가능성을 위한 필수 요소로서, 제품 제조과정에서 미치는 환경영향뿐만 아니라 제품의 사용 과정에서의 환경영향도 우리의 책임으로 인식하고 있습니다. 제품 전 과정의 대부분을 결정하는 제품 개발 단계에서부터 환경영향 발생 자체를 줄이기 위한 연구를 확대하고자 합니다. 인류의 생존과 기업 활동이 공존할 수 있도록 ‘필환경(Green Survival)’ 시대를 위해 노력하겠습니다.

관리 방향

2017년 CSR Vision 2020 Road Map을 수립하여 매 분기 EHS위원회 및 상품환경위원회를 통해 실행 점검을 하고 있습니다. 2019년에는 SDGs와 K-SDGs를 참고하여 CSR 중장기 목표를 수립할 예정이며 2020년부터는 목표를 달성하기 위한 활동을 진행할 예정입니다.

핵심 성과

| | | |
|---|-----------------|-------------|
|  | 처리수 재활용 비율 | 44.1% |
|  | 친환경 제품 비율(수량기준) | 64.7% |
|  | 폐기물 배출 원단위 | 43.1 kg/제품톤 |

향후 계획 및 중장기 목표

지역사회 환경영향 최소화를 위하여 사업장 폐기물 발생량 및 물 사용량을 지속적으로 저감하고 처리수 재활용을 확대할 계획입니다. 또한 재생 가능한 물질, 재생 원재료 사용 비중을 단계적으로 늘려 2045년까지 100% 지속가능한 원료만으로 구성된 타이어를 개발하고자 합니다. 더불어 타이어 경량화, 회전저항 개선을 통해 차량 연비를 개선하여 지구 환경 보호에 적극 동참하도록 하겠습니다.

관리 조직



고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

Focus 05

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

타이어 설계/원료

제품 전과정 중 사용단계에서 기후변화영향은 약95%, 호흡무기물영향은 약85% 기여하는 것을 LCA를 통해 확인했습니다. 따라서 사용단계 환경영향의 대부분을 결정하는 제품 개발단계에서 환경성을 파악하고 이를 저감하는 활동은 매우 중요합니다.

화학물질 관리 프로세스 개선 및 체계 확립

화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률 및 화학물질 관리법의 시행에 따라 화학물질의 안전한 관리가 보다 더 중요해졌습니다. 2018년 화학물질 관리를 위해 사용하고 있는 화학물질 목록을 작성했으며, 입고부터 사용, 폐기까지 구매팀, 원료개발팀 등 화학물질 유관팀이 각 단계에서 화학물질 정보를 공유하고 적절한 조치를 할 수 있도록 화학물질 관리 프로세스를 확립하였습니다. 특히 신규 화학물질의 유해성 심사 절차를 도입하였으며, 이를 바탕으로 물질 안전정보를 비롯하여 전체 화학물질 정보를 통합적으로 관리할 수 있는 전산시스템을 2019년까지 구축할 계획입니다.

LCA 수행

한국타이어엔테크놀로지는 2012년 금산공장을 시작으로 헝가리 공장, 중국공장 생산제품 LCA를 수행하고 있습니다. 2019년에는 2018년 대전공장에서 생산된 제품 2개를 선정하여 LCA를 진행할 계획입니다. 또한 7년간 축적된 LCA 데이터를 활용하여 제품환경, 사업장 환경 개선활동 효과에 대해 정량화하고, 향후 관련 의사결정 시 LCA를 어떻게 활용하면 좋을지 점검할 계획입니다.

타이어 사용/폐기

에너지 절감 가류 기술 개발

타이어를 제조하는 과정 중 가류공정은 높은 온도와 압력을 고무 타이어에 가해 패턴을 입히는 과정을 말합니다. 이 때, 열에너지를 효율적으로 사용하는 동시에 제품의 품질을 향상시키기 위한 가류 기술 연구를 활발하게 진행하고 있습니다. 다양한 시험 연구를 통하여 에너지 효율이 높은 가류시간, 온도, 압력을 발견하고 이를 표준화하여 각 공장지별로 생산성이 가장 높을 수 있도록 가류 조건을 최적화하고 있습니다. 특히 2018년도에는 PCR, LTR 가류 시 타이어에 압력을 전달하는 불활성 가스의 조건을 최적화하는 연구를 진행하였으며 연구결과를 통하여 생산성 및 품질을 확보하는 기술을 개발하고 있습니다.

친환경 재료 발굴 및 적용 기술 개발

기존에 진행중인 다양한 친환경 연구에 대하여 2018년 E-Circle 이라는 슬로건 아래, Sustainable Research로 통합하여 이를 지속하고 있습니다. 친환경 원재료 사용, 타이어 재사용, 재생원재료 사용, 타이어 Life Cycle 내 환경 영향 최소화를 위한 연구 등 크게 4가지 분야로 진행중입니다. 이러한 연구 가운데, 올해는 그린카본¹⁾, 재생고무 연구를 통해 그린카본의 순도를 높이고, 그 외 재생원료의 가공성 및 품질 성능을 향상 시켜 현장시험 평가 및 생산을 완료하였습니다. 재생가능한 신원료 적용 연구 또한 활발히 진행중이며 그 결과, 바이오 재료로부터 추출한 보강성 재료를 타이어 컴파운드로 활용한 타이어를 완성하였습니다. 향후 제품에 반영될 수 있도록, 성능 검증 및 평가를 지속할 예정입니다.

1) 그린카본: 페타이어를 열분해하여 생성된 재생카본블랙

타이어 회전 저항 저감

타이어의 전과정 중 차량에 장착되어 사용되는 과정에서의 환경영향이 전과정 환경영향 중 가장 많은 부분을 차지하고, 그 환경영향은 타이어 회전저항과 중량에 좌우됩니다. 타이어 회전 저항을 줄여 자동차 연비를 향상시킬 수 있도록 구조, 원료, 재료 및 제조에 관한 기반 연구를 지속하고 있습니다. 이를 통하여, PCR 제품의 경우 Benz S-Class에 장착하는 타이어는 기존 제품 대비 24%²⁾의 회전 저항 성능을 향상 시켜, OE 납품을 진행하였으며, TBR 제품 역시 기존 제품 대비 18%³⁾ 향상시켰습니다.

또한 단순히 회전 저항만을 낮춰 연비 효율성을 높이면 제동, 핸들링, 마모 등의 성능이 저하될 수 있기 때문에 타이어의 친환경성과 더불어 노면과의 접지압과 성능의 균형을 최적으로 한 컴파운드를 연구하고 있습니다.

2) PCR(Passenger Car Radial) 타이어, 승용차 타이어: 기존 Benz S-Class 장착 제품(245/55R17W K115) 대비, Benz New S-Class 장착 제품(255/50R18Y XL K117) 제품 비교 결과

3) TBR(Truck Bus Radial) 타이어, 트럭·버스 타이어: 'TL10+' 제품 대비 'TL20' 제품 비교 결과(435/50R19.5)

타이어 경량화

타이어 경량화는 원자재 사용을 줄이는 효과와 동시에 차량 무게를 감소시켜 연비를 향상시킵니다. 따라서 보다 가벼운 제품을 개발하기 위해 타이어 각 구성 부분의 최적화된 구조 개선 연구를 지속적으로 진행하고 있습니다. 특히 겨울 얼어붙은 도로에서 접지성능을 향상시키기 위해 일반 타이어 트레드에 금속편을 삽입한 스테드 타이어에 대하여 경량화 기술을 적용하였고, 총 44규격에 대하여 평균 7% 경량화를 달성하였습니다. 적용된 기술은 국내 공장부터 해외 공장까지 확산하여 정규 생산 적용중에 있습니다.

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

Focus 05

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

사업장 환경 운영

전 과정 중 제품 제조단계에서 수자원 고갈과 산성화의 영향은 약 5%, 호흡무기물은 약 9%를 차지하는 것으로 LCA를 통해 확인했습니다. 제조 활동으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 CSR Vision 2020 Road Map에 따라 환경지표 관리, 환경설비 표준화, 고효율 환경설비 증설, 냄새 저감을 위한 산학협력 연구활동 등을 추진하고 있습니다.

폐기물 발생량 감축 및 재활용 증대

한국타이어테크놀로지는 제조공정 불량률 저감 활동으로 폐기물 발생량 감축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 텍스타일과 스틸코드 부적합이 대부분을 차지하고 있어 압연 공정에서의 가공성 개선을 중점적으로 진행하였습니다. 그 결과 2017년 대비 2018년 제조 폐기물 발생량이 대전공장 3%, 금산공장 2.9% 저감되었습니다. 2019년에는 반제품 스크랩 감소 TFT를 구성하여 보다 더 적극적으로 활동할 예정입니다.

금산공장은 오/폐수 병합 처리 시 발생하는 슬러지를 매립하여 처리해오다 2018년부터는 열이용업체의 보조연료로 활용하기 시작했습니다. 또한 화장실 세척수, 세정집진기 세정수 등으로 폐수 처리수의 약 75%를 재사용하고 있습니다. 대전공장은 2010년부터 폐수처리장에서 폐수를 처리한 후 세정집진기의 세정수, 청소수 등으로 재사용해왔으며, 2018년에는 폐수의 100%를 외부로 방류하지 않고 공장 내에서 모두 재사용했습니다.

환경법 강화 선제적 대응

대전공장은 대전시청과 전국 최고의 대기 질 모범도시 조성을 위해 2017년 6월 ‘미세먼지 줄이기 자율협약서’를 체결하였습니다. 2020년까지 대전지역의 초미세먼지 농도를 18 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 로 개선하는 것이 목표이며, 미세먼지 비상저감 조치에 따른 방지시설 최적 운영과 사업장 물청소 및 차량 2부제 시행 등을 실시하여 미세먼지 저감을 선제적으로 대응하고 있습니다.

대전공장에서는 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 고효율 환경설비를 운영하는 등 많은 노력을 기울이고 있으나, 지역주민의 환경개선 요구는 지속되고 있습니다. 설비투자 외에 지역 대학교와 연구용역을 체결하여 2019년 상반기까지 주변지역 냄새 특성 분석, 환경개선 프로젝트 성과 분석 등을 진행합니다. 연구 결과를 바탕으로 좀 더 효과적으로 냄새를 저감하고자 합니다.

대전공장의 고효율 냄새저감시설인 연소설비의 효율을 유지/관리하기 위하여 핵심부품 교체를 완료하였습니다. 개선 결과 기존 대비 90% 이상 효율 향상을 확인하였고, 앞으로도 매월 1회 이상 복합약취 및 대기오염물질을 측정, BET¹⁾, TGA²⁾ 검사를 통한 효율을 분석하여 최적의 부품 교체 및 유지보수 시점을 파악하여 높은 처리 효율을 유지하고자 합니다.

노후하여 처리효율이 낮아진 기존 환경설비를 철거하고 새로운 환경설비로 교체하고 있습니다. 특히 금산은 회절식 세정집진시설을 설치하고 있는데, 기존 설비 대비 냄새/분진 등의 오염물질 제거효율이 기존 대비 50% 이상 향상되는 것을 확인하였습니다. 크기도 기존 설비 대비 30% 이상 축소해 자원 절감 및 향후 폐기 시 폐기물 감소 효과도 얻을 것으로 예상됩니다. 또한 포집 효율이 낮은 국소배기장치 개선, 컨베이어 라인 차폐화, 곡선구간 덕트 개선 등을 통해 작업 환경을 개선하고, 오염물질 제거 효율을 향상시키고자 합니다.

1) BET: Brunauer Emmett Teller(비표면적분석 기법 명칭)

2) TGA: Thermogravimetric Analysis(열 중량 분석)

지역사회와의 상생

대전공장에서는 2016년부터 지역주민, 대학교, 환경단체, 시/구의원이 참여하는 동그라미 상생협의체를 구성하여 매 분기 협의회를 진행하고 있습니다. 이를 통해 대전공장의 환경오염물질 배출관리 현황 소개 및 공장견학을 진행하고, 지역 주민의 의견 수렴, 환경전문가의 조언 등을 통해 개선점을 도출하고 있습니다. 특히 지역 주민들이 회사에 대해 오해하고 있던 것을 해소하는 등 긍정적인 의사소통 협의체로 자리매김하고 있습니다.

금산공장은 최근 사회적 이슈가 되고 있는 화학물질의 사고 예방 및 지역 주민의 안전과 건강한 생활을 보장하기 위하여 ‘화학안전공동체’(금산 및 논산 지역 6개사 참여)의 회장사로서 활동하고 있습니다. 또한 지역 주민, 환경전문가, 행정기관 등이 참여하는 ‘금산군 환경관리위원회’를 통하여 주요 이슈 개선 및 사후관리 강화 방안 수립 등을 진행하고 있으며, 지역사회의 다양한 의견을 수렴하여 발전적이고 개방적인 환경관리를 추진하고 있습니다.

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

Focus 05

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

Case Study

Topic | Emerging Risk 대응: 타이어 및 도로 마모입자가 대기 중 미세먼지에 미치는 영향

1 이슈 개요

일부 연구기관에서 타이어 마모입자가 대기 중 미세먼지에 상당한 영향을 미치고 있다는 연구 결과를 발표하고, 환경부에서 해당 발표 내용이 잘못되었다는 해명자료를 게재했음에도 연구 결과가 계속 인용되어 언론에 보도되고 있습니다. 최근 미세먼지에 대한 정부와 국민의 관심이 급증함에 따라 타이어 마모로 인한 대기 중 미세먼지 영향에 대한 관심도 증가하고 있으며, 특히 잘못된 정보의 노출로 인해 회사 이미지 타격 및 타이어 제품에 대한 규제로 이어질 가능성이 있습니다.

3 대응 결과

연구 결과 TIP는 TRWP가 인간과 환경에 심각한 위험을 끼치지 않는 것을 확인하였습니다. TRWP가 차지하는 기여는 미세먼지(PM10) 중 3% 미만, 초미세먼지(PM2.5) 중 1% 미만이었습니다. 타이어 마모입자는 기본적으로 고무라는 특성 때문에 대부분 굵은 입자가 발생하는 것이 메커니즘입니다.

2 이슈에 대한

한국타이어엔테크놀로지의 대응

11개 타이어 회사로 구성된 TIP(Tire Industry Project)에서는 2006년부터 과학적 연구를 통해 타이어 및 도로 마모입자를 수집 및 식별할 수 있는 방법을 개발하고, 연구했습니다. 그 결과 타이어 마모입자는 고무만으로 이루어진 것이 아니라 도로 마모입자와 결합하여 존재하는 것임을 확인하였습니다.

- 타이어 마모 및 그 외 도로 마모입자가 약 6대 4의 비율로 발생
- 타이어 및 도로 마모입자(TRWP, Tire and Road Wear Particles)라는 용어 개발

4 향후 계획

타이어 마모는 타이어의 기본 기능 발휘에 따른 물리적인 결과로 도로와 타이어의 마찰이 잘 이루어지지 않으면 운전자와 승객의 안전에 영향을 미칠 수 있습니다. 타이어 마모량을 최소화 하여 내구성을 향상시키면서 타이어의 다른 기능을 저하시키지 않도록 지속적으로 연구 개발하고 있습니다. TRWP의 잠재적인 건강 및 환경영향을 이해하는 것도 TIP 활동 중 우선순위에 두고 진행 중입니다.



↑ TRWP 생성 및 수집을 위한 KIT 드럼머신 외부
← TRWP 생성 및 수집을 위한 KIT¹⁾ 드럼머신 내부

1) KIT: Karlsruhe Institute of Technology

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

Focus 06

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

Community Involvement and Development

지역사회 참여 및 개발



이슈 배경

기업은 이윤 추구뿐 아니라 지역사회 일원으로서 역할 이행 또한 필수입니다. 사업장이 위치하고 있는 지역사회와 상생을 위해 일자리 창출과 취약계층 지원 및 환경보전을 위한 다양한 사회공헌활동 등을 수행하고 있습니다. 특히 2019년 한국타이어엔테크놀로지는 최근 이슈가 되고 있는 미세먼지 문제해결에 기여하고자 신규 사회공헌활동을 검토하고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 지역사회와 상생을 위해 더욱 노력할 계획입니다.

