



HANKOOK
driving emotion

Hankook Tire & Technology

Vorstellung des Unternehmens



Unternehmens-Profil

Hankook Tire & Technology hat sich aufgrund seiner innovativen Technologie zu einer weltweit renommierten Marke entwickelt.

Hankook Tire & Technology Übersicht



Vorstandsvorsitzender

Soo-il LEE



Produkte

Reifen für PKWs,
SUV, LKW und Busse



Weltweites Ranking der
Reiferverkäufe

Platz 7



Weltweiter Umsatz (2022)

KRW 8,394.2
Milliarden



Produktionskapazität

102,000,000 Units



Unternehmen Weltweit

7 Regionale Zentralen
5 F&E-Zentren
8 Produktionsanlagen
36 lokale Niederlassungen



Anzahl Vertriebsländer

Ca. 160 Länder



Anzahl Mitarbeiter

Ca. 22,000

Mission

Zukunftsweisend Innovativ,
Realisierte Innovation

Unternehmensgrundsatz

- Wir streben nach Innovation in allen Bereichen
- Kunden sind unsere höchste Priorität
- Wir wachsen mit unseren Mitarbeitern
- Wir erfüllen unsere soziale Verantwortung bezüglich Nachhaltigkeit
- Wir setzen uns dafür ein den Unternehmenswert zu steigern

Grundprinzipien

Wir verfolgen eine proaktive
Unternehmensführung

- Leidenschaft
- Innovation
- Zusammenarbeit
- International

Vision

Zukunftsweisende Innovation

Mittel- bis langfristige Ziele: 2030 ST5

- Position
- Kapazität
- Marke
- Technologie
- Rentabilität

Strategische Ausrichtung

- Organisches und Anorganisches Wachstum
- Nummer1 Reifen in Europa und Nord-Amerika
- Ertragsstarkes Portfolio

Hankook Tire & Technology Unternehmensgeschichte

1941
~1999

- 1941 Gründung
- 1979 Bau des Werks in Daejeon(Korea)
- 1982 Eröffnung des Hauptzentrums für Forschung und Entwicklung
- 1997 Bau des Werks in Geumsan(Korea)
- 1999 Bau der Werke in Jiaxing und Jiangsu(China)



2000
~2015

- 2000 Einführung des ERP-Systems
- 2004 Bekanntgabe der neuen Corporate Identity
- 2005 Fertigstellung der Teststrecke in Geumsan(G' Trac)
- 2006 7. Rang weltweit im Reifenverkauf
- 2008 Bau des Werks in Ungarn
- 2013 Aufgenommen in die Dow Jones Sustainability Asia Pacific Indices
Bau der Werke in Indonesien und in Chongqing(China)
- 2014 Neue globale Marke „Laufenn“ ins Leben gerufen
- 2015 Hankook wird OE-Lieferant für Porsche
Hankook gewinnt den Red Dot Luminary Award



Hankook Tire & Technology Unternehmensgeschichte

2016
~2022

- 2016** Abschluss des Baus des Hankook Technodomes
Gründung von Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd, einer besonderen Tochtergesellschaft für Menschen mit Behinderungen
Markenpartnerschaft mit Real Madrid
Aufgenommen in die Dow Jones Indices World
- 2017** Errichtung einer Produktionsstätte in Tennessee (Vereinigte Staaten)
- 2018** Zukauf von Model Solution Co., Ltd., einem Hochtechnologieunternehmen im Bereich digitaler Prototypen
Zukauf von Reifen-Müller, einem führenden deutschen Premium-Reifenhändler
Markteinführung des KINERGY AS ev, einem Reifen für Elektrofahrzeuge der zweiten Generation
- 2019** Umbenennung in "Hankook Tire & Technology" (seit dem 8. Mai)
Zulieferer für den Porsche Cayenne und den Audi SQ8
Markteinführung des Ultra-Hochleistungsreifens (UHPT, Ultra High Performance Tire) "Ventus S1 evo 3"
- 2020** Verlagerung der Holdinggesellschaft zum Technoplex in Pangyo
Bestätigter Lieferant für Gen3-Reifen und Technologiepartner der ABB FIA-Formel-E-Weltmeisterschaft in den Jahren 2022-2023
Lieferant für den Porsche Elektro-Sportwagen Taycan sowie den Audi RS7 und RS6 Avant (als Erstausrüster)
Aufgeführt in den Dow Jones Sustainability Indices World (5 Jahre in Folge)
- 2021** An 6. Stelle bei Reifenverkäufen weltweit
Hankook wurde in der Ganzjahres-Testkategorie der Auto Bild Group als "Hersteller des Jahres 2021" ausgezeichnet
- 2022** Markteinführung von iON, einer Komplettsérie von Reifen, die speziell für Elektrofahrzeuge entwickelt wurde
Zum siebten Mal in Folge im Dow Jones Sustainability World Index gelistet
Erweitert Erstausrüstungsgeschäft von Reifen für Elektrofahrzeuge von Hyundai Motors, IONIQ 6, Audi Q4 e-tron und BMW i4