관리 방향

사회공헌은 한국타이어엔테크놀로지 본사 CSR팀이 총괄하고 있으며 국내외 공장 및 본부 별 Key Team에서 해당 지역의 맞춤형 사회공헌사업을 기획, 시행하고 있습니다. 매년 말 각 사업장 담당자들이 사회공헌사업 계획을 수립하고 효과적인 사업을 진행할 수 있도록 CSR팀을 비롯하여 대외 NGO/NPO들과 협력합니다. 또한 분기별 사회공헌위원회를 개최하여 사업장별 사회공헌사업 진행사항을 모니터링하고, 진행 중 발생한 이슈를 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

핵심 성과

| | | |
|--|----------------------------|-------------------|
| | 해외 지역 사회공헌사업 시행 | 총 72건, 약 10억 원 집행 |
| | 대전발달장애인훈련센터 교통안전 체험관 건립 참여 | |
| | 대전지역 멸종위기종 살리기 사업 MOU 체결 | 2,450만 원 집행 |

향후 계획 및 중장기 목표

기존 시행 중인 ‘Mobility’ 사업을 더욱 강화하고 지역사회 문제해결을 위한 사회공헌사업을 시행할 계획입니다. 특히 PG¹⁾공사 중인 태안 지역은 2018년 진행한 단발성 지원에서 벗어나 2019년에는 지역사회 요구 사항을 파악하여 한국타이어엔테크놀로지와 태안 지역이 상생할 수 있는 사회공헌사업을 기획 및 시행할 예정입니다. 이를 바탕으로 전사적 추진 확대, 임직원 참여, 핵심역량 집중, 지역사회 성장 지원의 4대 전략방향을 강화하여 ‘지역사회의 성장과 브랜드 가치제고에 기여’라는 사회공헌 중장기 목표를 달성할 것입니다.

1) PG: Proving Ground

관리 조직



INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

Focus 06

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

APPENDIX

| 관리 항목 | 2018 주요 성과 | | | 2019년 주요 계획 | | | |
|-----------|-----------------|--|-------|-----------------|--|------------|-----------------------------|
| | Goals | Achievements | 달성 여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 |
| 전사적 추진 확대 | 해외지역 사회공헌 활동 실시 | · 해외지역 주요 사회공헌활동 프로그램 · 중국지역본부: 지역사회 취약계층 지원, 장학금 지원 등 · 구주지역본부: 체코법인_타이어 기부 이탈리아법인_병원 건립을 위한 기부 · 헝가리공장: 임직원 봉사단, 지역사회 축제 후원 등 · 인도네시아공장: 임직원 봉사단, 취약계층 의료지원 등 · 미주지역본부: 미상이군인회(DAV) 지원 등 · 해외지역 총 72건 사회공헌활동 시행 (약 10억 원 집행) | 🚩 | 해외사업장 사회공헌활동 실시 | · 해외사업장 기존 사회공헌활동 지속 시행(89건, 약 14억) · 중국지역: 저소득층 장학금 지원 등 · 구주지역: 체코법인_타이어 기부, 이탈리아법인_병원 지원, 독일법인_판매 수익금 일부 기부 · 헝가리공장: 타이어 기부, 임직원 봉사단 등 · 인도네시아공장: 교통안전 캠페인, 학교 환경 개선, 식수 지원 등 · 미주지역: 미상이군인회(DAV) 지원, 구세군 지원 등 · 해외사업장 신규 사회공헌활동 추진 · 해외지점 및 법인 사회공헌활동 관련 수요 조사 및 신규 사회공헌사업 검토 | 12월 | 유관팀 |
| 임직원 참여 | 국내 임직원 봉사단 운영 | · 자발적 참여 위한 제도 개선 검토 | 🚩 | 국내 임직원 봉사단 운영 | · 국내 사업장 사무직 봉사활동 관련 제도 개편 | 12월 | CSR팀, 문화홍보팀, 생산혁신팀, R&D 관리팀 |
| | 해외사업장 봉사단 발족 | · 중국지역 공장별 임직원 봉사단 발족 위한 사전 준비 | 🚩 | 해외사업장 봉사단 발족 | · 중국지역, 미주지역 임직원 봉사단 발족 | 12월 | CSR팀 |
| 핵심역량집중 | 어린이교통안전 지도 제작 | · 사업 개선사항 검토 및 미시행 | 🚩 | 어린이교통안전 지도 제작 | · 지역: 서울, 경기 · 참여학교: 4개교 · 협력기관: 한국생활안전연합 | 12월 | CSR팀 |
| | 3대 Mobility 사업 | · 차량나눔: 50대 지원 · 타이어나눔: 705대(2,824개) 지원 · 틱움버스: 620대 지원 | 🚩 | 3대 Mobility 사업 | · 차량나눔: 50대 지원, 관리 계약 기관 종료 후 래핑 교체 지원 후 안전한 이용 위한 정비 지원 · 타이어나눔: 500대(2,000개) 지원, 경정비 지원 · 틱움버스: 600대 지원 | 12월 | 나눔재단 |
| | 공익연계 마케팅 실시 | · 내부 이슈로 미시행 | 🚩 | 공익연계 마케팅 실시 | · 사회적 이슈 해결 위한 사회공헌활동 기획 | 12월 | CSR팀 |
| 지역사회성장지원 | 위기청소년보호 자립지원사업 | · 보호사업: '이상한 나라' 자립홈 사업 지속 진행 · 자립사업 · 1호점 가톨릭대 기숙관 개보수 공사 · 2호점 운영 안정화 위한 다양한 홍보 이벤트 시행: 작가 전시회, 토크콘서트 이벤트 등 | 🚩 | 위기청소년보호 자립지원사업 | · 보호사업: '이상한 나라' 자립홈 사업 지속 진행 · 자립 지원 및 지역사회 인턴십 · 2호점 전문 직업훈련 시장형 자립카페 '로스트앤파운드' 운영 · 지역사회 내 위기청소년 대상 다양한 인턴십 기회 제공 | 12월 12월 | 나눔재단 |
| | 따뜻한 사회주택사업 | · 총 11채 공급(누적 16채) · 총 145세대(누적 219세대) | 🚩 | 따뜻한 사회주택사업 | · 사회주택 15채 총 250세대 공급 · 유형 확대: 토지지원 리츠형 사회주택 유형 추가 · 사회주택 수요자(취약계층) 중심의 월세 및 보증금 지원 · 서울시 사회투자기금과 협력 통한 지원 기금 확대 | 12월 | 나눔재단 |
| | 드림워드 | · '주민참여형' 프로그램 운영 및 14개 단체 지원 | 🚩 | 드림워드 | · '이익공유형(비즈니스모델)' 추가 확대 운영 및 15개 단체 지원 예정 | 12월 | 나눔재단 |

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

Focus 06

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

전사적 추진 확대

해외 각 지역의 특색에 맞는 사회공헌사업을 진행하여 지역사회와 상생하려는 한국타이어엔테크놀로지의 의지를 보여주었습니다.

해외사업장 사회공헌활동 실시

본부별 해외 각 지역의 특색에 맞는 사회공헌사업을 시행하였습니다. 총 72건의 사회공헌사업에 약 10억 원을 집행하여, 중국지역의 지역사회 취약계층 지원, 장학금 지원, 구주지역의 임직원 봉사단 운영, 타이어 기부, 인도네시아 지역의 취약계층 의료 지원, 미주지역의 미상이군인회(DAV) 지원 등의 활동을 시행하였습니다. 2019년에는 미주 테네시공장에서 자체 사회공헌활동을 시작할 계획이며, 헝가리공장에서는 우수인재 확보를 위한 고등학생 및 대학생 경진대회 지원 등 지역별 특징적인 사회공헌활동을 시행할 계획입니다.

2018년 국내/외 사회공헌활동

| 구분 | 주요활동 |
|----|--|
| 국내 | 1. 3대 Mobility 사업[차량나눔, 타이어나눔, 톱툼버스] |
| | 2. 위기청소년 자립 지원 사업 |
| | 3. 따뜻한 사회주택사업 |
| | 4. 사회복지공동모금회 성금 기탁 |
| | 5. 동그라미봉사단 운영 |
| | 6. 대전지역 멸종위기종 살리기 사업 등 |
| 해외 | 1. 중국지역: 지역사회 빈곤층 지원, 대학생 장학금 지원 등 |
| | 2. 구주지역: 체코법인_상해퇴역군인 후원, 타이어 기부 이탈리아법인_병원재단 기부 독일법인_타이어 판매 수익금 일부 기부 |
| | 3. 헝가리공장: 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부 등 |
| | 4. 미주지역: DAV 지원, Salvation Army 지원 등 |
| | 5. 인도네시아공장: 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부, 초등학교 환경 개선 등 |

임직원 참여

한국타이어엔테크놀로지는 임직원들이 직접 참여하는 봉사를 통해 나눔 마인드를 실천함으로써 지역사회 소외 계층에 작은 힘을 보태고 있습니다.

국내 임직원 봉사단 운영

그동안 임직원 봉사활동이 봉사시간 및 봉사인원 증대 등 정량적인 측면에 집중해왔다면, 2019년부터는 질적인 측면 개선에 집중하고자 합니다. 시각장애인을 위해 임직원들이 직접 동화를 녹음하여 음원을 기부하는 ‘목소리 기부’ 봉사활동처럼 특징 있는 봉사활동을 지속적으로 시행하고, 임직원들에게 자율적인 봉사활동을 권장할 계획입니다.

해외사업장 봉사단 발족

2018년 중국지역 봉사단 발족을 위한 사전 준비를 진행하였습니다. 현업 팀과 지속적인 커뮤니케이션을 통해 현황과 이슈를 파악하고, 이를 통해 2019년 중국지역을 비롯하여 미주지역까지 봉사단 발족을 완료할 예정입니다.

임직원봉사단 봉사 실적

| 구분 | 국내 | 인도네시아공장 | 헝가리공장 | 합계 |
|------------------|--------|---------|-------|--------|
| 연간 봉사참여 누적인원(명) | 5,081 | 655 | 257 | 5,993 |
| 순수 봉사인원(명) | 2,151 | 275 | 93 | 2,519 |
| 총봉사시간(시간) | 18,392 | 902 | 1,109 | 20,403 |
| 봉사활동 수(건) | 424 | 18 | 36 | 478 |
| 임직원 1인당 봉사시간(시간) | 2.6 | 0.5 | 0.5 | 1.8 |

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
임직원 건강과 안전관리
기후변화 대응
임직원 가치 창출
통합환경경영

Focus 06

지역사회 참여 및 개발
투명·윤리경영
협력사 상생경영

Case Study

Topic 1 | 헝가리공장 Employee Volunteer Program



CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전관리
- 기후변화 대응
- 임직원 가치 창출
- 통합환경경영

Focus 06

- 지역사회 참여 및 개발
- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영

Case Study

Topic 2 | 대전지역 멸종위기종 살리기 사업

1 사업 배경

한국타이어앤테크놀로지는 모든 사업장에서 환경관련 법규를 준수하며 지역환경 보전을 위해 노력하고 있습니다. 이에 2018년에는 대전지역 생태계 보호를 위해 금강유역환경청 등 6개 민간기관과 대전지역 멸종위기종 보호를 위한 사업 논의를 하였습니다.

2 사업 내용

한국타이어앤테크놀로지와 금강유역환경청, 대전시청, 순천향대학교, (재)천리포수목원, 대전충남생태보전시민모임, 대전환경운동연합 총 7개 기관이 보호와 복원이 필요한 멸종위기종과 현황을 면밀히 검토하였습니다. 사업 대상은 대전시 깃대종인 감돌고기, 미선나무, 솔붓꽃, 금붓꽃으로 선정하였고 2018년 10월부터 2021년 9월까지 3년동안 사업을 진행하여 지역환경 보호를 위한 활동에 적극 동참하기로 약속하였습니다.

4 2019년 계획

한국타이어앤테크놀로지는 2019년 다른 기관들과 합동으로 미선나무 1,500그루를 심어 서식지를 조성하고, 유등천 일대에는 감돌고기 1,500마리를 방류할 계획입니다.

3 사업 결과

2018년 9월 13일 한국타이어앤테크놀로지를 비롯한 6개 기관과 공동으로 대전지역 멸종위기종 살리기 사업을 진행하기 위한 MOU를 체결하였습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 재정 지원을 하고 금강유역환경청과 사업을 총괄하기로 하였으며, 대전시청은 서식지 관련 협조, 순천향대학교는 감돌고기 복원을, (재)천리포수목원은 미선나무, 솔붓꽃, 금붓꽃을 복원하기로 하였습니다. 대전충남생태보전시민모임과 대전환경운동연합은 시민을 대상으로 교육, 홍보 활동을 맡기로 하였습니다.



↑ 대전지역 멸종위기종 살리기 사업 MOU

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

Focus 06

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

협력사 상생경영

핵심 역량 집중

한국타이어엔테크놀로지는 업의 특성과 연계된 사회공헌사업을 시행하고 있습니다. 대표적인 사업으로 교통안전 캠페인(어린이 교통안전지도 제작)과 3대 Mobility 사업을 진행하고 있습니다. 2019년에는 상기 사업을 더욱 개선하여 업의 특성과 연계한 사회공헌 사업을 강화하겠습니다.

3대 Mobility 사업

차량나눔 한국타이어엔테크놀로지의 차량나눔 사업은 복지기관에 경차를 기부하는 사업입니다. 2008년 시작해 2018년 지원한 50대를 포함하여 총 447대의 경차를 기부하였습니다. 차량 기부뿐 아니라 여성 운전자들을 대상으로 안전운전 교육을 실시하여 보다 안전한 사회 복지 서비스를 제공하였습니다. 수혜기관 중 차량 운행보고서 작성이 우수한 기관을 선정하여 인센티브를 제공하는 등 사후 관리에도 노력하고 있습니다. 2019년에도 공정한 심사를 거쳐 50대의 경차를 지원할 계획입니다.



타이어나눔 2010년 시작한 타이어나눔 사업은 전국 사회복지시설의 업무용 차량에 타이어를 기부하는 사업입니다. 2018년에는 총 705대분 2,824개의 타이어를 전국 사회복지기관에 기부하였습니다. 타이어나눔 사업은 국내뿐 아니라 헝가리, 인도네시아 등지에서도 지속적으로 이루어지고 있으며, 2018년에는 총 6,253개의 타이어를 기부하였습니다.

타이어 기부 수량

| 구분 | 국내 | 인도네시아공장 | 헝가리공장 | 체코법인 | 중국지역 | 합계 |
|--------|-------|---------|-------|------|------|-------|
| 타이어 수량 | 2,824 | 369 | 2,860 | 192 | 8 | 6,253 |

티움버스 한국타이어엔테크놀로지는 2013년부터 이동하는 데 어려움을 겪는 전국 사회복지 시설거주자들에게 문화, 역사, 생태, 교육 등의 기회를 제공하기 위해 티움버스 사업을 진행해 오고 있습니다. 티움버스 사업은 매월 버스를 지원하는 일반지원, 특정 테마의 프로그램을 연 4회 지원하는 테마지원, 산림청 등과 함께하는 협력지원 등 세가지 카테고리로 나뉘어 있습니다. 2018년에는 총 620대의 버스를 지원하였으며, 2019년에도 600대를 지원할 계획입니다.

지역사회 성장지원

한국타이어엔테크놀로지는 지역사회문제 해결에 적극적으로 참여하고 있습니다. 최근 문제가 심각한 청년계층의 주거문제를 해결하기 위해 ‘따뜻한 사회주택사업’을 진행하고 있으며, 위기청소년 자립지원사업도 지속적으로 시행하고 있습니다.

위기청소년 자립지원사업

사회문제에 취약한 위기청소년들을 보호하고 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 2015년부터 위기청소년 자립사업을 시행하고 있습니다. 2018년에는 총 4명의 위기청소년들이 1호점에서 바리스타 교육을 받았으며, 2호점에서 2명이 근무하였습니다. 또한 2호점에서는 매출 증대를 위한 작가 전시회, 토크콘서트 등 다양한 홍보 이벤트를 7월부터 진행하고 있습니다. 2019년에는 2호점을 지속적으로 운영하면서 청소년들이 지역사회의 다양한 직업을 체험할 수 있는 ‘지역사회 인턴십 지원사업’을 시행할 계획입니다.

따뜻한 사회주택사업

한국타이어엔테크놀로지는 청년계층의 불안정한 주거문제를 해결하고자 2016년부터 ‘따뜻한 사회주택사업’을 진행하고 있습니다. 2018년에는 총 11채 145세대의 사회주택을 공급하였으며, 2016년부터 누계기준으로 총 16채 219세대의 사회주택을 공급하였습니다. 2019년에는 서울시사회투자기금과의 협력을 통해 지원기금을 확대하여 총 250세대의 사회주택을 공급할 계획입니다.



드림위드

지역아동센터에 대학생 봉사단을 연결하여 지역의 아동청소년을 지원하던 기존 사업에서 지역사회의 다양한 문제들을 주민 스스로 해결하도록하는 마을만들기 지원 사업으로 기존 대비 확대 및 발전시켜 운영하였습니다. 14개의 단체와 지역주민 모임을 지원하여 공동 육아, 마을 교통, 세대간 소통 등의 이슈를 해결할 수 있도록 하였으며 1년의 운영 결과 지자체나 마을 주민 전체의 공감대를 형성하며 다양한 결실을 맺을 수 있었습니다.