Geschäfts-Leistung

Hankook Tire & Technology hat sich durch seine Investitionen künftige Wachstumspotenziale gesichert. Wir stellen täglich unsere weltweit anerkannte Technologieführerschaft unter Beweis und stärken damit unsere Position als bedeutender Anbieter auf dem Weltmarkt.

Weltweit Führender Reifenhersteller

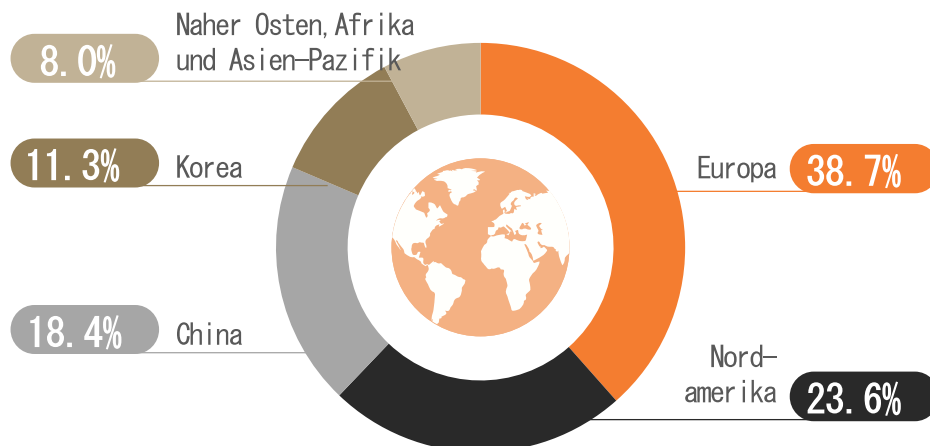
Globale
Unternehmenserlöse

KRW 8,394.2
Milliarden

Betriebsergebnis

KRW 705.8
Milliarden

Weltweite Verkäufe



Globales Ranking

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Pirelli & C. S.p.A
- 07 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber