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

Focus 06

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

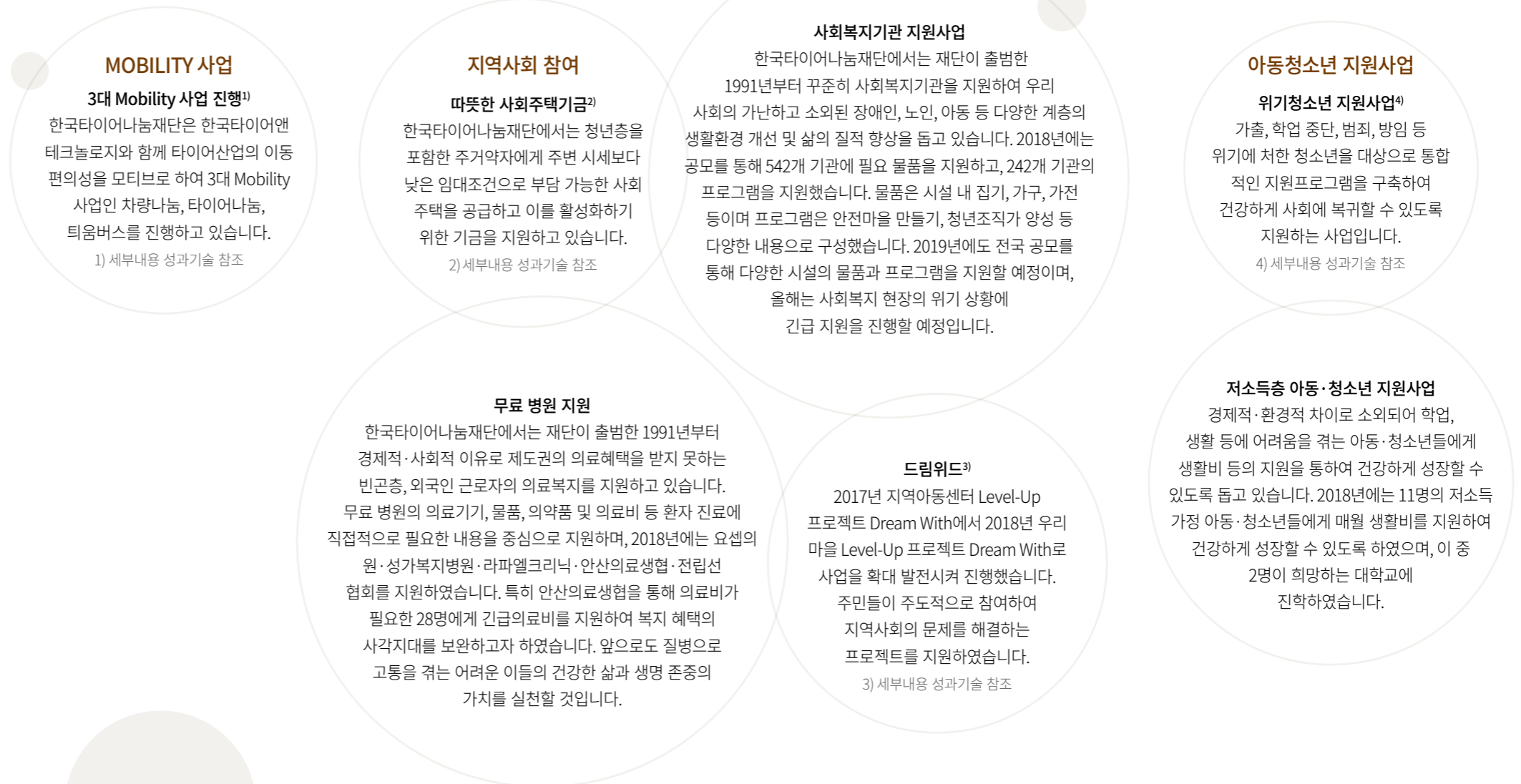
협력사 상생경영

Case Study

Topic 3 | 한국타이어나눔재단

한국타이어엔테크놀로지는 기업시민사회의 일원으로서 그 책임과 의무를 다하고 기업활동을 통해 창출된 가치를 공익을 위해 적극적으로 사회에 환원하고자 1990년 12월, 한국타이어나눔재단을 설립, 운영하고 있습니다. 한국타이어나눔재단을 통해 기업의 핵심역량을 반영한 Mobility 사업(차량나눔, 타이어나눔, 티움버스), 우리 사회의 주역이 될 아동·청소년의 성장 기반을 조성하는 위기청소년 지원사업·장학사업, 지역 상생과 균등 발전을 위한 따뜻한 사회주택기금 지원사업·드림위드·사회복지기관 지원사업·의로 지원사업을 운영하고 있습니다. 한국타이어나눔재단은 주변 이웃들과 더불어 살아가는 세상을 만들기 위해 지속가능한 사회적 가치를 추구하고 아동·청소년의 꿈과 희망을 응원하며, 지역간 경제·사회적 불평등 해소를 통해 우리 사회의 건강한 변화에 기여하겠습니다.

한국타이어나눔재단 사업소개



CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전관리
- 기후변화 대응
- 임직원 가치 창출
- 통합환경경영
- 지역사회 참여 및 개발

Focus 07

- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영

Transparency and Business Ethics

투명·윤리경영



이슈 배경

최근 국가와 지역사회에 미치는 기업의 영향력이 점차 커져감에 따라 기업의 윤리경영에 대한 인식이 보다 높은 수준으로 변화하고 있습니다. 또한 당사 내부적으로도 기존 통제적인 관료주의적 관습 체계에서 벗어나 개인의 자율적인 결정과 위임으로 정책 방향이 변화하면서 임직원들의 윤리의식 함양이 중요하게 대두되고 있습니다. 임직원들의 윤리에 대한 인식의 틀을 갖추고 경각심을 갖도록 지속적인 인식제고에 기업의 적극적인 활동 및 관리가 더해진다면 기업이 한 걸음 더 성장할 수 있는 발판이 될 것입니다. 반면, 관리가 이루어지지 않으면 부정부패/비리 등의 발생으로 기업 경쟁력의 기반이 흔들릴 수 있고 과거 통제적인 관습으로 돌아가는, 즉 기업의 성장이 아닌 쇠퇴의 결과를 가져올 수 있습니다.

관리 방향

한국타이어앤테크놀로지는 윤리적 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 윤리경영 인식제고를 위하여 온라인 윤리교육 시스템을 구축하고 사이버 감사실, 신문고 등 제보 체계를 운영하고 있습니다. 또한 자율진단 설문조사를 통해 개선이 필요한 영역의 개선 방향을 공유하고 있습니다. 2018년에는 매월 임직원에게 E-Ethics Letter를 배포하여 경각심을 일깨우고, 2018년 윤리경영 서약서를 생산기능직 사원까지 대상을 확대하여 진행하였습니다. 당사 임직원뿐만이 아닌 자회사와도 윤리경영 교육과 자율진단, 제보 활동에 대해 지속적으로 공유하고 있으며, 더 나아가 모든 이해관계자들의 참여를 유도하며 윤리경영을 지속적으로 발전시키고자 커뮤니케이션을 하고 있습니다.

핵심 성과

| | | |
|--|------------|-------------------------|
| | 제보제도 접수 | 27건 |
| | 윤리경영 정기 교육 | 본국 사무기술직/해외주재원 97.0% 참여 |
| | 윤리경영 실천서약서 | 2,837명 |

향후 계획 및 중장기 목표

개인에게 자율적인 결정을 위임하는 변화하는 환경에서 임직원 스스로 윤리의식 함양을 할 수 있도록 일회성이 아닌 지속적인 윤리경영 가이드가 있어야 합니다. 이를 위해 매년 공통 교육을 시행하며 E-Ethics Letter를 통해 윤리의식의 틀을 마련하고 윤리경영 헬프데스크 기능 강화로 내부 소통을 활성화하여 윤리경영의 실행력을 견고히 하도록 하겠습니다. 또한 윤리경영 리스크 평가를 위한 체크리스트를 개발, 위험도에 비례하는 절차를 마련하고, 꾸준히 평가하고 개선하여 리스크를 효과적으로 관리하겠습니다.

관리 조직



CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

Focus 07

투명·윤리경영

협력사 상생경영

| 관리 항목 | 2018 주요 성과 | | | 2019년 주요 계획 | | | <input checked="" type="checkbox"/> 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 부분완료 <input type="checkbox"/> 준비중 | |
|------------------|------------------------------|---|-------|----------------------|--|----------|--|--|
| | Goals | Achievements | 달성 여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 | |
| 윤리경영 교육 및 인식제고 | 정기적 윤리경영 교육 실시 | · 전 사무기술직 온라인 교육 실시 완료 | | 정기적 윤리경영 교육 실시 | · 국내 - 사무기술직 대상 마이크로러닝 교육 콘텐츠 활용 (연 1회) · 해외 - 생산직·기능직 대상 자체 교육 콘텐츠 활용(연 1회) · 해외 윤리경영 교육 가이드 수립 및 배포 실행 · 본사에서 공장, 본부별 교육자료 배포 | 7월 | 경영진단2팀 HR육성팀 | |
| | 임직원 윤리의식 함양 | · 매월 E-ethics Letter 게시(5~11월) | | 임직원 윤리의식 함양 | · 매월 E-ethics Letter 게시 · 기업경영 관련 법적 이슈 및 직원윤리 Q&A 공유 · 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | 상시 운영 | 경영진단2팀 법무팀 | |
| | 제보 제도 확산계획 재정립 | · 제보 제도 인프라 개선 진행 · GDPR ¹⁾ 에 근거한 개인정보 수집 문구 수정, 제보 사이트 리뉴얼 | | 제보 제도 인프라 개선 | · 사이버 감사실 글로벌 확산: 해외 국가별 사이트에 연결 · 사이버 감사실 고도화 | 5월 | 경영진단2팀 브랜드마케팅팀 | |
| | 윤리경영 실천서약서 Update | · 윤리경영 실천서약서 내용 업데이트 및 미서약자 관리 | | 윤리경영 실천서약서 Update | · 신규 입사자 및 기존 미서약자 대상: 전자서명 및 관리(연 1회) · 미서약자 의무 서약 검토 | 12월 | 경영진단2팀 HR운영팀 | |
| 정기적 모니터링 및 수준 진단 | 윤리경영 자율진단 실시 | · 윤리경영 자율진단 실시 | | 윤리경영 자율진단 실시 | · 윤리경영 자율진단 실시 | 2020년 2월 | 경영진단2팀 | |
| | 윤리경영 위험평가관리 Tool 정립 | · Pilot Test 실시 및 보완 예정 | | 윤리경영 위험평가 관리 Tool 정립 | · 리스크 평가 체크리스트 개발 | 8월 | 경영진단2팀 CSR팀 지역별 윤리경영 유관 팀 | |
| | 위험도에 비례하는 절차 마련 | · Tool 정립이 보완 필요 | | 갑질문화 점검 | · 사내 및 협력사 대상 갑질 사각지대 점검(연 1회) | 6월 | 경영진단2팀 | |
| | 정기적 위험평가 수행 평가 결과 개선계획 수립 | | | 청탁금지법 준수 서약서 | · 법률 위반 행위를 억제하고 법률에 대한 관심과 이해도 제고 위한 서약 진행 | 10월 | 경영진단2팀 법무팀 | |
| 계열사 윤리경영 전파 | 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | · 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | | 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | · 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 | 2월, 9월 | 경영진단2팀 각 계열사 윤리 | |
| | 계열사 윤리경영 교육 | · 사무기술직/생산기능직 사원 대상 4개 계열사 온라인 윤리경영 교육 실시 | | 계열사 윤리경영 교육 실시 | · 4개 계열사 온라인 윤리경영 교육 실시 (사무기술직, 생산기능직 대상) | 11월 | 경영담당 팀 | |
| | 윤리경영 자율진단 | · 계열사 윤리경영 자율진단 실시 | | 윤리경영 위험평가 관리 Tool 정립 | · 계열사 윤리경영 자율진단 실시 | 11월 | | |

1) GDPR: General Data Protection Regulation(유럽 연합 개인정보보호규정)

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

Focus 07

투명·윤리경영

협력사 상생경영

윤리경영 교육 및 인식제고

한국타이어엔테크놀로지 임직원의 윤리의식 함양을 위해 정기적인 윤리경영 교육과 다양한 윤리 사례를 공유하고 있으며, 임직원들과 커뮤니케이션 할 수 있는 창구를 마련하여 지속적으로 소통하고 있습니다.

정기적 윤리경영 교육 실시

임직원들이 윤리경영 제도의 중요성을 인지하고 개별 행동양식에 윤리경영 의식을 내재화하기 위해 연 1회 정기교육을 실시하고 있습니다. 윤리경영에 대한 기본적인 이해와 한국타이어엔테크놀로지 그룹의 윤리경영 활동 현황, 윤리경영 사례들을 콘텐츠로 구성하여 교육 동영상 자체 제작했으며, 국내 사무기술직, 해외주재원 약 2,100명이 참여하였습니다. 생산기능직 사원의 경우 별도의 윤리경영 자료를 제작 및 배포하여 약 4500명이 오전 조회 시간을 활용하여 교육을 이수하였습니다.

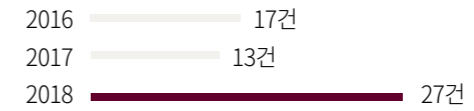
임직원 윤리의식 함양

한국타이어엔테크놀로지는 2013년부터 매월 윤리경영 관련 지식과 사내/외 사례 공유를 통한 사내 윤리의식 제고를 위하여 E-Ethics Letter를 발행하고 있습니다. 2018년에는 리뉴얼 후 5월부터 매월 과거 진단 사례, 윤리경영 가이드 사례, 사외기업 윤리 사례 등을 임직원에게 메일로 발송하고 사내 인트라넷 윤리경영 헬프데스크에 게시하여 상시 커뮤니케이션을 하였습니다. 또한 윤리경영 Q&A를 활용하여 임직원의 문의 사항에 즉각적으로 대응할 수 있도록 체계를 지속적으로 유지하고 있으며, '명절 선물 안 주고, 안 받기' 캠페인 안내문을 공지하여 전 임직원의 참여를 독려하였습니다.

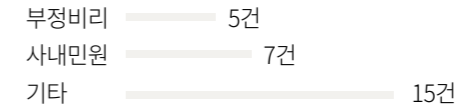
제보 제도 확산계획 재정립

글로벌 제보 제도 확산을 위한 프로세스 정립 및 체계화를 진행하였으며, 일부 지역 웹사이트에서만 운영하던 제보 접수 메뉴를 글로벌 전 국가 홈페이지로 확산하여 운영할 예정입니다.

3개년 제보 접수 현황



2018년 유형별 제보 현황



윤리경영 실천서약서 업데이트

임직원 윤리의식 고취를 통한 전사적 부정 행위를 방지하고 지속적인 윤리경영 활동으로 건전한 조직문화를 정착시키기 위한 윤리경영 실천서약서의 대상을 사무기술직에서 생산기능직 사원까지 확대하였습니다. 매년 미서약자와 신규 입사자에 대해 지속적인 홍보와 윤리교육을 통해 서약을 독려할 예정입니다.

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전관리
- 기후변화 대응
- 임직원 가치 창출
- 통합환경경영
- 지역사회 참여 및 개발

Focus 07

- 투명·윤리경영
- 협력사 상생경영

정기적 모니터링 및 수준 진단

윤리경영 자가진단 시행을 통해 부진한 영역을 파악하고 보완할 수 있도록 지속적으로 방안을 모색하고 있습니다.

윤리경영 자율진단 실시

전사 윤리경영의 강점과 약점을 진단하여 개선필요 영역을 도출하기 위해 매년 실시하고 있습니다(자율진단 대상 500명 중 임직원 479명 참여, 참여율 95.8%). 2018년 자율진단 점수는 69.1점으로 이는 윤리경영 등급 중 ‘제도화 단계’에 해당하는 지수로 중간 수준을 유지하고 있습니다. 사내 임직원들의 윤리경영 의식과 의견에 대한 청취를 통해 개선필요 항목을 설정 및 검토하여 윤리경영위원회의 과제에 반영하고, 윤리경영 사고 사례 공유, 윤리 교육 대상 확대(사무직→생산직), 협력업체 윤리경영 가이드 공유 등 적극적으로 실행하고 있습니다.

윤리경영 위험평가관리

사내 윤리경영에 대한 리스크 관리 및 대응을 위해 팀별 윤리경영 수준과 경감 활동 등을 분석하여 주요 리스크를 도출할 수 있는 Tool을 마련하였습니다.

계열사 윤리경영 전파

질적, 양적 성장을 계열사와 함께 하기 위해 계열사에 대한 윤리경영 프로그램도 한국타이어엔테크놀로지와 동일한 수준으로 진행하고 있습니다.

명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인, 계열사 윤리경영 교육·자율진단

4개 계열사(한국프리스이션웍스, 한국엔지니어링웍스, 한국네트웍스, 한국아트라스비엑스)를 대상으로 사내 인트라넷을 통해 ‘명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인’을 시행하였습니다. 한국타이어엔테크놀로지가 실행한 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 활용하거나 각 계열사에서 윤리경영에 관련한 교육 콘텐츠를 발굴하여 계열사 전 임직원이 윤리경영 교육에 참여하였습니다. 매년 윤리경영 교육과 더불어 윤리경영 자율진단을 실시하여 지속적인 모니터링을 진행하고 있습니다.