Globale Präsenz

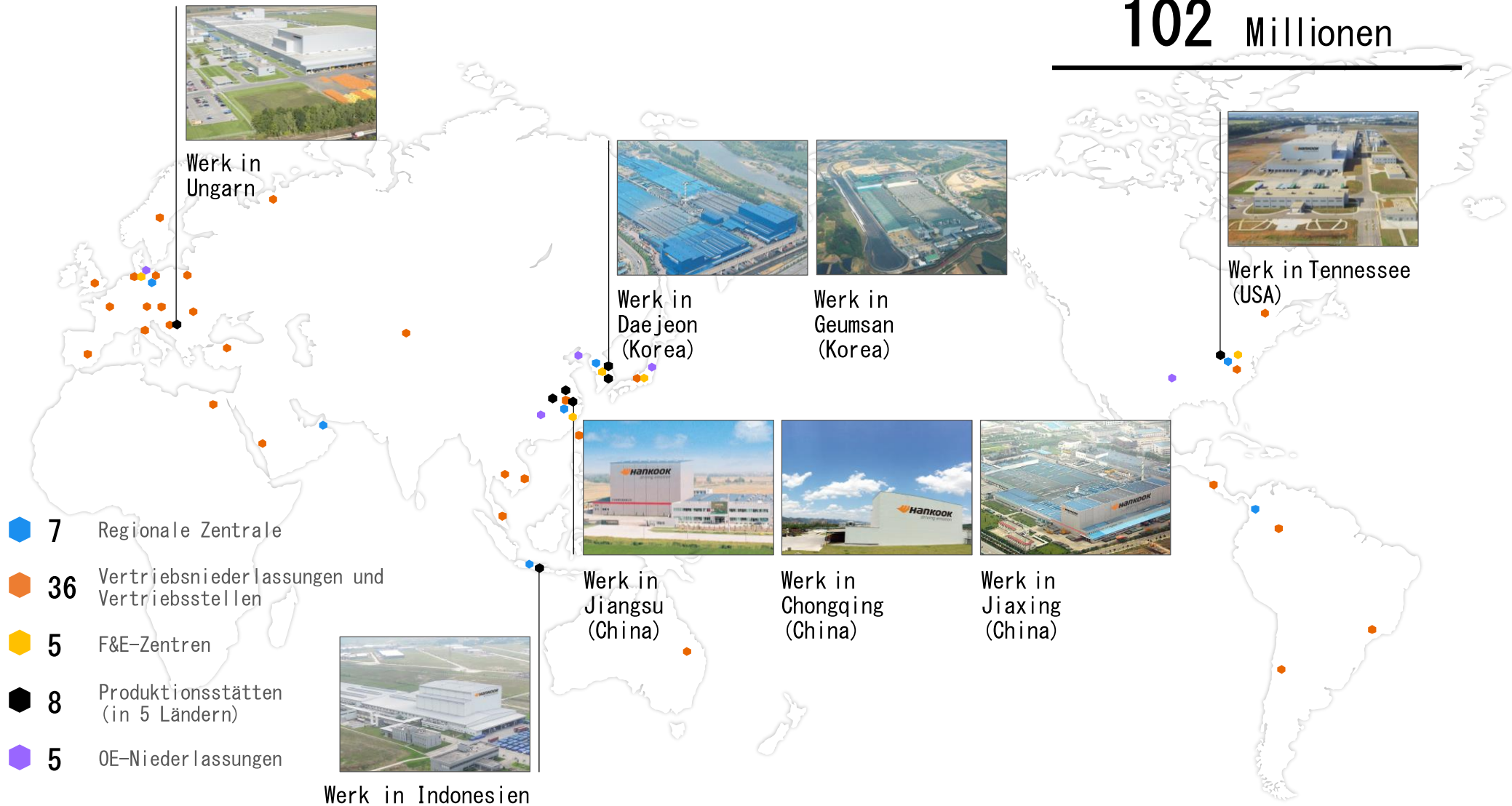
Hankook Tire & Technology bietet Kunden und Verbrauchern auf der ganzen Welt branchenführende Dienstleistungen und Produkte. Außerdem erweitern wir unser globales Geschäftspotenzial, indem wir unser bestehendes internationales Produktionsnetzwerk weiter ausbauen.

Globales Netzwerk

Globale Präsenz



102 Millionen



Korea

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX



Weltweite

HANKOOK
masters

HANKOOK
Truck masters

Markenkampagne



Global
• Kampagne für
Elektrofahrzeuge



Global/Korea
• iON Kampagne



USA
• Dynapro Kampagne

Leitmessen



Sportmarketing



UEFA Europa League und Europa Conference League



MLB



Borussia Dortmund

The image features a central, circular, metallic component with a blue, textured interior. The component is labeled "Wheelbot Module" on its right side. The background consists of a dark, geometric pattern of overlapping shapes, creating a sense of depth and technology.

Technologieinnovation

Das Selbstbewusstsein von Hankook Tire & Technology fußt auf marktführender Technologie und kontinuierlichen Investitionen in Forschung und Entwicklung. Wir investieren stark in Forschung und Entwicklung und sind stolz auf unsere Technologie.