CSR FOCUS AREAS

- 고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)
- 임직원 건강과 안전관리
- 기후변화 대응
- 임직원 가치 창출
- 통합환경경영
- 지역사회 참여 및 개발
- 투명·윤리경영

Focus 08
협력사 상생경영

Win-Win Partnership in the Supply Chain

협력사 상생경영



이슈 배경

한국타이어앤테크놀로지는 사회적 책임을 바탕으로 협력사의 지속가능한 성장을 적극 지원합니다. 협력사의 CSR 관리가 뒷받침되지 않아 안정적인 원료 구매와 수급 관리가 제때 이루어지지 않으면 회사의 경쟁력이 저하될 것이고, 반면 CSR 관리를 잘하는 안정적인 수급처가 확대될 경우 생산 효율성이 증대될 것입니다. 따라서 한국타이어앤테크놀로지는 장기적인 기업경쟁력 강화를 위하여 협력사의 지속성장이 필수 요소임을 인식하고 이를 통하여 회사가 추구하는 공동체적 동반성장의 가치를 협력사와 함께 꾸려나갈 계획을 세우고 있습니다.

관리 방향

한국타이어앤테크놀로지는 협력사와 함께 투명하고 공정한 신뢰관계를 구축함으로써 양사가 지속적으로 성장·발전하는 상생경영을 추구합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 협력사가 안정적이고 장기적인 경쟁력을 갖출 수 있도록 정책적인 지원을 펼치고 있으며, 지속적인 CSR 평가를 통해 공급망 리스크 모니터링 및 관리를 하고 있습니다.

핵심 성과

| | | |
|--|------------------|-----------------------------|
| | 협력사 선정 | CSR 요소를 고려하여 선정한 협력사 개수 29개 |
| | 협력사 역량 향상 | 설비업체 CSR 현장 Audit 실시 |

향후 계획 및 중장기 목표

한국타이어앤테크놀로지는 협력사 선정 단계에서부터 기업의 사회적 책임을 반영하도록 하여 협력사와의 동반성장 문화가 확산되도록 유도하고 있습니다. 일례로 협력업체 평가 시 CSR 평가 비중을 점차 확대하고 CSR 현장 Audit 대상을 확대해가고 있습니다. 더불어 CSR 현장 Audit의 대상과 주기에 대해 구체화하는 등 프로세스를 구체적으로 확립해나갈 예정입니다. 협력사 교육에 대해서도 체계를 확립하여 협력사와 수평적인 동반자 관계를 정립할 수 있도록 협력사의 경쟁력 확보를 지원하겠습니다.

관리 조직



INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

Focus 08

협력사 상생경영

APPENDIX

| 관리 항목 | 2018 주요 성과 | | | 2019년 주요 계획 | | | ■ 완료 ■ 부분완료 ■ 준비 중 | |
|------------|----------------------|----------------------------------|---|----------------------|-------------------------------|------|---|-------------|
| | Goals | Achievements | 달성 여부 | Goals | Plans | 달성기한 | 담당 팀 | |
| 협력사 선정 | CSR 요소 고려한 협력사 선정 | · 계약서 및 규정 내 CSR 관련 표준 수시 Update | ■ | CSR 요소 고려한 협력사 선정 | · ‘협력사 지속가능성 지침’ 활용 기준 강화 | 12월 | 구매기획팀 | |
| | | · 2차 협력사 관리 템플릿 개발 | ■ | | · 공급망 내 CSR 확산: Tier1 → Tier2 | | | |
| 협력사 역량 향상 | CSR 현장 Audit 실시 | · 설비 협력사 CSR 현장 Audit 실시 | ■ | CSR 현장 Audit 확대 | · 협력사 CSR 현장 Audit 확대 실시 | 12월 | 구매기획팀 | |
| | | SNR ¹⁾ 프로그램 운영 | · SNR Policy 선언 · GPSNR Founding Member 참여 | | ■ | | | SNR 프로그램 운영 |
| 협력사 ESG 관리 | 운송 과정 중 환경영향 최소화 | · 새로운 목표 및 과제 수립 예정 | ■ | | | | CSR팀 | |

1) SNR: Sustainable Natural Rubber

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

Focus 08

협력사 상생경영

APPENDIX

협력사 선정

협력사의 경영 안정은 한국타이어엔테크놀로지의 경영 안정과 직결되며 협력사의 CSR 관리는 동반성장의 가장 중요한 요소 중 하나입니다. 최근 한국타이어엔테크놀로지는 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 관리하기 위한 동반성장 확산 정책을 추진하고 있습니다.

CSR 요소 고려한 협력사 선정

기업의 사회적 책임에 대한 관심이 증가함에 따라 협력사와의 상생은 지속가능 경영을 위한 필수 요소입니다. 한국타이어엔테크놀로지는 2018년 총 151개 1차 협력사를 대상으로 CSR 평가를 완료하였습니다. 당사의 CSR 정책을 전파하기 위하여 ‘협력사 지속가능성 지침’을 이해하고 숙지할 수 있도록 계약 체결 시 함께 배포하기 위한 사전 작업을 진행하였습니다. 또한 점진적으로 CSR에 대한 관리를 2차 협력사까지 확대할 준비도 진행하였습니다. 먼저 1차 협력사 중 Critical Supplier를 대상으로 그들이 주요 협력사를 파악할 수 있도록 설명문과 관리 템플릿을 개발하였습니다. 주요 협력사의 관리 기준이 없는 업체의 경우 최소한의 파악

2018년 CSR 현장 Audit

| 실시 대상 | 국내 설비업체 | |
|---------------------------------------|---|---|
| Audit 영역 | CSR 운영체계 | · CSR 정책, 책임, 운영, 커뮤니케이션 |
| | 인권 및 노동 | · 인권정책, 인권경영 운영, 교육 · 결사의 자유와 단체교섭권의 인정/보장, 근로시간/최저임금, 근로계약서 |
| | 윤리경영 | · 윤리경영체계, 윤리경영 책임, 정책 · 윤리규정, 행동강령, 윤리경영 교육 |
| | 사회공헌 | · 사회공헌 정책, 책임, 활동 |
| | 보건·안전 | · 보건·안전 정책, 작업환경 측정/개선, 화학물질 취급 · 안전책임, 점검, 교육, 산업재해 공시, 안전보건위원회 |
| | 환경·기후변화 | · 환경경영체계, 분쟁광물 · 환경/용수/화학물/대기오염/폐기물 관리, 토양오염 방지 |
| | 협력사 CSR 관리 | · 협력사 CSR 정책, CSR 커뮤니케이션 · 협력사 인권경영, 윤리경영, 안전관리, 환경관리 |
| 주요 후속 조치 (Corrective Action Plans) | · 개인 보호구(안전모, 방독면, 마스크 등) 필수 착용 및 외부 방문자 대상 지급 · 신원을 보호할 수 있는 익명의 고충처리/제보 채널 마련 · 사내 윤리강령 제정 및 임직원 전파 | · 아동노동/강제노동/차별/폭력 금지, 성희롱 예방 · 고충처리제도 · 윤리경영 모니터링, 위반 시 처리 절차, 내부 신고제도, 윤리경영 사항 공시 · 정보보안정책, 책임, 교육, 정보보안체계 점검 · 개인 보호구 · 소방관리, 책임 · 저탄소경영, 에너지/온실가스 관리 · 위험물저장소 화학물질 및 유류누출방지장치 보완 · 주기적 소방훈련 실시 |

요건을 가이드하여 당사의 2차 협력사 관리를 위한 기반을 다졌습니다. 2019년에는 현업에 맞도록 템플릿을 보완, 협력사에 배포하여 투명하고 신속한 공급망 관리를 위해 노력을 다 할 것입니다.

협력사 역량 향상

한국타이어엔테크놀로지는 협력사의 경쟁력 강화를 위해 현장 감사를 포함한 다양한 협력사 역량 강화 프로그램을 제공하고 있습니다.

CSR 현장 Audit 실시

한국타이어엔테크놀로지는 CSR 현장 Audit를 원자재에서 설비 협력사로 확대해갔습니다. 현장 Audit 시 CSR팀과 협력하여 Audit 결과에 대해 리뷰하고 개선 계획을 수립할 수 있도록 지원하였습니다. 이러한 활동을 통하여 협력사의 현장을 이해하는 기본적인 활동부터 성실히 이행하고 있으며, 이를 바탕으로 2019년도에는 CSR 현장 Audit를 보다 체계적으로 수행하기 위한 프로세스를 구축할 예정입니다.

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

Focus 08

협력사 상생경영

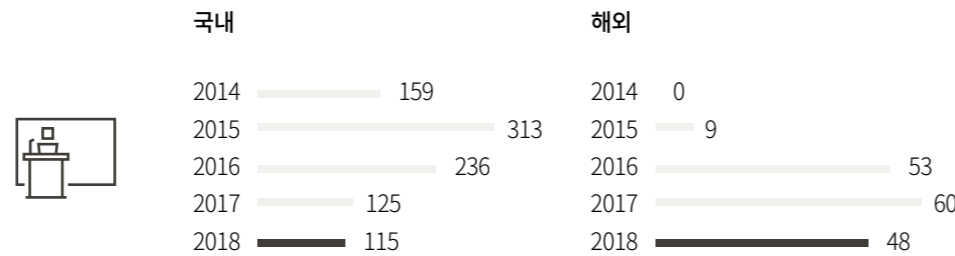
협력사 ESG 관리

한국타이어엔테크놀로지는 제품의 제조 과정뿐만 아니라 제품 전 과정(Life Cycle)에서의 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 운송 과정에서의 환경영향 역시 중요한 고려 요소입니다.

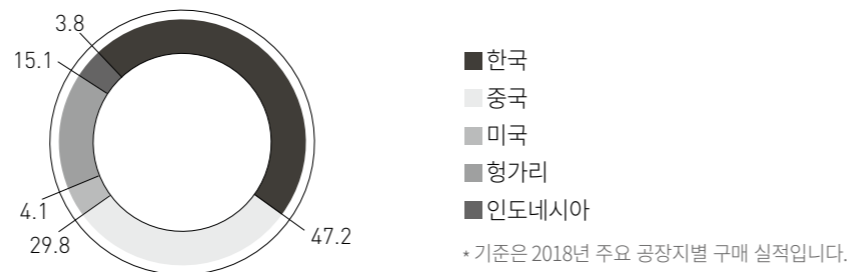
운송 과정 중 환경영향 최소화

한국타이어엔테크놀로지는 제3자 물류회사와 계약을 통해 완제품을 수배송하고 있어 운송 수단을 수시로 변경할 수 없는 구조적인 한계가 있으며, 제품 전 과정 평가(Life Cycle Assessment) 결과를 샘플링하여 검토한 결과, 제품 전 과정 중 수배송 과정에서 미치는 환경영향은 약 0.3% 수준에 불과하였습니다. 따라서 운송 과정보다 환경영향 저감에 크게 기여할 수 있는 영역에 더욱 많은 노력을 집중하기로 결정하였으며, 향후 새로운 목표와 과제를 수립하여 대응할 계획입니다. 완제품 수배송 시 거점에 따른 차량 운송경로를 최적화하여 온실가스 배출을 감소하기 위한 활동은 앞으로도 지속할 것입니다.

CSR 평가 대상 협력사 현황 (단위: 개)



지역별 구매 비중 (단위: %)



CSR 평가 항목¹⁾

| 구분 | 내용 | |
|-------------|-------------|--|
| 인권·노동·차별 금지 | 인권 | · 결사의 자유와 단체교섭권의 인정·보장 여부 |
| | 노동 | · 아동노동, 근로시간 및 최저임금, 근로계약서, 강제노동, 제보 채널과 실제 처리 여부 |
| | 차별 | · 성희롱 예방·차별 금지, 폭력 금지 |
| 윤리 | 윤리경영 체계와 실행 | · 기업윤리 규정의 수립, 윤리경영 관련 교육 실시, 부패 방지, 뇌물 금지, 사회공헌활동 |
| | 윤리실행 점검과 처리 | · 정기적인 윤리실행 감사, 위반 시 처리 절차와 결과 |
| | 정보 보호 | · 고객사 또는 고객의 정보 보안 |
| 안전·보건 | 안전 | · 안전 점검, 개인 보호구, 안전보건위원회, 협력사 안전관리 |
| | 소방 | · 방화관리 |
| | 보건 | · 작업환경 측정 및 개선, 화학물질 취급 |
| 환경·온실가스 | 환경 | · 일반 환경관리, 토양오염 방지, 폐기물 관리 |
| | 온실가스 | · 에너지·온실가스 관리 |

1) 한국타이어엔테크놀로지 협력사 선정/계약 연장 시 CSR 등급이 최소 Y등급(60점) 이상인 협력사들에게 가산점을 부여하고 있으며, R등급(60점 미만 또는 미평가) 협력사들을 대상으로 CSR 등급 향상을 위한 방안을 논의 중에 있습니다.

한국타이어엔테크놀로지 주요 협력사(Critical Suppliers)

한국타이어엔테크놀로지는 비즈니스 연관성 및 의존도, 공급 품목의 중요성 등을 고려하여 크게 두 부류로 주요 협력사를 선정 및 관리하고 있습니다. 원자재 공급업체 중에는 ①기술 집약적이거나 ②독과점 또는 공급자 수가 제한적인 업체 및 ③코드 공급업체를 선정하였습니다. 설비 공급업체는 유지관리 차원에서 문제 발생 시 조치 완료까지 장시간 소요되어 당사 생산의 연속성을 유지하는 데 영향을 줄 수 있는 업체를 선정하여 관리하고 있습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

고객만족과 품질경영
(Car Maker/일반고객 및 딜러)

임직원 건강과 안전관리

기후변화 대응

임직원 가치 창출

통합환경경영

지역사회 참여 및 개발

투명·윤리경영

Focus 08

협력사 상생경영

APPENDIX

1 이슈 개요

천연고무는 약 70%를 타이어 제조에 사용하고 있으며, 천연고무 생산량 중 85%는 소규모 농가에서 재배합니다. 천연고무 가치 공급망의 지속가능성은 타이어산업의 발전에 매우 중요한 부분입니다. 2018년 론칭한 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)에는 BMW, Ford, GM 등이 참여하고 있으며, 특히 GM의 경우 SNR을 사용한 타이어 제품만 구매할 것임을 2016년 선언한 바 있습니다. 향후 천연고무의 지속가능성을 확보하지 못할 경우 신차용 타이어를 납품하지 못하는 상황이 발생할 수 있습니다.

2 이슈에 대한 한국타이어엔테크놀로지의 대응

한국타이어엔테크놀로지는 타이어의 주요 원재료인 천연고무 가치 공급망의 경제·사회·환경적 지속가능성을 확보하기 위해 천연고무 공급망의 사회적 책임을 구체적으로 정한 '지속가능한 천연고무 정책'을 제정했습니다. 이 정책을 통해 재배자, 중개자, 가공자, 제조자 등 천연고무 가치 공급망의 구성원들이 사업장 소속 국가의 법규 및 규정을 준수할 뿐 아니라 인권, 환경, 경영 투명성 등 다양한 분야에서 사회적 책임을 다할 수 있도록 하며, 특히 생활환경이 열악한 천연고무 재배자들의 삶의 질을 개선하고 천연고무의 생산성 및 품질을 향상시킬 계획입니다.

3 대응 결과

이와 함께 11개 타이어 회사로 구성된 TIP(Tire Industry Project)에서는 지속가능한 천연고무와 관련하여 Working Group을 구성하고, GPSNR을 2018년 10월 23일 론칭하였습니다. GPSNR은 재배자, 중개자, 가공자, 제조자(타이어산업, 다른 고무산업), 자동차산업, NGO 등 여러 이해관계자가 참여하는 글로벌 플랫폼입니다.

4 향후 계획

앞으로 한국타이어엔테크놀로지는 해당 플랫폼에 참여하여 지속가능한 천연고무 가치 공급망을 위한 세부 Action Plan을 수립하고, 실행할 예정입니다.



↑ GPSNR 총회(2019년 3월 21일, 싱가포르)

APPENDIX

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외 활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

About This Report

보고서 개요

한국타이어엔테크놀로지는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2018년 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 2010년부터 매년 CSR Report를 발간하고 있으며, 본 보고서는 2018년 7월 발간에 이어 열 번째로 발간하는 CSR Report입니다. 보고서는 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standard를 기준으로 ‘Comprehensive’ 옵션에 부합하도록 작성했습니다. 재무 정보의 보고기준 및 정의는 IFRS(국제회계기준)에 따릅니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지이며, 일부 활동의 경우 2019년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우 추세의 변화를 보여주기 위해 2014년부터 5개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 성과 및 데이터는 한국타이어엔테크놀로지의 성과 및 계획을 중심으로 작성했습니다. 다만 인원과 같은 일부 데이터는 지주회사인 한국테크놀로지그룹의 데이터까지 반영하였습니다. 데이터 취합 범위는 서울 본사와 대전·금산공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아, 미국 등 해외 사업장입니다. 향후 해외 사업장과 글로벌 대상의 CSR 추진 노력이나 활동 성과가 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 보고 범위를 지속적으로 확대해나갈 예정입니다.

보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 기관인 한국생산성본부로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 결과는 본 보고서 pp. 86~87에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

한국타이어엔테크놀로지 CSR팀
서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
Tel 02-2222-1671~9
E-mail csr@hankooktech.com

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

Performance Summary

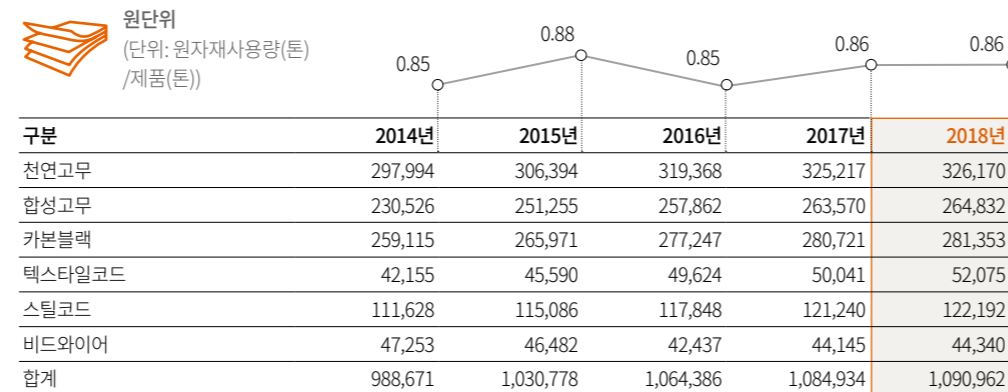
경제적 성과(연결기준)

| 구분 | 단위 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | |
|-------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| 매출 | 백만 원 | 6,680,848 | 6,428,173 | 6,621,762 | 6,812,858 | 6,795,089 | |
| 매출원가 | 백만 원 | 4,280,801 | 4,084,046 | 4,045,028 | 4,492,384 | 4,691,444 | |
| 매출총이익 | 백만 원 | 2,400,047 | 2,344,127 | 2,576,734 | 2,320,474 | 2,103,645 | |
| 영업이익 | 백만 원 | 1,031,637 | 884,990 | 1,103,228 | 793,432 | 702,651 | |
| 법인세비용차감전순이익 | 백만 원 | 935,634 | 839,374 | 1,092,416 | 743,036 | 697,700 | |
| 법인세비용 | 백만 원 | 236,339 | 182,870 | 213,326 | 136,580 | 167,320 | |
| 당기순이익 | 백만 원 | 699,295 | 656,504 | 879,090 | 606,457 | 530,381 | |
| 기타포괄손익 | 백만 원 | (57,417) | 17,352 | (8,858) | (140,767) | (45,451) | |
| 당기총포괄이익 | 백만 원 | 641,878 | 673,856 | 870,232 | 465,690 | 484,930 | |
| 자산총계 | 백만 원 | 8,320,082 | 9,496,138 | 9,621,973 | 9,518,786 | 9,796,442 | |
| 부채총계 | 백만 원 | 3,803,609 | 4,355,350 | 3,660,494 | 3,145,280 | 3,006,129 | |
| 자본총계 | 백만 원 | 4,516,473 | 5,140,788 | 5,961,479 | 6,373,506 | 6,790,313 | |
| 특허등록 | 국내 | 건 | 273 | 79 | 79 | 70 | 53 |
| | 해외 | 건 | 25 | 19 | 71 | 68 | 35 |
| 특허출원 | 국내 | 건 | 116 | 62 | 80 | 47 | 79 |
| | 해외 | 건 | 44 | 49 | 40 | 63 | 81 |

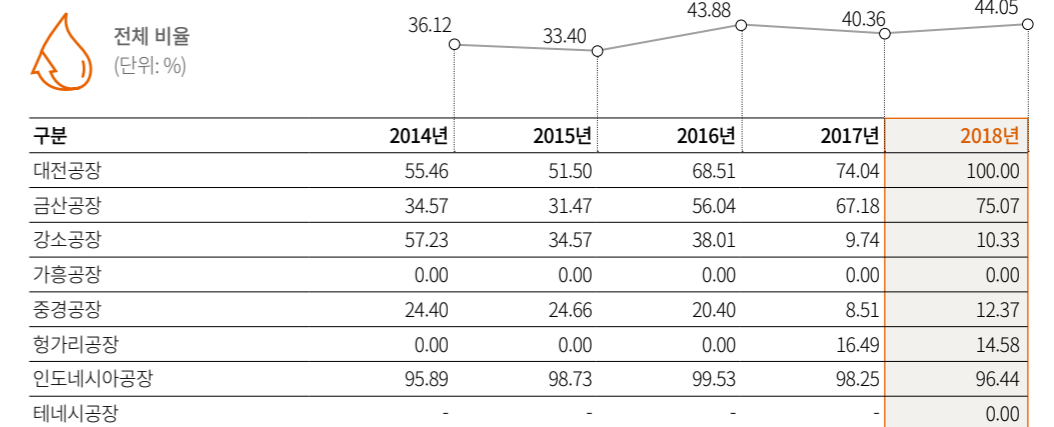
환경적 성과

| 구분 | 단위 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
|--------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 친환경 제품 비율 | % | 41.77 | 47.34 | 52.00 | 47.99 | 64.70 |
| LCA 수행 제품 비율 | % | 36.54 | 29.90 | 23.96 | 21.41 | 16.04 |

주요 원자재 사용량 (단위: 톤)



처리수 재활용 비율 (단위: %)



INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

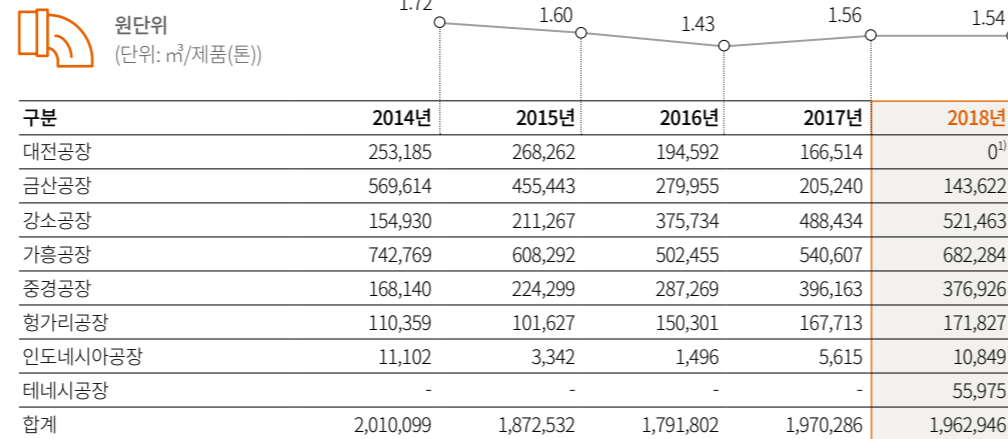
제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

Performance Summary

환경적 성과

처리수 배출량 (단위: m³)



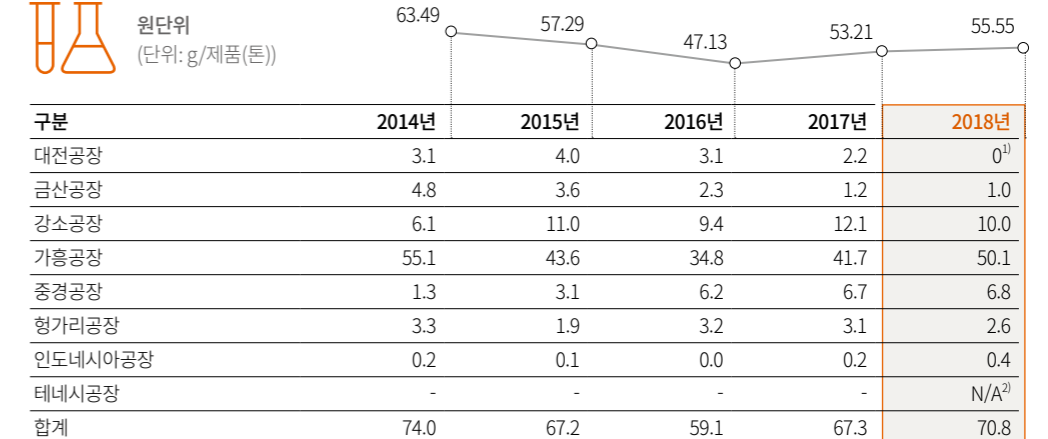
1) 대전공장의 경우 폐수 처리수 사용처를 확대하기 위해 배관을 설치하고, 처리수 사용처인 세정집진기의 세정수투입량을 늘림으로써 폐수 처리수의 전량을 재활용하였습니다.

취수량 (단위: m³)



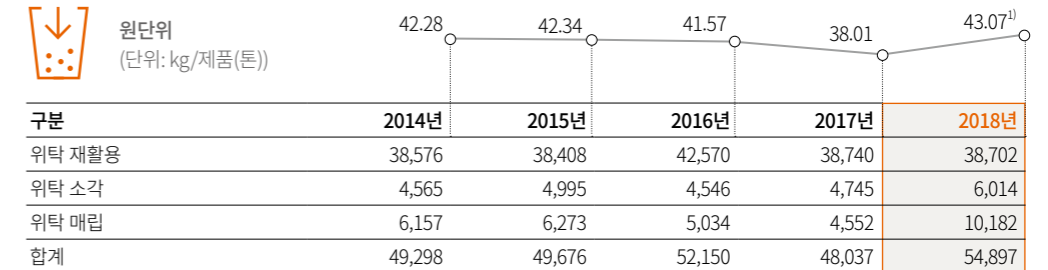
1) 2018년부터 신규 공장인 테네시공장이 조직경계에 포함되었으나, 가동 초기임에 따라 아직 생산 효율이 정상 운영 수준에 도달하지 못하여 총 원단위 상승에 영향을 미쳤습니다.

COD 배출량 (단위: 톤)



1) 2018년 대전공장 처리수 배출량은 0입니다. 2) 측정 제외 대상입니다.

폐기물 처리량 (단위: 톤)



1) 2018년부터 신규 공장인 테네시공장이 조직경계에 포함되었으나, 가동 초기임에 따라 아직 생산 효율이 정상 운영 수준에 도달하지 못하여 총 원단위 상승에 영향을 미쳤습니다.

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

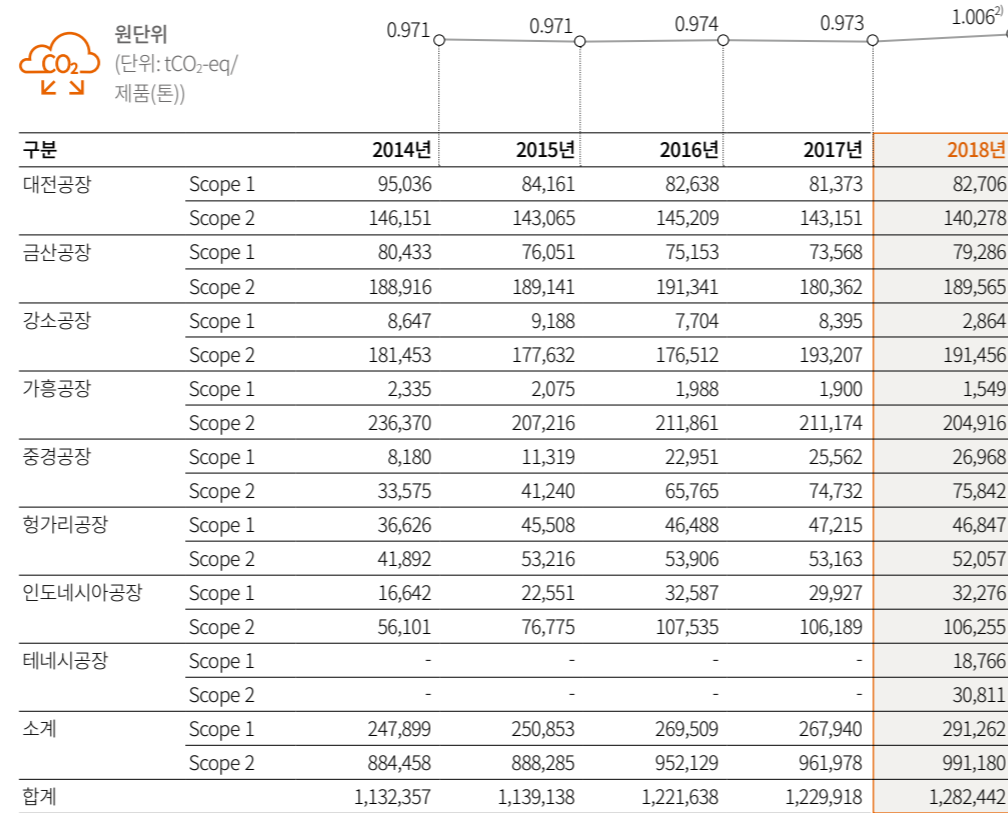
제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

Performance Summary

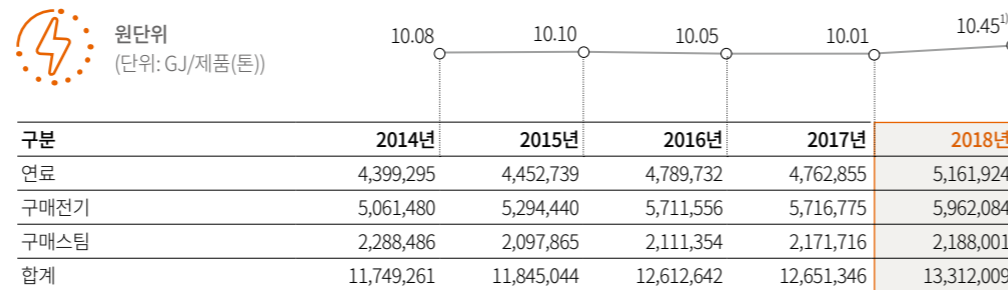
환경적 성과

온실가스 배출량¹⁾ (단위: tCO₂-eq)



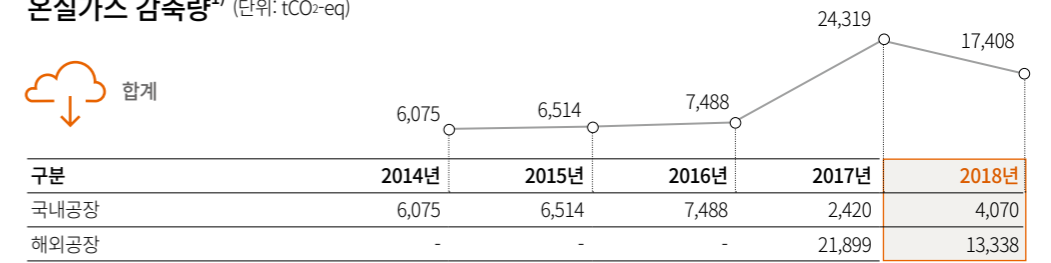
- 1) 구매전기 사용에 의한 온실가스 배출량은 국내공장의 경우 환경부 지침에 따라 모든 연도에 2007~2008년 평균 전력 배출계수를 적용하였으며, 해외공장은 2014~2016년 전력 배출계수를 활용, 재산정하여 Scope 2 배출량이 수정되었습니다. (2017~2018년은 2016년 배출계수 적용)
- 2) 2018년부터 신규 공장인 테네시공장이 조직경계에 포함되었으나, 가동 초기임에 따라 아직 생산 효율이 정상 운영 수준에 도달하지 못하여 총 원단위 상승에 영향을 미쳤습니다.

에너지 사용량 (단위: GJ)



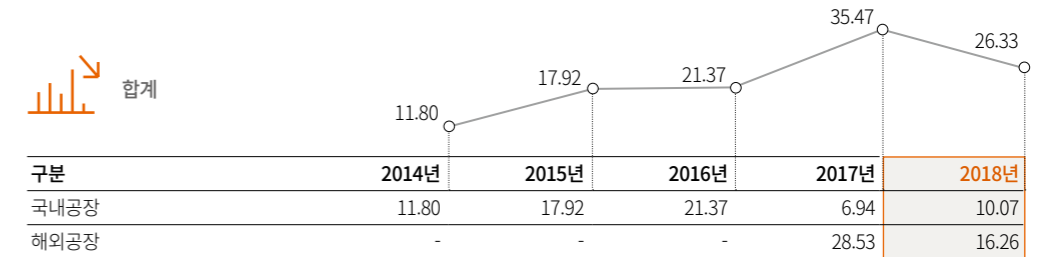
- 1) 2018년부터 신규 공장인 테네시공장이 조직경계에 포함되었으나, 가동 초기임에 따라 아직 생산 효율이 정상 운영 수준에 도달하지 못하여 총 원단위 상승에 영향을 미쳤습니다.