Hankook Technodome



Technologiezentrum Amerika



Technologiezentrum Europa



Technologiezentrum China



Technische
Verbindungsstelle Japan

Internationales Hankook Prüfgelände

Technologieinnovation



Hankook Technoring



Ivalo Technotrac



Applus IDIADA



Nuerburgring Workshop



HANKOOK Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

Technologie für
Hochleistungsfahr-
zeuge

Reifentechnologie
für
Elektrofahrzeuge

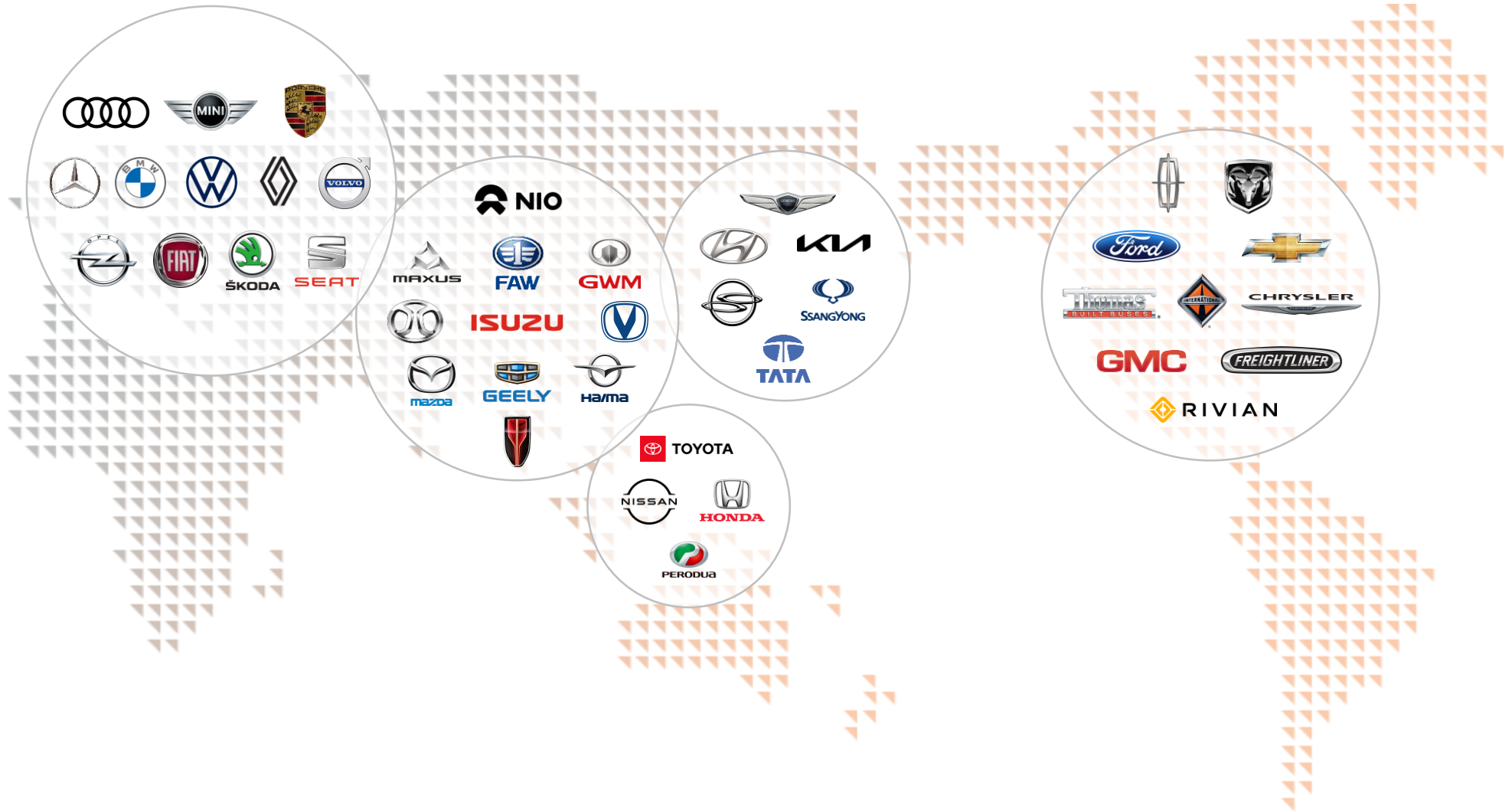
Technologie für
die Mobilität
der Zukunft