온실가스 감축량¹⁾ (단위: tCO₂-eq)



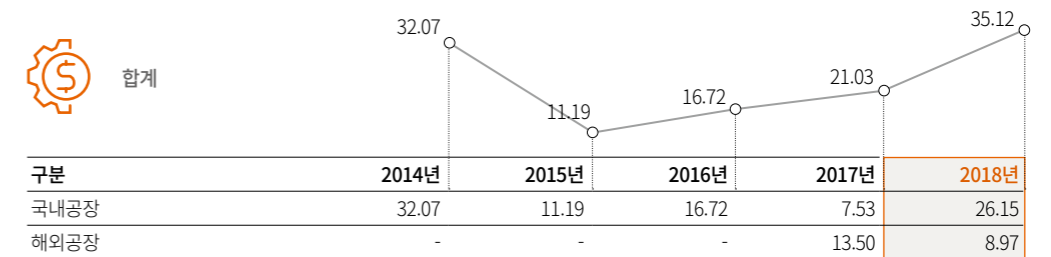
- 1) 2014~2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개하고 있습니다.

에너지 및 탄소 비용 절감 금액¹⁾ (단위: 억 원)



- 1) 2014~2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개하고 있습니다.

에너지 저감 사업 투자 비용¹⁾ (단위: 억 원)



- 1) 2014~2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개하고 있습니다.

Performance Summary

사회적 성과

| 구분 | 단위 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | |
|----------------------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 인직원 현황 ¹⁾ | 총인직원 수 | 6,911 | 6,935 | 6,909 | 6,821 | 6,732 | |
| | 국내 | | | | | | |
| | 해외(주재원) | 217 | 262 | 266 | 267 | 261 | |
| | 해외(현지채용) | 12,832 | 12,885 | 12,664 | 13,562 | 13,353 | |
| | 합계 | 19,960 | 20,082 | 19,839 | 20,650 | 20,346 | |
| 신규채용 | 본국 사무기술직 | 194 | 185 | 186 | 129 | 61 | |
| | 본국 생산기능직 | 62 | 32 | 1 | 3 | 105 | |
| | 현지 사무기술직 | 478 | 373 | 461 | 425 | 460 | |
| | 현지 생산기능직 | 3,564 | 2,785 | 1,345 | 1,418 | 1,234 | |
| 업무 영역별 | 사무기술직 | 4,729 | 4,983 | 5,283 | 5,458 | 5,324 | |
| | 생산기능직 | 15,231 | 15,099 | 14,556 | 15,192 | 15,022 | |
| 고용 형태별 (본국) | 정규직 | 6,883 | 6,909 | 6,865 | 6,774 | 6,691 | |
| | 비정규직 | 28 | 26 | 44 | 47 | 41 | |
| | 비정규직 비율 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | |
| 육아휴직 | 신청자 ²⁾ | 19 | 26 | 31 | 19 | 33 | |
| | 업무복귀자 ²⁾ | 16 | 24 | 26 | 19 | 12 | |
| | 복귀율 | 84.2 | 92.3 | 83.9 | 100 | 66.7 | |
| 여성인력 | 사무기술직 | 927 | 948 | 949 | 988 | 995 | |
| | 생산기능직 | 573 | 577 | 627 | 849 | 804 | |
| | 여성 비율 | 7.0 | 7.0 | 7.5 | 8.6 | 8.7 | |
| | 여성 리더 비율 | - | - | 3.58 | 3.57 | 3.53 | |
| | 여성 관리자 비율(책임 이상) | 6.5 | 7.1 | 7.8 | 8.0 | 7.9 | |
| | 여성 관리자 비율(선임 이상) | 12.2 | 13.1 | 14.1 | 14.1 | 14.2 | |
| | 신규 채용(본국) | 51 | 22 | 25 | 16 | 17 | |
| 다양성 | 장애인(본국) | 82 | 88 | 169 | 172 | 204 | |
| | 현지채용 | 해외 총근로자 수 | 13,049 | 13,147 | 12,930 | 13,829 | 13,614 |
| | | 해외 주재원 수 | 217 | 262 | 266 | 267 | 261 |
| | | 현지 사원 수 | 12,832 | 12,885 | 12,664 | 13,562 | 13,353 |
| | | 현지 사원 비율 | 98.3 | 98.0 | 97.9 | 98.0 | 98.1 |
| | | 현지 사원 관리자 수 | 531 | 620 | 809 | 870 | 919 |
| | | 현지 사원 관리자 비율 | 4.1 | 4.8 | 6.4 | 6.4 | 6.7 |
| 지역별 글로벌 인원 현황 | 한국 | 6,911 | 6,935 | 6,909 | 6,821 | 6,732 | |
| | 중국 | 8,677 | 8,202 | 7,549 | 7,354 | 7,195 | |
| | 유럽 | 2,903 | 3,297 | 3,248 | 3,182 | 3,042 | |
| | 미주 | 182 | 279 | 571 | 1,267 | 1,358 | |
| | 중동야태 | 1,287 | 1,369 | 1,562 | 2,026 | 2,019 | |
| | 합계 | 19,960 | 20,082 | 19,839 | 20,650 | 20,346 | |
| | 지역별 현지 사원 현황 | 중국 | 8,595 | 8,119 | 7,480 | 7,286 | 7,130 |
| 유럽 | | 2,848 | 3,231 | 3,173 | 3,110 | 2,967 | |
| 미주 | | 146 | 217 | 500 | 1,197 | 1,291 | |
| 중동야태 | | 1,243 | 1,318 | 1,511 | 1,969 | 1,965 | |
| 합계 | | 12,832 | 12,885 | 12,664 | 13,562 | 13,353 | |

1) 데이터 산정 기준 변경에 따라 일부 인원 수치가 수정되었습니다.

2) 신청자: 해당년도에 휴직을 시작하는

업무 복귀자: 해당년도의 신청자 중 복직하여 근무중이거나 6개월 이상 근무 후 퇴사한 자

| 구분 | 단위 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | |
|-------------|-----------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|
| 인직원 현황 | 퇴직 | 375 | 491 | 593 | 524 | 614 | |
| | 생산기능직 | 2,163 | 2,130 | 2,475 | 1,851 | 1,687 | |
| 평균 근속연수(본국) | 년 | 12.0 | 12.7 | 13.6 | 14.3 | 14.9 | |
| 성과 및 보상(본국) | 정기 성과 평가를 받은 직원 비율 | 99.6 | 99.6 | 99.4 | 99.3 | 99.0 | |
| 고충처리 (본국) | 고충처리 건수 | 19 | 45 | 29 | 32 | 29 | |
| 노동조합 (본국) | 가입대상 구성원 수 | 4,942 | 4,853 | 5,152 | 4,962 | 4,527 | |
| | 가입 구성원 수 (제1 노동조합) | 4,801 | 4,337 | 4,191 | 4,239 | 4,066 | |
| | 가입 구성원 수 (제2 노동조합) | - | - | 314 | 288 | 321 | |
| 건강과 안전 | LTIFR ³⁾ (임직원) | 2.8 | 4.0 | 4.4 | 4.1 | 4.3 | |
| | LTIFR (협력업체) | 2.3 | 1.4 | 3.3 | 2.8 | 3.2 | |
| | OIFR ⁴⁾ (임직원) | 0.36 | 0.67 | 1.24 | 0.94 | 1.63 | |
| 인직원 교육 | 인당 교육시간 | 33.3 | 34.3 | 36.6 | 60.9 | 52.0 | |
| | 인권교육 | - | 129 | 185 | 6 | 6,663 ⁵⁾ | |
| 협력사 | 지역 구매금액 비중 | 61.86 | 63.17 | 62.78 | 62.70 | 51.9 | |
| | 설비 | 86.97 | 97.21 | 95.40 | 55.70 | 59.7 | |
| | Indirect | 97.47 | 96.06 | 98.64 | 72.90 | 53.9 | |
| | 합계 | 67.93 | 69.34 | 69.96 | 62.54 | 52.8 | |
| 고객 | 개인정보 관련 고객불만 건수 | 3 | - | 1 | 1 | 0 ⁶⁾ | |
| 윤리 경영 | 제보 건수 | 26 | 44 | 21 | 18 | 44 | |
| | 자율진단 점수 | 75 | 73 | 72 | 71 | 69.1 | |
| | 법규위반 건수 | - | - | - | 3 | 1 ⁷⁾ | |
| | 공정거래위반 건수 | - | 1 | - | - | 0 | |
| 사회 공헌 | 사회공헌활동 비용 현황 | 현금 지원 ⁸⁾ | - | - | - | - | 5,140,352 |
| | | 현물 지원 ⁸⁾ | - | - | - | - | 453,529 |
| | | 합계 | 4,835,134 | 7,339,890 | 7,506,682 | 5,325,976 | 5,593,881 |
| | 봉사활동 (국내, 헝가리, 인도네시아) | 연결 매출액 대비 비율 | 0.07 | 0.11 | 0.10 | 0.07 | 0.07 |
| | | 총봉사활동 시간 | 29,330 | 27,353 | 30,876 | 28,330 | 20,403 |
| | | 총봉사활동 시간 가치 환산 금액 | - | - | - | 947,614 | 645,933 |
| | | 연간 봉사참여 누적 인원 | 7,597 | 6,365 | 7,321 | 6,904 | 5,993 |
| 순수봉사인원 | | 3,113 | 2,522 | 3,244 | 2,990 | 2,519 | |
| 총봉사활동 건수 | 414 | 379 | 715 | 614 | 478 | | |
| 1인당 봉사 시간 | 3 | 2.7 | 2.5 | 2.4 | 1.8 | | |
| 기타 | 기타 사회공헌 관리 비용 ⁸⁾ | - | - | - | - | 465,014 | |

3) LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate, 근로손실률, 재해건수/총근로시간 수*1,000,000

4) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업병 발생률, 직업병 건수/근로시간 수*1,000,000

5) 2018년부터 시행한 '장애인 인식 개선 교육' 실적입니다.

6) 단순 정보 오류로 인한 접수 건수는 제외한 수치입니다.

7) 화학물질관리법 위반(유해화학물질 취급 시설 주 1회 정기 점검 미이행)으로 200만원의 벌금을 납부하였습니다.

8) 2018년부터 보고하는 지표입니다.

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

Performance Summary

정부출연금 현황

(단위: 천 원)

| 사업명 | 과제명 | 주관팀 | 총개발 기간 | 정부출연금 | | 구분 |
|------------------------|-----------------|-------|-----------------------|----------|-------------|----|
| | | | | 개발 기간 총액 | 2018년 투입 예산 | |
| 탄소저감형 케톤계 프리미엄 섬유 및 수지 | 폴리케톤 섬유 복합소재 개발 | 원료개발팀 | 2010.09.01~2018.03.31 | 294,078 | 887 | 참여 |

정책 영향 관련 단체/협회비

(단위: 천 원)

| 구분 | 주요 단체/협회 | 2018년 지출 비용 |
|-------|--|-------------|
| 산업협회 | 대한타이어산업협회, USTMA ¹⁾ , ETRMA ²⁾ 등 | 829,111 |
| 상공회의소 | 대한상공회의소, 대전상공회의소, 서울상공회의소 | 148,000 |
| 기타 | TIP(Tire Industry Project), WBCSD ³⁾ , KBCSD ⁴⁾ , 한국경영자총협회 등 | 309,047 |

1) U.S. Tire Manufacturers Association

2) European Tyre & Rubber Manufacturers' Association

3) World Business Council for Sustainable Development

4) Korea Business Council for Sustainable Development

GRI Index

일반표준공개 GRI 100

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

| 분류 | 지표번호 | 지표 명 | Omission | 페이지 | 외부검증 | 비고 |
|--------------|--------------------------------|---|------------------------------|--------------|------|--|
| 조직 프로필 현황 | 102-1 | 조직 명칭 | | 6~7 | V | |
| | 102-2 | 주요 브랜드, 상품, 서비스 | | | V | |
| | 102-3 | 본사 위치 | | | V | |
| | 102-4 | 조직이 사업을 운영하는 국가의 수 조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능 경영과 특별히 관련된 국가명 | | | V | |
| | 102-5 | 조직 소유구조 특성 및 법적 형태 | | V | | |
| | 102-6 | 시장 영역(상품 및 서비스가 제공되는 지리적 위치, 사업 분야, 고객/수익자 유형 등) | | V | | |
| | 102-7 | 조직의 규모 | | V | | |
| | 102-8 | 고용 계약에 따른 성별 임직원수 | | - | V | 정규직/남성: 18,490명 정규직/여성: 1,756명 비정규직/남성: 60명 비정규직/여성: 40명 |
| | | 고용 계약에 따른 지역별 임직원 수 | | - | V | 정규직/한국: 6,691명, 정규직/중국: 7,195명 정규직/유럽: 3,017명, 정규직/미주: 1,353명 정규직/중동아태: 1,990명 비정규직/한국: 41명, 비정규직/중국: 0명 비정규직/유럽: 33명, 비정규직/미주: 5명 비정규직/중동아태: 21명 |
| | | 고용 형태에 따른 성별 임직원 수 | | - | V | Full time/남성: 18,550명, Full time/여성: 1,796명 Part time: 없음 |
| | | 조직의 활동 중 상당 부분이 직원이 아닌 근로자에 의해 수행되는지 여부, 해당되는 경우 직원이 아닌 근로자가 수행한 업무의 본질 및 규모에 대한 설명 | 해외공장의 경우 내부 사정에 의해 미공개 | - | V | 대전/금산공장은 상주하는 도급사가 있으며 제조공정의 반제품 운반, 검사공정의 재열압착, 물류공정의 타이어 적재 등의 업무 수행(인원: DP - 820명, KP - 648명) |
| | 102-9 | 조직의 공급망 | | 63-67 | V | |
| | 102-10 | 조직 및 공급망의 중대한 변화 | | - | V | 해당 사항 없음 |
| | 102-11 | 지속가능 경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방 원칙 및 접근 | | 24~25 | V | |
| | 102-12 | 경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브 | | 9, 85 | V | |
| | 102-13 | 협회 멤버십 | | 85 | V | |
| 전략 | 102-14 | 최고 의사 결정권자가 지속가능성의 실행을 위한 조직의 전략에 대해 밝힌 성명서 | | 4 | V | |
| | 102-15 | 주요 영향 및 위기, 기회 | | 24~25 | V | |
| 윤리성 및 청렴성 | 102-16 | 조직의 가치, 원칙, 표준, 행동강령에 대한 설명 | | 59~62 | V | |
| | 102-17 | 윤리 및 법규 준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 안내 제도 | | | V | |
| 거버넌스 | 102-18 | 최고의사결정기구의 위원회를 포함한 조직의 지배구조 | | 10~11, 22~23 | V | |
| | | 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회 | | | V | |
| | 102-19 | 최고의사결정기구에서 고위 경영진, 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 토픽에 관한 권한을 위임하는 프로세스 | | | V | |
| | 102-20 | 경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부 | | | V | |
| | | 해당 임원이 최고의사결정기구에 직접 보고할 수 있는 권한을 가지고 있는지 여부 | | | V | |
| | 102-21 | 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의 | | 22~23 | V | |
| | 102-22 | 최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성 | | | V | |
| | 102-23 | 최고의사결정기구의 의장 | | | V | |
| | 102-24 | 최고의사결정기구 추천 및 선정 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| | 102-25 | 최고의사결정기구 내 이해관계 충돌을 피하고 관리하기 위한 프로세스 | | - | V | 홈페이지를 통해 명시 |
| 102-26 | 목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할 | | 10~11, 22~23 | V | | |