Sensortechnolog
ie für Reifen

Technologie für
vernetzte
Mobilität

Nachhaltige Technologie

42 Fahrzeugmarken



Innovative Produkte

Technologieinnovation

HANKOOK
driving emotion



Wettbewerb



Leistung



Speziell für
Elektrofahrzeuge



Effizienz

KINERGY^{ECO}2 KINERGY^{EX}



All-Terrain-Reifen



Nutzfahrzeug

VANTRA LT VANTRA ST AS2 VANTRA TRAILER



Allwetterreifen



Winter

Winter i*cept evo3 Winter i*cept RS3 Winter i*cept IZ3 Winter i*cept RS2



Testergebnis



Reifen des Jahres



ventus S1 evo³ **KINERGY 4s²** **Winter i*cept RS2**



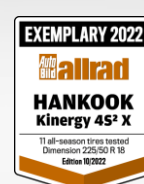
Testsieger



ventus S1 evo³ **KINERGY 4s²** **KINERGY ECO²** **Winter i*cept evo³**



Vorbildlich



ventus S1 evo³ **ventus PRIME4** **KINERGY 4s²** **Winter i*cept evo³** **Winter i*cept RS3**

Motorsport Grenzenlose Leistung



Lamborghini Super Trofeo



24H Series



Super Taikyu Series



Formula Regional Americas Championship



CJ Superrace Championship AtlasBX Motorsports Team



Stock Car Pro Series



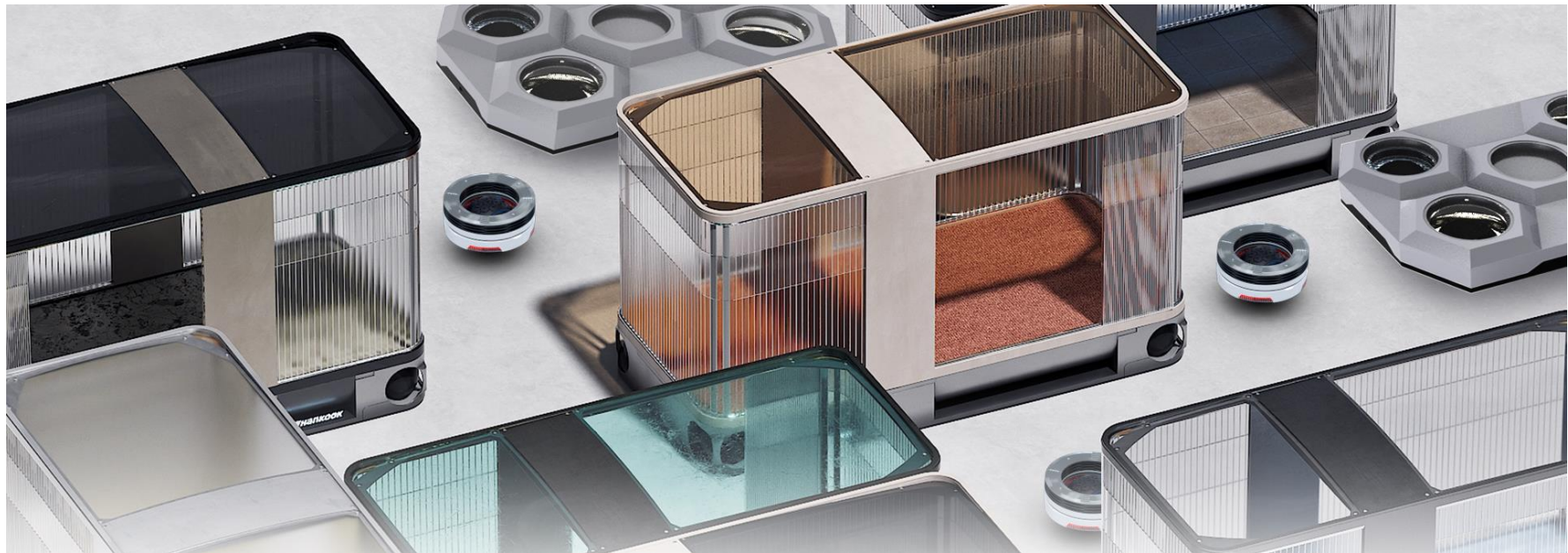
Junior European Rally Championship

Offizieller und Exklusiver Reifenlieferant der Formel E

Hankook hat den neuen EV-Hochleistungsreifen für den GEN3 Rennwagen in der Formel E eingeführt.



Innovatives Design



reddot award 2021
winner



Airless Tire (Nicht-pneumatischer Reifen)

Entwickelt, um sicher, zuverlässig und nachhaltig zu sein

HANKOOK iFLEX₁

[2013]

HANKOOK iFLEX₂