GRI Index

일반표준공개 GRI 100

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어앤테크놀로지 채널

| 분류 | 지표번호 | 지표 명 | Omission | 페이지 | 외부검증 | 비고 |
|----------|--------|--|----------|---------------------|------|--------------|
| 거버넌스 | 102-27 | 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 최고의사결정기구의 역량 강화를 위한 조치 | | 12 | V | |
| | 102-28 | 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가 | | 22~23 | V | |
| | 102-29 | 경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할 | | 10~11, 22~23 | V | |
| | 102-30 | 위험관리 절차의 효과성 | | | V | |
| | 102-31 | 경제, 환경, 사회적 토픽의 검토 주기 | | | V | |
| | 102-32 | 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할 | | 10~11 | V | |
| | 102-33 | 최고의사결정기구에 중요한 사항을 보고하는 프로세스 | | 22~23 | V | |
| | 102-34 | 최고의사결정기구에 보고된 중대 이슈의 성격 및 전체 보고 횟수 최고 의사결정기구에 전달되고 이를 해결하는 절차 | | | V | |
| | 102-35 | 최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| | 102-36 | 보수 결정 절차 | | 22~23 | V | |
| | 102-37 | 보수 정책에 관한 이해관계자 참여 | | | V | |
| | 102-38 | 최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| | 102-39 | 최고 급여 수령자의 급여 상승률과 임직원 평균 급여 상승률의 비율 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| 이해관계자 참여 | 102-40 | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트 | | 14~15, 18~19 | V | |
| | 102-41 | 단체협약이 적용되는 임직원 비율 | | 73 | V | |
| | 102-42 | 이해관계자 파악 및 선정 | | 14~15, 18~19 | V | |
| | 102-43 | 이해관계자 참여 방식 | | | V | |
| | 102-44 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사 | | | V | |
| | 102-45 | 조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트 | | - | V | 사업보고서를 통해 명시 |
| 보고서 프로필 | 102-46 | 보고 내용 및 토픽의 경계 정의 | | | V | |
| | 102-47 | 보고 내용 결정 과정에서 파악된 모든 중요 토픽의 리스트 | | 18~19 | V | |
| | 102-48 | 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유 | | 70~74 | V | |
| | 102-49 | 중요 토픽과 토픽 경계에 있어서 이전 보고 기간으로부터의 중대한 변화 | | 19 | V | |
| | 102-50 | 제공한 정보의 보고 기간 | | 69 | V | |
| | 102-51 | 가장 최근 보고 일자 | | | V | |
| | 102-52 | 보고 주기 | | | V | |
| | 102-53 | 보고서에 대한 문의처 | | | V | |
| | 102-54 | GRI Standard에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive) | | | V | |
| | 102-55 | GRI 인덱스 | | 75~81 | V | |
| | 102-56 | 보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행 지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서의 외부 검증 범위와 근거 조직과 외부 검증기관 사이의 관계 최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 조직 보고서 검증 과정 관여 여부 | | 86~87 | V | |
| 경영 접근 | 103-1 | 중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명 | | 27, 31, 34, 38, 42, | V | |
| | 103-2 | 경영방침 및 구성 | | 47, 52, 59, 63 | V | |
| | 103-3 | 경영방침 평가 | | | V | |

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

GRI Index

특정표준공개 GRI 200, 300, 400

| 분류 | 지표번호 | 지표명 | Omission | 페이지 | 외부검증 | 비고 |
|-------------------------------|------------------------------------|--|---------------|-------|-------|-------------------------------------|
| 경제(GRI 200) | | | | | | |
| 경제성과 | 201-1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배 | | 8, 70 | V | |
| | 201-2 | 기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회 | | 38~41 | V | |
| | 201-3 | 조직의 확정급여형 연금제도 재무 충당 | | - | V | 전 임직원 퇴직연금제도(확정급여형, 확정기여형) 100% 운영 |
| | 201-4 | 정부의 재정지원 | | 74 | V | |
| 시장지위 | 202-1 | 주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율 | | - | V | 지역별 최저 임금 수준을 준수하며 성별 동등 보수 적용 |
| 간접 경제효과 | 203-1 | 사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향 | | 8-9 | V | |
| | 203-2 | 영향 규모 등 중대한 간접 경제효과 | | | V | |
| 조달관행 | 204-1 | 주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율 | | 66 | V | |
| 반부패 | 205-1 | 부패 위험을 평가한 사업장의 수와 비율 | | 63~67 | V | |
| | | 위험 평가에서 파악된 중요한 부패 위험 | | | V | |
| | 205-2 | 조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 거버넌스 기구 구성원 수와 비율(지역별) | | - | V | 40%(사내이사 2명) |
| | | 조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 근로자 수와 비율(범주별, 지역별) | | - | V | 100% |
| | | 조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 사업파트너 수와 비율(유형 및 지역별) | | - | V | 100% |
| | | 조직의 반부패 훈련을 받은 거버넌스 기구 구성원 수와 비율(지역별) | | - | V | 없음 |
| 205-3 | 조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 수와 비율(범주별, 지역별) | | 63~67 | V | | |
| 205-3 | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치 | | - | V | 없음 | |
| 반부패 관행 | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치 | | 73 | V | |
| 환경(GRI 300) | | | | | | |
| 원재료 | 301-1 | 사용 원재료의 중량이나 부피(재생 불가능한 원재료) | | - | V | 75.06% |
| | | 사용 원재료의 중량이나 부피(재생 가능한 원재료) | | - | V | 24.31% |
| | 301-2 | 재활용 자원 사용 비율 | | - | V | 0.63% |
| | 301-3 | 각 제품 유형에 따른 제품 및 포장재 재생 원료 비율 | | - | V | 포장재 미사용 |
| 데이터 수집 방법 보고 | | | - | V | N/A | |
| 에너지 | 302-1 | 조직 내 재생 불가능한 총연료 소비량(연료 유형 포함) | | 72 | V | 연료 종류별 소비량은 CDP를 통해 공개 |
| | | 조직 내 재생 가능한 총연료 소비량(연료 유형 포함) | | - | V | 0GJ |
| | | 조직 내 전력 구매량 | | 72 | V | |
| | | 조직 내 전력 판매량 | | - | V | 0GJ |
| | | 조직 내 스팀 구매량 | | 72 | V | |
| | | 조직 내 스팀 판매량 | | - | V | 0GJ |
| | | 조직 내 총에너지 사용량 | | 72 | V | |
| | | 사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식 | | - | V | 에너지 소비량 X 순발열량(lower heating value) |
| | | 사용된 단위환산 계수의 출처 | | - | V | 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 |
| | | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비량 | | - | V |
| | 사용된 보고 기준, 방법, 가정 | | | - | V | N/A |
| | 사용된 단위환산 계수의 출처 | | | - | V | N/A |
| | 302-3 | 에너지 집약률 | | 72 | V | |
| | | 집약률 계산에 사용된 조직 특성에 맞는 측정 단위(분모) | | | V | |
| 집약률에 포함된 에너지 종류 | | | | V | | |
| 집약률이 조직 내/외부인지 혹은 모두 포함하는지 여부 | | | - | V | 조직 내부 | |

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

GRI Index

특정표준공개 GRI 200, 300, 400

| 분류 | 지표번호 | 지표명 | Omission | 페이지 | 외부검증 | 비고 |
|----------|---------------------------------|---|-----------------|-----|--------|---|
| 에너지 | 302-4 | 절약 및 효율성 계획의 직접적인 결과에 따른 에너지 절감량 보고 | | - | V | 139,184GJ |
| | | 에너지 절감량에 포함된 에너지 유형 보고 | | - | V | 연료, 구매전기, 구매스팀 |
| | | 감축 성과를 측정할 기준연도 및 기준량에 대한 설정과 설정의 근거를 보고 | | - | V | 2013년 |
| | | 사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식 | | - | V | 에너지 저감량 x 순발열량(lower heating value) |
| | 302-5 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축 | | - | V | 차량 주행 시 연비효율 향상을 위해 타이어의 회전 저항을 최소화하는 연구·개발을 지속 시행 중임 |
| 용수 | 303-1 | 공급원별 총취수량(습지에서 흘러온 물, 강, 호수 및 해양을 포함한 표층수) | | - | V | 0m ³ |
| | | 공급원별 총취수량(지하수) | | 71 | V | |
| | | 공급원별 총취수량(조직 내 빗물 저장소) | | - | V | 0m ³ |
| | | 공급원별 총취수량(다른 조직으로부터의 폐수) | | - | V | 0m ³ |
| | | 공급원별 총취수량(상수도 또는 기타 물 공급 시스템) | | 71 | V | |
| | 303-2 | 유형별 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수(공급원 크기) | | - | V | N/A |
| | | 유형별 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수(공급원 보호구역 지정 여부) | | - | V | N/A |
| | | 유형별 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수(생물학적 가치) | | - | V | N/A |
| | | 유형별 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수(지역 협의체와 지역 주민에게 공급원으로서의 중요성) | | - | V | N/A |
| | | 303-3 | 용수 재활용 및 재사용 총량 | | - | V |
| | 303-1에 보고한 총 취수량 중 재활용 및 재사용 비율 | | - | V | 22.59% | |
| 배출 | 305-1 | 직접 온실가스 총배출량(scope 1) | | 72 | V | |
| | | 계산에 포함된 가스 종류 | | - | V | CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O |
| | | 생물학적 CO ₂ 배출량 | | - | V | N/A |
| | | 기준 연도 | | - | V | 2013년 |
| | | 사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거 | | - | V | <배출계수> - 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 - IPCC, 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories <지구온난화지수(GWP: Global Warming Potential)> - IPCC, Second Assessment Report |
| | | 접근 방법(균등분할, 재정통제, 운영통제) | | - | V | 운영통제(Operational Control) |
| | | 사용된 기준, 방법론, 가정 | | - | V | - ISO 14064-1 - WRI, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) - 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 |
| | 305-2 | 위치기준 간접 온실가스 총배출량(scope 2) | | 72 | V | 991,180tCO ₂ -eq |
| | | 가능한 경우, 시장 기준 간접 온실가스 총배출량(scope 2) | | - | V | N/A |
| | | 가능한 경우, 계산에 포함된 가스 종류 | | - | V | N/A |
| 기준 연도 보고 | | | - | V | 2013년 | |

GRI Index

특정표준공개 GRI 200, 300, 400

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

| 분류 | 지표번호 | 지표명 | Omission | 페이지 | 외부검증 | 비고 |
|-------|------------------|---|---|-----|------|--|
| 배출 | 305-2 | 사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거 | | - | V | <배출계수> - 환경부, 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 - IEA, CO ₂ Emissions from Fuel Combustion Highlights - API, Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry <지구온난화지수(GWP: Global Warming Potential)> - IPCC, Second Assessment Report |
| | | 접근 방법(균등분할, 재정통제, 운영통제) | | - | V | 운영통제(Operational Control) |
| | | 사용된 기준, 방법론, 가정 | | - | V | - ISO 14064-1 - WRI, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) - 환경부, 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 |
| 305-3 | | 기타 간접 온실가스 총배출량(scope 3) | | - | V | CDP를 통해 공개 |
| | | 계산에 포함된 모든 가스 종류 | | - | V | CDP를 통해 공개 |
| | | 생물학적 CO ₂ 배출량 | | - | V | N/A |
| | | 기준 연도 보고 | | - | V | CDP를 통해 공개 |
| | | 사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거 | | - | V | CDP를 통해 공개 |
| | | 접근 방법(균등분할, 재정통제, 운영통제) | | - | V | CDP를 통해 공개 |
| | | 사용된 보고 기준, 방법, 가정 또는 계산식 | | - | V | CDP를 통해 공개 |
| | | 온실가스 배출 집약률 | 72 | V | | |
| 305-4 | | 조직 특성에 따라 집약도 분모 선정 | | | V | 제품톤 |
| | | 온실가스 배출 집약률 계산에 포함된 온실가스 종류 | | - | V | CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O |
| | | 계산에 포함된 모든 가스 종류 | | - | V | CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O |
| | | 온실가스 배출량을 줄이기 위한 계획의 직접적인 결과로 달성한 온실가스 배출 감축량 | 72 | V | | |
| 305-5 | | 계산에 포함된 모든 가스 종류 | | - | V | CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O |
| | | 기준 연도(기준 연도 선택 근거 포함) | | - | V | 2013년 |
| | | 배출량 scope 보고 | 72 | V | | |
| | | 사용된 보고 기준, 방법, 가정 또는 계산식 | | - | V | - ISO 14064-1 - WRI, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) - 환경부, 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 |
| | | 305-6 | 생산, 수입, 수출에서의 오존층 파괴물질 배출량(CFC-11 환산 ton) | | - | V |
| | 계산에 포함된 모든 물질 종류 | | | - | V | N/A |
| | 사용된 배출 요인의 원천 | | | - | V | N/A |
| 305-7 | | NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 배출량 | 2019년부터 데이터 공개 예정 | - | V | |
| | | 사용된 배출 요인의 원천 | | - | V | 스팀 생산을 위한 보일러 가동 |

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

GRI Index

특정표준공개 GRI 200, 300, 400

| 분류 | 지표번호 | 지표명 | Omission | 페이지 | 외부검증 | 비고 |
|---------------------------|--|--|----------|-----|-------------|--|
| 폐수 및 폐기물 | 306-1 | 계획되거나 계획되지 않은 물 배출의 총량(목적지) | | - | V | 1,962,946m ³ |
| | | 계획되거나 계획되지 않은 물 배출의 총량(처리 방법을 포함한 물의 품질) | | - | V | TSS 27.5, COD 70.8 (physical-chemical treatment) |
| | | 계획되거나 계획되지 않은 물 배출의 총량(또다른 조직으로부터의 재사용 여부) | | - | V | 0m ³ |
| | 306-2 | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(재사용) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(재활용) | | - | V | 2,853,483kg |
| | | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(비료화) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(회수, 에너지 회수 포함) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(소각) | | - | V | 1,880,711kg |
| | | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(심정 주입) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(매립) | | - | V | 405,673kg |
| | | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(현장 저장) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(기타) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(재사용) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(재활용) | | - | V | 35,848,116kg |
| | | 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(비료화) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(회수, 에너지 회수 포함) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(소각) | | - | V | 4,132,940kg |
| | | 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(심정 주입) | | - | V | 0kg |
| | | 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(매립) | | - | V | 9,776,391kg |
| | | 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(현장 저장) | | - | V | 0kg |
| 처리 방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(기타) | | - | V | 0kg | | |
| | | 폐기물 처리 결정 방법 | | - | V | 직접 확인 |
| 306-3 | 중대한 유출 건수 및 유출량(유출 건수, 유출량) | | - | V | 없음 | |
| | 조직의 재무제표에 보고된 유출에 대한 추가 정보(유출 지역, 유출량, 유출 물질) | | - | V | N/A | |
| | 유출에 대한 영향 | | - | V | N/A | |
| 306-4 | 운송된 유해 폐기물의 총량 | | - | V | 5,139,867kg | |
| | 반입된 유해 폐기물의 총량 | | - | V | 0kg | |
| | 반출된 유해 폐기물의 총량 | | - | V | 0kg | |
| | 관리 중인 유해 폐기물의 총량 | | - | V | 0kg | |
| | 국제적으로 출하된 유해 폐기물의 비율 | | - | V | 0% | |
| 306-5 | 폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역 및 관련 서식지에 대한 정보(규모, 보호 상태, 생물다양성 가치) | | - | V | N/A | |
| 컴플라이언스 | 307-1 | 환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 불이행에 대한 비금전적 제재 보고 | | - | V | 없음 |
| | | 환경 법규 위반이 정의되지 않았다면 사실 관계에 대한 간단한 설명 명시 | | - | V | N/A |

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

GRI Index

특정표준공개 GRI 200, 300, 400

| 분류 | 지표번호 | 지표명 | Omission | 페이지 | 외부검증 | 비고 |
|----------------|-------------------------|---|---------------------------|-------|-----------------|--|
| 사회 (GRI 400) | | | | | | |
| 산업안전보건 | 403-1 | 노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율 | | - | V | 법적 대상자 대비 100% |
| | 403-2 | 전체 임직원 관련 부상 유형 | | 34~37 | V | |
| | | 전체 임직원 관련 지역별 부상 발생률(IR) | | - | V | 한국(대전, 금산공장): 5.4% 중국(가흥, 강소, 종경공장): 0.5% 유럽(헝가리공장): 3.6% 미주(테네시공장): 13.2% 중동아태(인도네시아공장): 0.5% |
| | 403-2 | 전체 임직원 관련 지역별 업무상 질병 발생률(ODR) | | - | V | 한국(대전, 금산공장): 5.2% 중국(가흥, 강소, 종경공장): 0.0% 유럽(헝가리공장): 0.0% 미주(테네시공장): 6.1% 중동아태(인도네시아공장): 0.0% |
| | | 전체 임직원 관련 지역별 휴직일수 비율(LDR) | | - | V | 한국(대전, 금산공장): 0.0022% 중국(가흥, 강소, 종경공장): 0.0002% 유럽(헝가리공장): 0.0006% 미주(테네시공장): 0.0012% 중동아태(인도네시아공장): 0.0004% |
| | | 전체 임직원 관련 성별 결근율(AR) | 내부 사정에 의해 미공개 | - | V | |
| | | 전체 임직원 관련 지역별 결근율(AR) | 내부 사정에 의해 미공개 | - | V | |
| | | 전체 임직원 중 업무 관련 사망자 수(성별) | | - | V | 0명 |
| | | 사업장 내 상주하고 있는 협력업체 관련 성별, 지역별 부상 발생률(IR), 업무 관련 사망자 수 | 내부 사정에 의해 미공개 | - | V | |
| | 403-3 | 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자 | | 34~37 | V | |
| 403-4 | 노동조합과 정식 협약 대상인 안전보건 사항 | | - | V | 노동조합과 정식 협약 대상임 | |
| 훈련 및 교육 | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육 시간(성별, 연령별) | 성별, 연령별의 경우 내부 사정에 의해 미공개 | 73 | V | |
| | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램 | | 42~46 | V | |
| | 404-3 | 성별, 직군별의 경우 내부 사정에 의해 미공개 | | 73 | V | |
| | 405-1 | 이사회 성별 비율 | | - | V | 남성: 100%, 여성: 0% |
| 다양성과 기회 균등 | | 이사회 연령별 비율 | | - | V | 30세 미만: 0% 30~50세: 40% 50세 초과: 60% |
| | | 임직원 성별 비율 | | - | V | 남성: 91.3% 여성: 8.7% |
| | | 임직원 연령별 비율 | | - | V | 30세 미만: 5,134명 30~50세: 13,535명 50세 초과: 1,677명 |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 | | - | V | 동일 기준 동등 보수 적용 |
| 결사 및 단체 교섭의 자유 | 407-1 | 근로자의 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단되는 사업장과 공급업체를 보고 | | 42~46 | V | |
| | | 결사 및 단체교섭의 자유를 지원하기 위해 보고기간 내 조직에 의해 취해진 수단을 보고 | | | V | |
| 고객 안전보건 | 416-1 | 개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율 | | - | V | 100% |
| | 416-2 | 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건 | | - | V | 없음 |

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어앤테크놀로지 채널

CSR Principle

Corporate Social Responsibility Principle

목적과 취지

본 CSR Principle은 한국타이어앤테크놀로지의 CSR을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어앤테크놀로지는 이 원칙을 근간으로 한국타이어앤테크놀로지의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 책임을 다한다.