[CES 2022 in January]

HANKOOK iFLEX₂

[DX Korea 2022 in September]



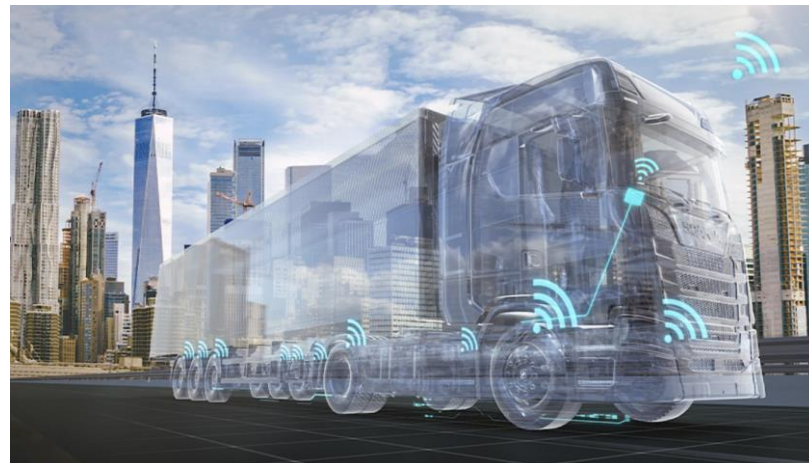
Intelligenter Reifen

RDKS Integriertes Reifendruckkontrollsystem



Integriertes Reifendruckkontrollsystem

Hochleistung & Hohe Temperatur





Unternehmenskultur

Hankook Tire & Technology verfolgt eine proaktive Unternehmenskultur, bei der Führungskräfte vorausschauend und innovativ handeln. Proaktive Führungskräfte bestimmen die weltweite Fahrkultur. Sie tragen zur Zukunft der Gesellschaft und all ihrer Mitglieder bei.



Proaktive Arbeitsumgebung



Proaktive Kommunikation



Work & Life Balance



Seit

7

Jahren im
DJSI World
gelistet

Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Umwelt

SBTi*-Beitritt, Festlegung CO2-neutraler Strategie für 2050, Reaktion auf Klimawandel, ISCC** PLUS zertifiziert

*SBTi: Die Science-Based-Targets-Initiative
**ISCC: International Sustainability and Carbon Certification International Certification System for sustainable materials (Internationales Zertifizierungssystem für nachhaltige Materialien)



Sozial

Einhaltung der Menschenrechte, Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement, Engagement für wohltätige Zwecke (Autospenden, Kampagne für Verkehrssicherheit, Freiwilligengruppen der Mitarbeiter usw.)

Unternehmensführung

Ethik- und Compliance (Jeong-do)-Management, Errichtung eines ESG-Komitees unter Leitung des Vorstands, Bekanntgabe der Corporate Governance Charta