원칙의 정기적 리뷰와 개선

한국타이어앤테크놀로지의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중요성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.

통합CSR관리체계

CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진차원의 CSR 최고 의사결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합관리체제로 운영하며 CSR팀을 전담부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.

CSR 관련 정책의 명문화

CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등을 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직 내외에 적극적으로 전파한다.

정기적 CSR 진단 및 모니터링

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모델을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.

CSR 전사 교육 및 공감대 강화

CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사 교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.

이해관계자 대화 및 공시

한국타이어앤테크놀로지는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시로 핵심 이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영 활동 및 CSR 추진 방향에 적용한다. 더불어 매년 CSR Report와 웹사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.

통합 리스크 관리

한국타이어앤테크놀로지는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영 위원회의 통합관리체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

안전보건환경방침

한국타이어앤테크놀로지는 인류의 안전·보건·환경을 중시하는 경영원칙에 따라 기업활동 및 제품의 전과정에 걸쳐 선도적인 안전·보건·환경 경영활동을 이행하고 고객에게 가치와 즐거움을 제공하며 안전하고 건강한 삶을 추구한다. 이를 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 안전·보건·환경에 대한 투자와 운영개선을 통해 환경영향 및 위험요인을 제거하여 리스크를 감소하고 업무 관련 상해 및 건강상 장애의 예방을 위한 안전하며 건강한 근로조건을 제공함과 동시에 자원의 효율적 사용 및 재활용을 촉진하여 당사의 사업활동이 안전·보건·환경에 미치는 영향을 최소화한다.
2. 안전·보건·환경 경영시스템을 이해하고 지속적으로 개선할 수 있도록 임직원에게 교육을 실시하며, 방침 및 경영성과를 이해관계자들에게 공개한다.
3. 안전·보건·환경과 관련된 국내·외 법규 및 기타 요구사항을 만족하는 내부 관리기준을 수립하여 충실히 이행한다.
4. 안전·보건·환경에 미치는 영향을 임직원이 사전에 평가하여 안전·보건·환경 목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.

모든 임직원은 대내·외적으로 공표된 당사의 안전·보건·환경방침을 준수하고 안전·보건·환경 경영활동에 적극적으로 협의 및 참여한다.

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어앤테크놀로지 채널

CSR Principle

사회공헌헌장

선언

1. 한국타이어앤테크놀로지는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.
2. 한국타이어앤테크놀로지는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객 안전을 위한 적극적 공헌활동을 실현한다.
3. 한국타이어앤테크놀로지는 기업활동 전반에 걸쳐 환경영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 개선에 적극 참여한다.
4. 한국타이어앤테크놀로지는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여 지역사회 소외계층 등 사회적 약자지원에 최선을 다한다.
5. 한국타이어앤테크놀로지는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강관리와 지역 사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.

특징과 방향

1. 한국타이어앤테크놀로지의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.
2. 한국타이어앤테크놀로지의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.
3. 한국타이어앤테크놀로지의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진방향을 설정한다.

인권경영 선언문

한국타이어앤테크놀로지 인권경영 선언

한국타이어앤테크놀로지는 인류 보편적 가치인 인권이 중요하고, 우리의 경영활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지합니다. 이를 바탕으로 우리는 전 임직원, 나아가 상품, 서비스, 경영활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 인권을 존중하며 보호하겠습니다.

이러한 인권존중의 책임을 실현하기 위해 한국타이어앤테크놀로지는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 그리

고 국제노동기구의 기본협약(Fundamental Principles and Rights at Work)의 원칙을 지지하고 준수하겠습니다.

그리고 한국타이어앤테크놀로지는 유엔 인권이사회와 기업과 인권에 대한 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며, 이를 준수하기 위해 진단, 개선활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영 체계를 운영하겠습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 사회적 책임을 다하고 임직원 및 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서, 어떠한 환경에서도 해당 국가의 법규를 준수하고, 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

한국타이어앤테크놀로지 인권경영 원칙

한국타이어앤테크놀로지는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지 및 존중하고, 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력합니다.

강제노동 금지 정신적 또는 신체적 자유를 부당하게 구속하는 모든 종류의 강제노동(채무노동, 노예노동 등)을 활용하지 않습니다.

아동노동 금지 해당 국가의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수하며, 만 18세 미만의 청소년 고용 시 안전보건 상 유해한 업무를 부여하지 않습니다.

차별 금지 인종, 나이, 성별, 국적, 장애, 종교, 임신, 노조가입 여부, 결혼여부, 사회적 신분 등의 이유로 채용, 보상, 승진 등에 있어 차별하지 않습니다.

결사의 자유 보장 회사와 임직원 간의 의사소통 기회를 부여하고, 결사의 자유를 보장하며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 임직원에게 불이익을 주지 않습니다.

정당한 보수 지급과 생활 안정 해당 국가의 법규에 명시된 최저임금 보장, 초과 근로수당 지급, 사회보험 가입, 휴식/휴가 제공 등을 준수하고 이를 통해 근로자의 생활 안정과 근로 조건의 질적 향상에 이바지 합니다.

보건 및 안전 보장 임직원에게 안전하고 청결한 근로환경을 제공하고, 작업자를 유해물질로부터 보호합니다.

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

주요 수상 실적

| 구분 | 수상명 | 수상 내역 | 기관 | |
|-----------|---|----------------------|---|------------------------------------|
| 지속가능경영 |  MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM | 다우존스 지속가능경영지수 | World 3년 연속 편입 Asia Pacific 6년 연속, Korea 8년 연속 편입 | Dow Jones & RobecoSAM |
| |  CDP | CDP | CDP Korea 탄소경영 섹터아너스 2년 연속 선정 | CDP 한국위원회 |
| 기업명성·기업문화 |  | 한국에서 가장 존경받는 기업 | 타이어 사업 부문 10년 연속 1위 수상 | 한국능률협회컨설팅(KMAC) |
| 품질·기술 |  | 한국품질만족지수(KS-QEI) | 자동차 타이어 부문 10년 연속 1위 | 한국표준협회 |
| 브랜드 가치 |  | 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) | 승용차 부문 17년 연속 1위 선정 | 한국능률협회컨설팅(KMAC) |
| |  | 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI) | 타이어 부문 11년 연속 1위 선정 | 한국생산성본부 |
| |  | 베스트코리아브랜드 | 6년 연속 선정 | 인터브랜드 |
| 디자인 |  | Red dot Award | 본상 수상(Ventus S1 evo 3) | Design Zentrum Nordrhein Westfalen |
| |  | IDEA | 2세대 전기용 전용 타이어 'Kinergy AS ev' 수상 | IDSA 미국 산업디자이너협회 |
| |  | iF 디자인 어워드 | 컨셉트 디자인 및 제품 디자인 부문 3개 본상 수상 (Hexonic, HLS-23, Kinergy 4S 2) | 인터내셔널 포럼 디자인 |

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

UNGC 및 대외 활동

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

한국타이어엔테크놀로지는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래 10대 원칙을 존중하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민으로서 역할을 수행하겠습니다.

| 원칙 | | 보고 내용 | 페이지 |
|-----|---|-----------|-------|
| 인권 | 원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다. | 임직원 가치 창출 | 42~46 |
| | 원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. | 협력사 상생경영 | 63~67 |
| 노동 | 원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, | 임직원 가치 창출 | 63~67 |
| | 원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, | 임직원 가치 창출 | 42~46 |
| | 원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, | 협력사 상생경영 | 63~67 |
| 환경 | 원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | 임직원 가치 창출 | 42~46 |
| | 원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, | 통합환경경영 | 47~51 |
| | 원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. | 기후변화 대응 | 38~41 |
| 반부패 | 원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | 투명·윤리경영 | 59~62 |

대외활동

| | | | |
|--|-----------|----------|--|
| 한국산업기술진흥협회 | 한국HRD협회 | 대한상공회의소 | 유엔글로벌콤팩트(UNGC) |
| 한국소방안전원 | 환경보전협회 | 한국능률협회 | 지속가능발전기업협의회(KBCSD) |
| 한국무역협회 | 대한타이어산업협회 | 한국윤리경영학회 | 세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIP ¹⁾ |
| 한국전기기술인협회 | 대한산업안전협회 | 한국표준협회 | U.S. Tire Manufacturers Association(USTMA) |
| European Tyre & Rubber Manufacturers' Association(ETRMA) | | | |

1) TIP(Tire Industry Project)는 세계지속가능기업협의회(WBCSD)의 'Tire Industry' 분과입니다. 2005년 한국타이어엔테크놀로지는 전 세계 타이어 10개 제조사와 함께 산업의 지속가능한 발전을 위해 연구하고 협력하는 협의체를 결성하였습니다. 연구의 테마는 자동차 운전 시 발생하는 타이어 마모입자가 환경과 인간에 미치는 영향력 규명과 함께 사용 후 폐기되는 타이어의 친환경적인 수거·재활용·폐기 체계를 갖추기 위한 요건 그리고 타이어 원료 환경영향의 규명입니다. 이러한 활동을 통해 타이어산업의 지속가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다.

제3자 검증의견서

한국타이어앤테크놀로지 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 한국타이어앤테크놀로지앤테크놀로지(이하 '한국타이어앤테크놀로지앤테크놀로지')로부터 'CSR 보고서 2018/19(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 한국타이어앤테크놀로지에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 검증범위로 ISAE 3000 및 AA1000AS(2008)에서 정의하고 있는 Type 2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였으며, AA1000AP(2018) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성, 영향의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 2018년 데이터의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사 및 금산 공장에 대해 실시하였습니다. 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 보고 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 연결 매출 기준 100%를 만족하며, 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 온실가스의 경우 2018년 Scope1, 2를 확인하였고, 국내 공장의 온실가스 배출량은 배출량 전문 검증 기관에서 ISO14064-3 기준으로 검증한 데이터를 확인하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라

한국타이어앤테크놀로지의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 본 검증을 통해 한국타이어앤테크놀로지의 보고서가 GRI Standards의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다. 또한, 일반 표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요성 이슈(Material Issues)에 대한 MA(Management Approach) 및 지표 (Indicators)를 검토하였습니다.

| 중요 이슈 | Material Topic (MA & Indicators) |
|--------------|--|
| 고객만족과 품질경영 | 경제성과 (MA, 201-1 ~ 4), 고객 안전보건 (MA, 416-1 ~ 2) |
| 임직원 안전과 건강관리 | 산업안전보건 (MA, 403-1 ~ 4) |
| 기후변화 대응 | 배출 (MA, 305-1~7) |
| 임직원 가치 창출 | 결사 및 단체교섭의 자유 (MA, 407-1), 훈련 및 교육 (MA, 404-1 ~ 3) |
| 통합환경경영 | 원료 (MA, 301-1~3), 에너지 (MA, 302-1~5), 용수 (MA, 303-1~3), 배출 및 폐기물 (MA, 306-1~5), 환경 법규 (MA, 307-1~2) |

APPENDIX

About This Report

Performance Summary

GRI Index

CSR Principle

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 2017/18 참여자,

한국타이어앤테크놀로지 채널

제3자 검증의견서

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

한국타이어앤테크놀로지는 경영 활동에 미치는 영향에 따라 주요 이해관계자를 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 환경으로 구분하여 정의하고 있습니다. 이해관계자 별로 정기적/비정기적으로 소통하는 프로세스를 구축하여 기대 및 요구사항을 수렴하고 있으며, 소통 채널을 통해 도출된 다양한 의견을 경영활동에 반영하고 있습니다. 또한, 매년 이해관계자 설문조사와 인터뷰를 실시하고 이해관계자들에게 영향을 주는 핵심 이슈에 대한 의견을 파악하여 보고서에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자의 관심도와 비즈니스의 중요성을 고려하여 주요 이슈를 선정하는 중요성 평가 프로세스를 구축하고 있습니다. 특히, 매년 글로벌 표준 분석(GRI Standards, DJSI, RBA, SDGs), 미디어 리서치, 선진기업 벤치마킹 등의 외부 환경 분석과 내부 환경 분석을 통해 산업과 기업과 연관된 주요 이슈를 파악하고 있음을 확인하였습니다. 도출된 핵심 이슈는 CSR Steering Wheel과 연계된 8대 핵심 영역으로 구분하여 기술하고 있으며, 이를 통해 체계적으로 관리 항목을 선정하여 한국타이어앤테크놀로지의 대응 방향을 제시하고 있습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자들에게서 수렴된 주요 이슈를 체계적으로 관리하기 위해 8개의 핵심관리 영역을 선정하여 관리하고 있으며, 그 내용들은 보고서에 충실하게 보고되었음을 확인하였습니다. 특히, 8대 핵심관리 영역에 대한 관리 항목, 정책 및 조직, 주요 성과, 목표 및 계획 등을 체계적으로 기술하고 있으며, 이를 통해 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능경영 이슈 별 대응 활동 및 성과를 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

영향(Impact): 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

한국타이어앤테크놀로지는 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. 추후 경제, 사회, 환경 부문의 사회적 영향력 측정을 더욱 고도화할 수 있도록 영향력 측정 지표 산출에 노력할 것을 권고 드립니다.

권고 사항

본 검증인은 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 한국타이어앤테크놀로지가 매년 제시하고 있는 CSR Vision 2020 Road map은 이해관계자가 한국타이어앤테크놀로지의 CSR 추진 방향과 성과를 이해할 수 있는 중요한 도구입니다. 2020년 이후 CSR Vision Road map 수립을 통해 CSR 관련 새로운 이슈의 선정과 내부 목표를 수립하고 이를 보고서에 공개할 것을 권고 드립니다.
- 기업 평가 요소로서 지속가능한 성장과 발전을 위해 기업이 야기하는 사회-환경 영향을 측정하고 관리하는 것이 중요해지고 있는 추세입니다. 투입(Input), 활동(Activities), 산출(Outputs), 성과(Outcomes)로 구성되는 영향 평가 단계별로 흐름에 따른 중요 지표(Indicator)를 선정하고 도출되는 정성, 정량 자료들을 활용하여 기업의 중장기적 영향을 평가하는 체계를 갖추어 갈 것을 권고합니다.



2019년 6월
한국생산성본부 회장 노규성

노규성

김동수 센터장

이양호 팀장

김재민 위원

D. S. Kim

이양호

김재민

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

INTRO

INTEGRATED CSR
MANAGEMENT SYSTEM

CONSTANT MONITORING AREAS

CSR FOCUS AREAS

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index
- CSR Principle
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외 활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 2017/18 참여자,
한국타이어엔테크놀로지 채널

CSR Report 2018/19 참여자

CSR Report 제작 총괄

| 구분 | 담당자 |
|--------|----------|
| 발간 총괄 | 김보선, 윤성하 |
| 발간 기획 | 안명금, 강원일 |
| 디자인 총괄 | 김동욱 |
| 디자인 기획 | 김혜수 |

제작에 참여하신 분들

| 구분 | 담당자 |
|--------------|---|
| 통합 CSR 관리체계 | 최유성, 안명금 |
| 책임있는 지배구조 | 이효원 |
| 통합 리스크 관리 | 최유성 |
| 고객만족과 품질경영 | 김혜진, 김병규, 신진수, 구분준 |
| 임직원 건강과 안전관리 | 이형섭 |
| 기후변화 대응 | 조훈기, 최유성 |
| 임직원 가치 창출 | 구분혁 |
| 통합환경경영 | 장선미, 김경은, 전동철 |
| 지역사회 참여 및 개발 | 유영민, 양윤모 |
| 투명·윤리경영 | 김보라 |
| 협력사 상생경영 | 이태진 |
| 자료 협조 | 박승철, 장형찬, 이길호, 김우진, 주일재, 이은규, 유병용, 오양정 |

한국타이어엔테크놀로지 채널

CSR 커뮤니케이션 채널

E-mail csr@hankooktech.com
Tel 82-2-2222-1671

Social Media



한국타이어엔테크놀로지 사이트



